

CRÉATION / REPRISE

Allier 2014

Année n-1 : 2013

Année n : 2014

Hors autoentrepreneurs

Répartition par mois des créations / reprises¹ d'entreprises

mois		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Total
2013	Créations	73	52	57	64	49	58	59	41	54	68	43	54	672
	Reprises ¹	17	10	14	16	12	17	19	11	13	16	6	8	159
	Total	90	62	71	80	61	75	78	52	67	84	49	62	831
2014	Créations	67	50	46	68	38	53	61	31	57	66	55	47	639
	Reprises ¹	22	13	12	12	16	16	17	5	11	12	9	14	159
	Total	89	63	58	80	54	69	78	36	68	78	64	61	798

Répartition par trimestre des créations / reprises¹ d'entreprises

		1 ^{er} T	2 ^{ème} T	3 ^{ème} T	4 ^{ème} T	Total
2013	Créations	182	171	154	165	672
	Reprises ¹	41	45	43	30	159
	dont location / gérance	1	4	1	4	10
	dont reprise au conjoint	1	2	1	1	5
Total Allier		223	216	197	195	831
2014	Créations	163	159	149	168	639
	Reprises ¹	47	44	33	35	159
	dont location / gérance	4	2	4	3	13
	dont reprise au conjoint	2	0	3	1	6
Total Allier		210	203	182	203	798
Evolution 2014 / 2013	Créations	-10%	-7%	-3%	2%	-5%
	Reprises ¹	15%	-2%	-23%	17%	0%
	dont location / gérance	300%	-50%	300%	-25%	30%
	dont reprise au conjoint	100%	-100%	200%	0%	20%
Total Allier		-6%	-6%	-8%	4%	-4%

Attention à l'interprétation des évolutions portant, parfois, sur de petites valeurs.

Taux de création / reprise² 2014 : 8,8%Taux de création / reprise² 2013 : 9,2%

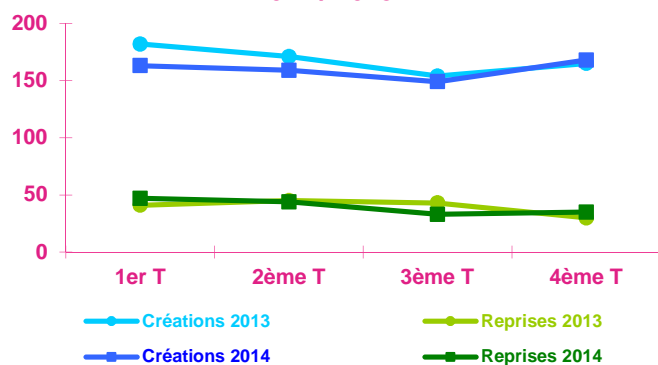
Pérennité des entreprises

Entreprises actives au 31/12/2014 et

- créées ou reprises en 2010 = 58%

- créées ou reprises en 2011 = 64%

Evolution des créations / reprises¹ d'entreprises 2014 / 2013



EN 2014, 798 CRÉATIONS / REPRISSES¹ D'ENTREPRISES (HORS AUTO-ENTREPRISES) ENREGISTRÉES, PAR LES CCI D'Auvergne, DANS L'ALLIER.

Ce département représente 1/4 des créations / reprises¹ de l'Auvergne. Cette part est en recul d'1 point par rapport 2013.

L'Allier se caractérise également par :

- une **homogénéité territoriale** : chaque arrondissement a sensiblement le même poids dans les créations / reprises¹ du département (Moulins 29%, Montluçon 33% et Vichy 38%),
- une **proportion de créations supérieure à la moyenne régionale** (80% contre 77%).

► PAR RAPPORT À 2013

Après avoir connu un regain de créations / reprises¹ entre 2012 et 2013, **l'Allier maintient, en 2014, le nombre de reprises mais voit ses créations partir à la baisse** (-5% contre -2% pour l'Auvergne). Après la Haute-Loire, c'est **le département qui enregistre la plus forte diminution de créations / reprises¹** (respectivement -6% et -4% contre une stabilité en moyenne pour l'Auvergne).

► TAUX DE CRÉATION / REPRISE²

En 2014, ce taux s'établit à 8,8% dans l'Allier.

