

La franchise commerciale en Auvergne en 2013

Données provisoires

La franchise est un type d'organisation commerciale qui se retrouve majoritairement dans le commerce de détail, mais aussi dans les services (hôtellerie/restauration, immobilier, services aux particuliers et aux entreprises, bâtiment, ...).
Sont répertoriées, dans ce document, les franchises présentes en Auvergne dans le secteur du commerce de détail.

690 commerces franchisés en Auvergne (soit 7% de l'ensemble du commerce de détail),
sur **290 292 m²** (soit 13% des surfaces commerciales régionales),
employant **4 157 personnes** (soit 9% des emplois commerciaux de détail).

75% des commerces franchisés sont des **magasins de moins de 300 m²**.

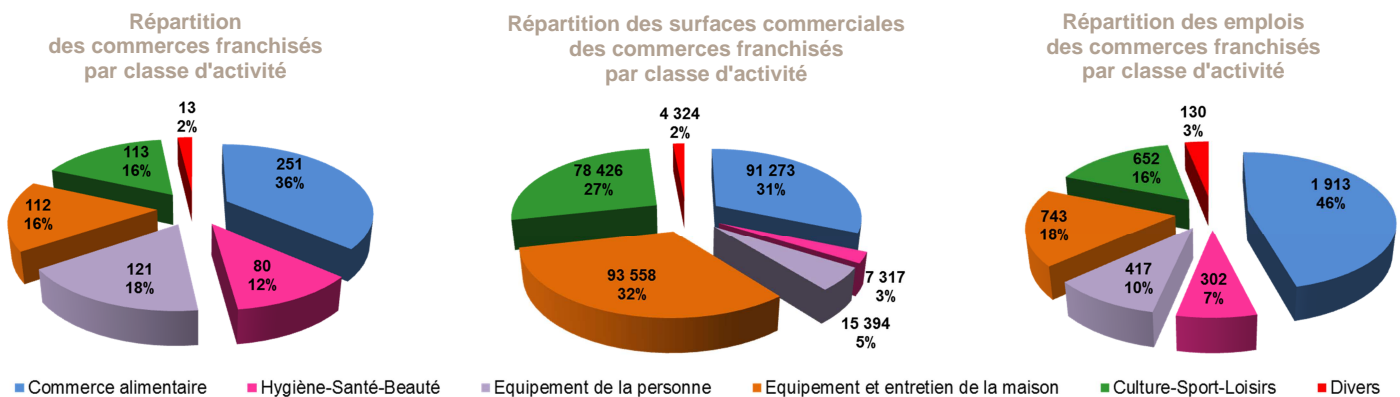
Répartition des franchises commerciales par activité :

Classes d'activité	Franchises commerciales					
	Nombre	En % du nb total de l'activité	Surface commerciale (m ²)	En % de la surface totale de l'activité	Emploi	En % de l'emploi total de l'activité
Commerce alimentaire	251	7%	91 273	14%	1 913	9%
Hygiène-Santé-Beauté	80	7%	7 317	9%	302	6%
Équipement de la personne	121	7%	15 394	5%	417	8%
Équipement et entretien de la maison	112	8%	93 558	13%	743	10%
Culture-Sport-Loisirs	113	5%	78 426	19%	652	9%
Divers ⁽¹⁾	13	13%	4 324	22%	130	16%
TOTAL	690	7%	290 292	13%	4 157	9%

⁽¹⁾ l'activité "divers" concerne les commerces spécialisés dans la vente d'équipements pour l'automobile (tuning, pneumatiques, accessoires, ...) hors garages et concessions

Les commerces franchisés se concentrent sur 4 activités :

- 1- **"alimentaire"** : 36% des magasins franchisés ; 31% des surfaces commerciales ; 46% des emplois, et, dans un deuxième niveau, avec un nombre de magasins similaire mais un poids en surface commerciale très différent :
- 2- **"équipement de la personne"** : 18% des magasins ; 5% des surfaces commerciales ; 10% des emplois,
- 3- **"équipement et entretien de la maison"** : 16% des magasins ; 32% des surfaces commerciales ; 18% des emplois,
- 4- **"culture-sport-loisirs"** : 16% des magasins ; 27% des surfaces commerciales ; 16% des emplois.



Source : CCI Auvergne - Observatoire régional du Commerce (ORC)

L'ORC recense tout établissement commercial ou non qui vend des produits aux particuliers, hors commerces de carburant, automobiles, commerces non sédentaires et autres formes de vente (à distance, à domicile...).

