

COMMERCE ET CONSOMMATION

Le commerce de l'agglomération montluçonnaise

Poids et caractéristiques

Au 1^{er} décembre 2014, on dénombre **535 commerces pour plus de 178 000 m² de surfaces de ventes.**

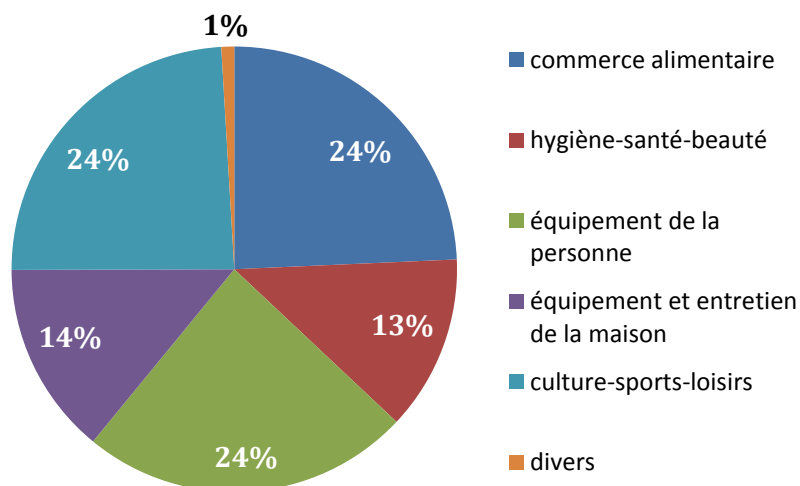
En nombre de magasins, 3 activités sont à parts égales : alimentaire, équipement de la personne, et culture-sports-loisirs, alors qu'en surfaces de vente, l'équipement de la maison se taille la part principale.

Au 01.12.2014 (données provisoires)	Surfaces de vente (m ²)	Nombre de commerces	Surfaces de vente moyenne (m ²)
commerce alimentaire	50824	130	391
hygiène-santé-beauté	6015	68	88
équipement de la personne	31023	128	242
équipement et entretien de la maison	59931	75	799
culture-sports-loisirs	28582	129	222
divers	2060	5	412
TOTAL	178435	535	334

source : CCI Auvergne - ORC

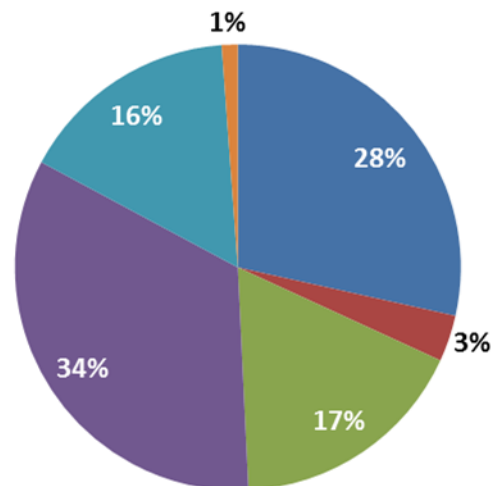
Répartition des commerces de l'agglomération de Montluçon par classe d'activité

En nombre de magasins



source : CCI Auvergne - ORC

En m² commerciaux



Entre 2005 et 2014, le nombre de commerces a diminué de 4% (en moyenne -0,49% par an) tandis que les surfaces commerciales progressaient de 16% (en moyenne +1,65% par an).

L'agglomération de Montluçon concentre **68% des commerces du Pays de la vallée de Montluçon et du Cher et 51% des surfaces de vente.**

Dans l'agglomération, la seule commune de Montluçon représente 78,5% des commerces, mais à peine 51% des surfaces de vente de l'agglomération, montrant bien le poids des grandes surfaces installées dans les communes alentours.