

COMMERCE ET CONSOMMATION

Le petit commerce en Haute-Loire

●●●● Poids et caractéristiques

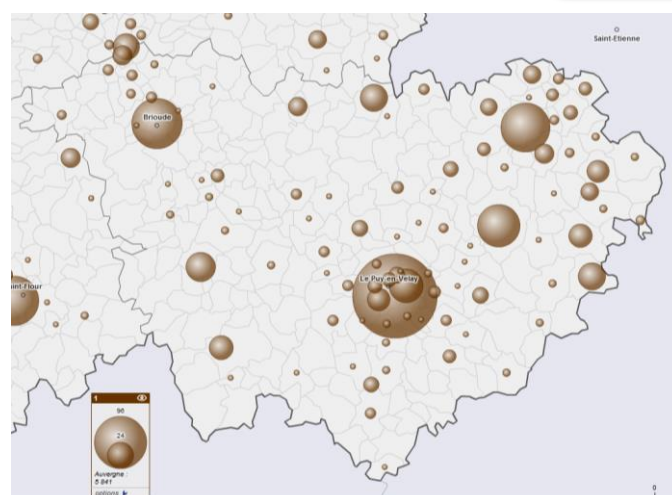
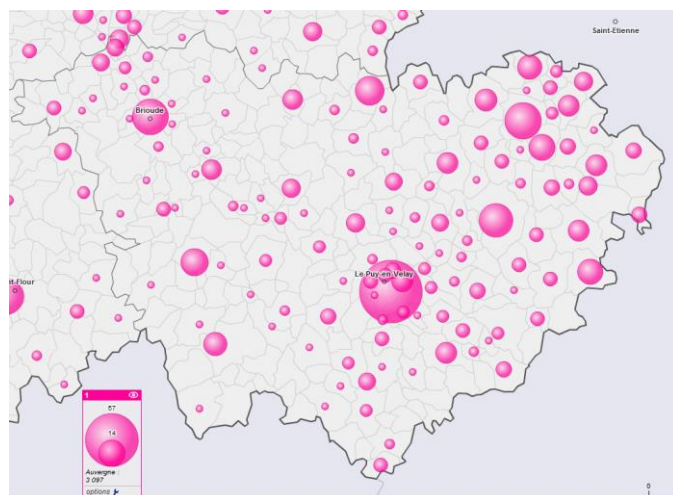
Au 1^{er} décembre 2014, on dénombre 1 773 commerces de détail en Haute-Loire pour 414 293 m² de surfaces de ventes. 88% de ces commerces sont des « petits commerces » de moins de 300 m² et comptent pour 25% des surfaces commerciales du département.

Auvergne :
10 053
commerces
2 244 992 m²
Proportion
identique de
petits
commerces

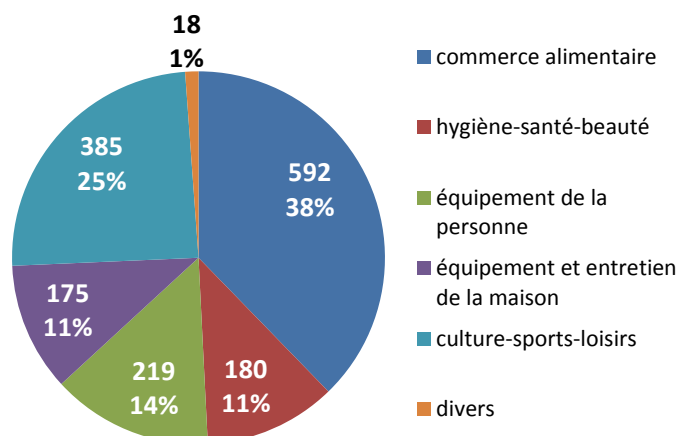
Haute-Loire : nombre de commerces de moins de 300 m² par commune

Alimentaire

Non alimentaire



source : CCI Auvergne – ORC – www.databoxeco.com

Haute-Loire : répartition des commerces de moins de 300 m² par activité

En nombre de magasins, alimentaire et culture-sports loisirs constituent les deux principales activités des petits commerces.