Entre 2013 et 2014, il est en repli de 0,4 point (Auvergne : -0,1 point). **L'Allier demeure, néanmoins, le département avec le taux le plus élevé de la région** (+0,7 point / moyenne régionale : 8,1%).

► PÉRENNITÉ DES ENTREPRISES

Plus de la moitié des entreprises créées ou reprises en 2010 dans l'Allier est toujours en activité 4 ans après (proportion identique à la moyenne régionale). Le taux de pérennité à 3 ans est, quant à lui, légèrement supérieur à celui de l'Auvergne (65% contre 64%).

¹ Hors reprises de parts sociales.

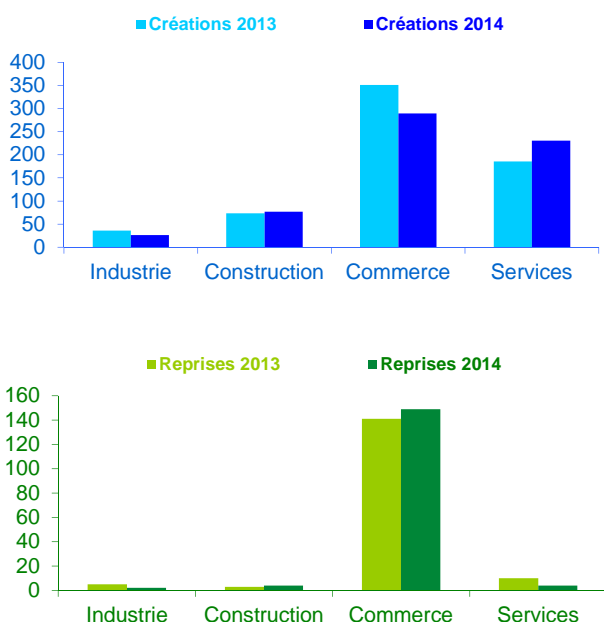
² Le taux de création / reprise correspond au rapport du nombre des créations / reprises d'entreprises d'une année au stock d'entreprises (nombre d'entreprises actives) au 1^{er} janvier de cette même année.

Faire avancer toutes les envies d'entreprendre

Allier : répartition par activité des créations / reprises¹ d'entreprises

	1er T 2014		2ème T 2014		3ème T 2014		4ème T 2014		2014		Stock*
	Total	dont reprises ¹	Total	dont reprises ¹	Total	dont reprises ¹	Total	dont reprises ¹	Total*	dont reprises ¹	
Activités secondaires	34	1	20	2	20	2	35	1	109	6	1 698
Industrie	13	0	7	1	2	1	6	0	28	2	739
Construction	21	1	13	1	18	1	29	1	81	4	959
Activités de type commerce	111	44	123	42	103	30	102	33	439	149	4 998
Commerce de revente de produits en l'état	48	14	60	23	45	12	48	13	201	62	2 433
Commerce de détail	43	13	49	22	38	12	39	13	169	60	2 051
Commerce de gros	5	1	11	1	7	0	9	0	32	2	382
Commerce de bouche	4	4	5	3	6	6	6	5	21	18	252
Vente de services essentiellement en direction des particuliers sous forme de commerce	59	26	58	16	52	12	48	15	217	69	2 313
Immobilier	3	1	4	0	6	1	2	0	15	2	251
Hébergement, restauration	33	20	41	15	26	8	27	12	127	55	1 149
Vente et réparation automobile	13	2	8	0	17	2	10	0	48	4	397
Services en direction des personnes	10	3	5	1	3	1	9	3	27	8	516
Activités de type services	56	2	57	0	58	1	64	1	235	4	2 093
Services en direction des entreprises	40	0	32	0	37	1	42	1	151	2	1 337
Courtage	0	0	1	0	4	0	1	0	6	0	71
Transport	2	0	4	0	5	1	5	1	16	2	200
Activités scientifiques et techniques	22	0	17	0	15	0	25	0	79	0	593
Activités de soutien aux entreprises	10	0	7	0	9	0	8	0	34	0	347
Information, communication	6	0	3	0	4	0	3	0	16	0	126
Services en direction des particuliers	6	2	8	0	9	0	7	0	30	2	292
Enseignement	2	1	2	0	4	0	1	0	9	1	75
Arts, spectacles et activités récréatives	2	0	3	0	5	0	2	0	12	0	144
Santé	2	1	3	0	0	0	4	0	9	1	73
Activités financières	10	0	17	0	12	0	15	0	54	0	464
Services divers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vente et prestations de services agricoles	9	0	3	0	1	0	2	0	15	0	371
Total Allier	210	47	203	44	182	33	203	35	798	159	9 160