Faire avancer toutes les envies d'entreprendre

Evolution de l'organisation commerciale des magasins de 2005 à 2013

Entre 2012 et 2013, les franchises progressent en nombre (+6%, soit 42 établissements supplémentaires), en emploi (+3%), mais aussi en surface commerciale (+8%). **L'activité "équipement et entretien de la maison" est la plus dynamique dans ce domaine** (+23% de magasins ; +30% d'emplois ; +28% de surfaces). A l'inverse, l'alimentaire perd, sur la période, 2% d'établissements, 9% d'emplois et 8% de plancher commercial.

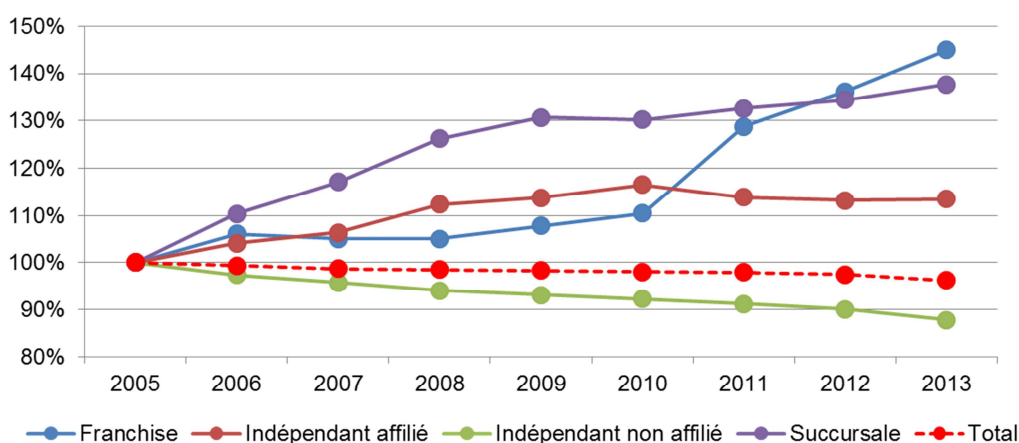
Entre 2005 et 2013, l'organisation commerciale des établissements régionaux a quelque peu évolué :

- Les **commerces indépendants non affiliés** sont les plus nombreux (près des 3/4 des commerces) mais ils ont vu leur nombre de magasins, leurs surfaces et leurs emplois se réduire (respectivement -12%, -13% et -12%), notamment dans les activités "équipement et entretien de la maison" (-38%, -30% et -34%) et "équipement de la personne" (-16%, -20% et -23%).
- Les **commerces indépendants affiliés** à des chaînes, groupements, concessions et enseignes nationales diverses représentent 13% des commerces ; ils ont progressé en nombre, en surface et en emploi (respectivement +13%, +20% et +18%), notamment dans les activités "hygiène-santé-beauté" (+49%, +60% et +36%), "équipement de la personne" (+26%, +36% et +36%) et "équipement et entretien de la maison" (+15%, +18% et +20%).
- Les **franchises** et les **succursales** sont les types d'organisation qui ont le plus progressé sur la période, même si elles ne représentent encore, respectivement, que 7% et 9% des commerces :
 - ✓ **franchises** : +45% de magasins, +56% de plancher commercial et +28% d'emplois,
 - ✓ **succursales** : +38% de magasins, +28% de plancher commercial et +24% d'emplois.

C'est notamment le cas de l'activité "hygiène-santé-beauté" :

- ✓ **franchises** : +105% de magasins (soit +41 magasins), +123% de surfaces et +78% d'emplois,
- ✓ **succursales** : +531% de magasins (soit +69 magasins), +334% de surfaces et +371% d'emplois.

Évolution 2005/2013 du nombre de commerces de détail en Auvergne par organisation commerciale (base 100 en 2005)



Une prépondérance des franchises dans les pôles de grand rayonnement

Globalement peu nombreuses sur l'ensemble du territorial régional (7% des commerces de détail), les franchises sont, en fait, largement concentrées sur des pôles commerciaux ayant un rayonnement large.

À titre d'exemple, sur le territoire du Grand Clermont (qui représente environ 27% des commerces régionaux), la part des commerces franchisés ou affiliés s'établit à 28% pour les pôles de rayonnement départemental (ex. centre-ville de Clermont-Ferrand, Brézet, ...), contre 33% dans les pôles de rayonnement intercommunal (ex. Riom Sud, ...) et seulement 12% dans les pôles de vie de proximité.