Mais c'est dans l'équipement de la personne, et surtout dans l'équipement de la maison que se retrouvent les magasins avec les surfaces les plus grandes.

Auvergne :

- 35% alimentaire
- 13% hygiène santé beauté
- 17% equip. de la personne
- 11% equip. de la maison
- 24% culture-sport-loisirs
- 1% divers

Haute-Loire : commerces de moins de 300 m² par activité

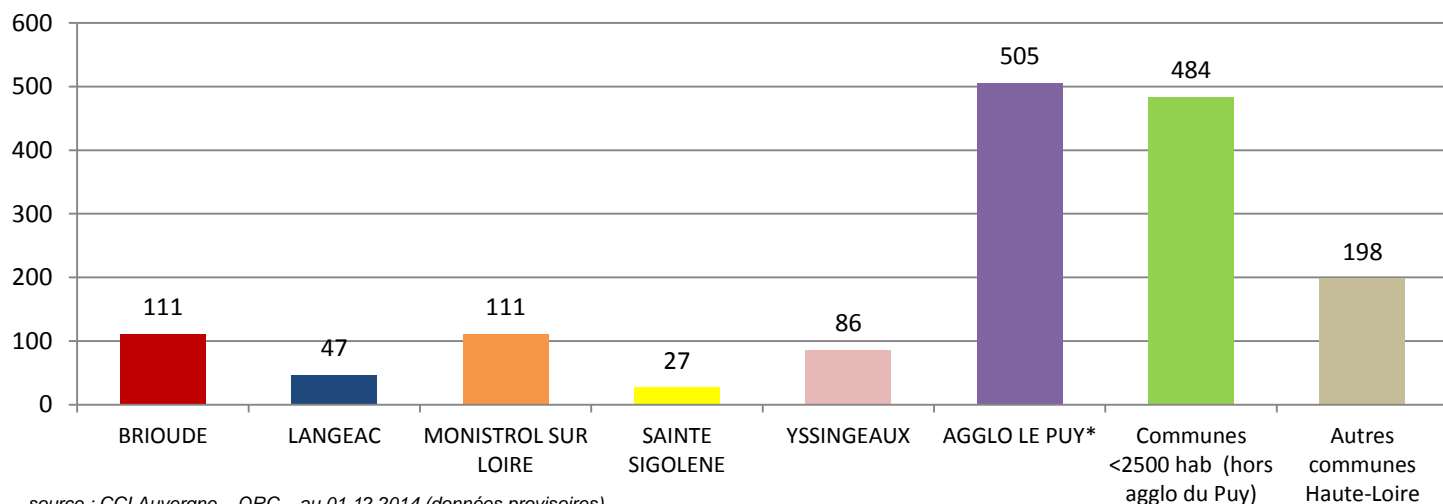
	Surfaces de vente (m ²)	Nombre de commerces	Surfaces de vente moyenne (m ²)
<i>Au 01.12.2014 (données provisoires)</i>			
commerce alimentaire	30373	592	51
hygiène-santé-beauté	11627	180	65
équipement de la personne	16201	219	74
équipement et entretien de la maison	19133	175	109
culture-sports-loisirs	24768	385	64
divers	969	18	54
TOTAL	103071	1569	66

source : CCI Auvergne - ORC

Faire avancer toutes les envies d'entreprendre

Répartition et évolution par commune

Haute-Loire : nombre de commerces de moins de 300 m² par commune



source : CCI Auvergne – ORC – au 01.12.2014 (données provisoires)