Allier : répartition par secteur d'activités des créations / reprises¹ d'entreprises en 2014 et 2013



Allier : évolution par secteur d'activités des créations / reprises¹ d'entreprises 2014 / 2013

Industrie	-32%
Construction	7%
Commerce de revente de produits en l'état	-6%
Commerce de bouche	11%
Vente de services essentiellement en direction des particuliers sous forme de commerce	-17%
Services en direction des entreprises	14%
Services en direction des particuliers	20%
Activités financières	38%
Services divers	-
Vente et prestations de services agricoles	-40%
Total Allier	-4%

- ▶ **COMMERCE** : 55% des créations / reprises¹ dont 38% dans le commerce de détail (+3 pts dans les deux cas / moyenne Auvergne).
- ▶ **SERVICES** : 29% (poids identique à la moyenne régionale) dont 64% dans les services en direction des entreprises (+1 pt / moyenne Auvergne).
- ▶ **ACTIVITÉS SECONDAIRES** : 14% dont 74% dans la construction (respectivement -2 et +3 pts / moyenne régionale).
- ▶ **PAR RAPPORT À 2013** : la part du commerce est en baisse de 4 pts (secteur le plus à la peine : -11% de créations / reprises¹ entre 2013 et 2014). En revanche, la part des services progresse de 5 pts ; celle des activités secondaires est restée stable, malgré un net recul des créations / reprises¹ dans l'industrie (-32%, soit en valeur -13 industries), atténué par une hausse dans la construction (+7%, soit +5 entreprises).

* Le stock correspond au nombre d'entreprises du territoire actives au 31/12/2014 (hors autoentrepreneurs).

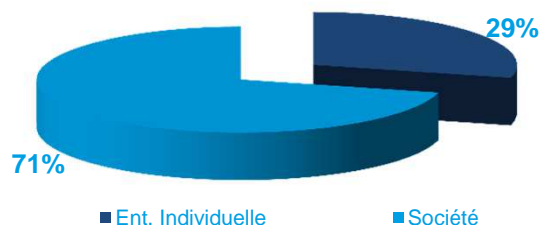
¹ Hors reprises de parts sociales.

Attention à l'interprétation des évolutions portant, parfois, sur de petites valeurs.

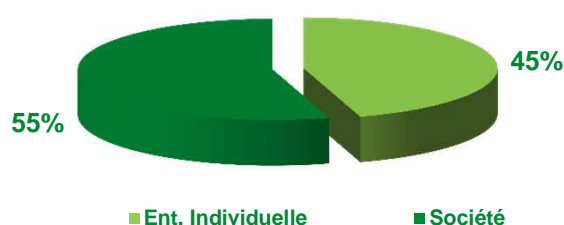
Allier : répartition des créations / reprises¹ d'entreprises selon le statut choisi par le créateur / reprenneur

	1er T 2014	2ème T 2014	3ème T 2014	4ème T 2014	2014	Evol./n-1
Ent. Individuelle	82	61	58	56	257	-7%
Société	128	142	124	147	541	-2%
Total Allier	210	203	182	203	798	-4%

Créations d'entreprises en 2014
selon le statut choisi par le créateur



Reprises¹ d'entreprises en 2014
selon le statut choisi par le reprenneur



Près d'**1** créateur / reprenneur de l'Allier sur 3 choisit le statut d'entreprise individuelle au moment de l'enregistrement de son entreprise.

Par rapport à 2013, leur nombre est en recul de 7%, plus forte baisse de la région (moyenne Auvergne : -3%).

Dans l'Allier, la part des créations / reprises¹ sous le statut d'entreprise individuelle est supérieure à la moyenne régionale (+5 points).