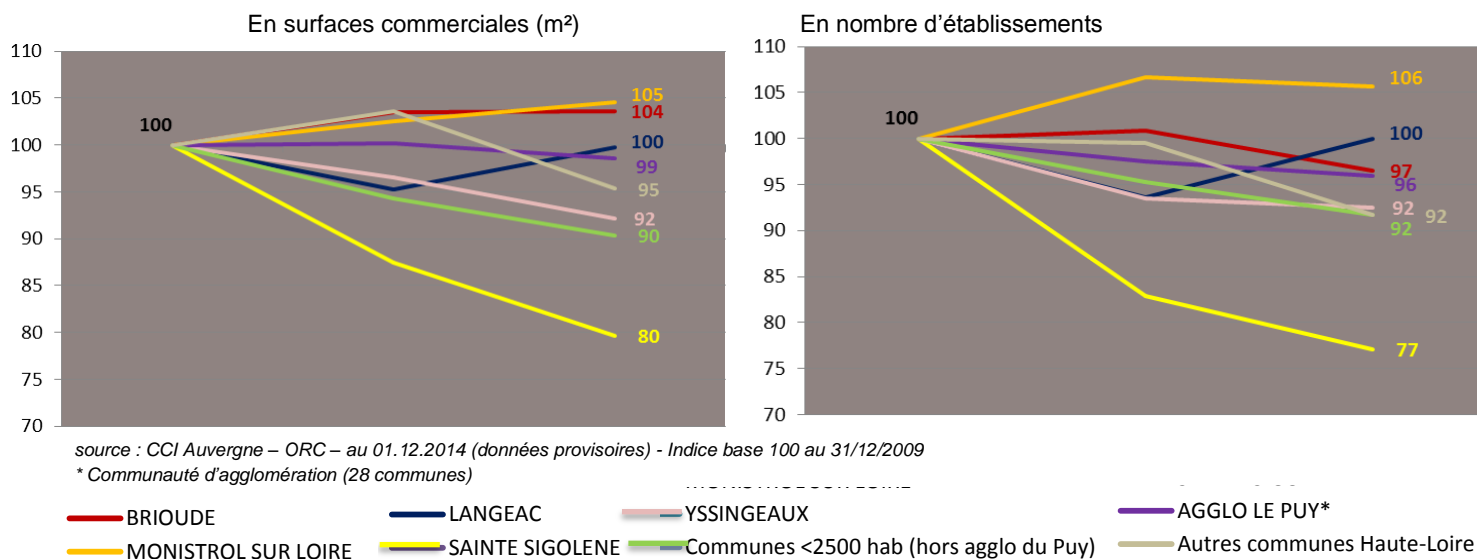
* Communauté d'agglomération (28 communes)

Environ 1/3 des commerces de moins de 300m² se situent sur l'agglomération du Puy-en-Velay.

Brioude et Monistrol-sur-Loire comptent chacune pour 7% des magasins de -300m² du département et pour 8% des surfaces de vente.

Mais chacun de ces territoires a connu des évolutions très différentes au cours des 5 dernières années.

Haute-Loire : évolution du commerce de moins de 300 m² par commune entre 2009 et 2014



source : CCI Auvergne – ORC – au 01.12.2014 (données provisoires) - Indice base 100 au 31/12/2009

* Communauté d'agglomération (28 communes)

Globalement, le petit commerce en Haute-Loire a reculé de 6% en nombre de magasins et de 4% en termes de m² commerciaux.

Monistrol-sur-Loire est la commune qui a proportionnellement le plus renforcé son appareil commercial, tant en nombre de magasins qu'en m². Mais en valeur cette progression reste à relativiser (6 magasins supplémentaires sur la période) et cache des disparités par activité (progression en hygiène-santé-beauté avec + 7 commerces, en équipement de la personne +2, mais recul en équipement de la maison).

A l'inverse, Sainte-Sigolène décroche perdant 8 points de vente (4 en équipement de la personne, 1 en équipement de la maison, 3 en culture-sport-loisirs).

Brioude perd en nombre de boutiques (-3% soit 4 magasins), en particulier dans les domaines de l'équipement de la maison et de la culture-sport-loisirs, **mais progresse en plancher commercial** (+5%) notamment en hygiène-santé-beauté et équipement de la personne.

L'agglomération du Puy-en-Velay note également un léger recul en particulier dans les domaines de l'alimentaire, de l'équipement de la personne et de la maison (respectivement -8%, -8%, -12% en nombre de points de vente) mais renforce son offre en hygiène-santé-beauté et culture-sport-loisirs (+3% et +5%).