Comme dans les autres départements, le statut d'entreprise individuelle concerne, proportionnellement, davantage les commerces (+13 points / moyenne Allier) et celui de société se retrouve plus dans les activités secondaires et les services (respectivement +19 et +16 points / moyenne départementale).

Allier : âge des créateurs / reprenneurs¹ d'entreprises au moment de leur création / reprise¹

		moins de 20 ans	20 à 29 ans	30 à 39 ans	40 à 49 ans	50 à 59 ans	60 ans et plus	Total
2013	Créations	1,8%	15,7%	28,4%	29,3%	19,3%	5,7%	100%
	Reprises ¹	0,6%	21,0%	29,9%	20,4%	24,8%	3,2%	100%
	Total	1,6%	16,7%	28,7%	27,6%	20,3%	5,2%	100%
2014	Créations	1,4%	15,7%	26,9%	30,0%	19,7%	6,3%	100%
	Reprises ¹	0,6%	20,8%	25,2%	30,2%	20,1%	3,1%	100%
	Total	1,3%	16,7%	26,5%	30,1%	19,7%	5,7%	100%

	Moyenne d'âge des créateurs	Moyenne d'âge des reprenneurs ¹	Part des femmes	
			créations	reprises ¹
2013	41,5	40,6	27%	36%
2014	41,9	40,9	23%	38%

En 2014, plus de la moitié des créateurs / reprenneurs d'entreprises de l'Allier a plus de 39 ans au moment de la création ou de la reprise de son affaire, proportion en hausse de 3 points / 2013.

Dans ce département, les entrepreneurs ont, en 2014, une moyenne d'âge légèrement supérieure à la moyenne régionale (41,7 ans contre 41,1 pour l'Auvergne).

26% des créateurs / reprenneurs du département sont des femmes (-3 points / 2013). L'entrepreneuriat féminin reste, proportionnellement, plus important dans l'Allier que dans le reste de la région (+1 point / moyenne régionale).

Par rapport aux hommes, les femmes :

- **préfèrent la reprise à la création.** En 2014, 29% d'entre elles ont repris une entreprise, contre 17% chez les hommes. Néanmoins, dans ce département, la proportion de femmes ayant créé une entreprise est supérieure à la moyenne régionale (71%, contre 63% en Auvergne).
- **sont plus présentes dans les activités commerciales** (+23 points / hommes).

¹ Hors reprises de parts sociales.

Allier : répartition des dirigeants d'entreprises âgés de 58 ans et plus par tranche d'effectif salarié et secteur d'activité

Tranches d'effectif salarié

Secteurs d'activités	0 salarié	1 à 10 salariés	11 à 19 salariés	20 à 29 salariés	30 salariés et plus	Total	Stock dirigeants*
Industrie	136	87	22	17	17	279	1 177
Construction	51	77	13	4	11	156	958
Négoce	61	46	7	1	5	120	450
Services aux entreprises	183	142	8	4	7	344	1 555
CHR	147	109	7	1	5	269	1 145
Commerce et services aux particuliers	321	321	14	1	7	664	3 076
Immobilier	66	18	3	0	2	89	250
Autre	106	41	7	3	4	161	507
Total	1 071	841	81	31	58	2 082	9 118

* le stock des dirigeants correspond au nombre total de dirigeants du territoire dont l'entreprise est active au 31/12/2014 (hors autoentrepreneurs)

Dirigeants âgés de 58 ans et plus : part du département sur le total Auvergne

Secteurs d'activités	Allier	Total Auvergne
Industrie	24%	1 151
Construction	21%	730
Négoce	27%	446
Services aux entreprises	22%	1 539
CHR	24%	1 142
Commerce et services aux particuliers	28%	2 403
Immobilier	24%	377
Autre	31%	512
Total	25%	8 300

Part des dirigeants âgés de 58 ans et plus / total stock dirigeants

Secteurs d'activités	Allier	Auvergne
Industrie	24%	22%
Construction	16%	16%
Négoce	27%	25%
Services aux entreprises	22%	20%
CHR	23%	22%
Commerce et services aux particuliers	22%	20%
Immobilier	36%	37%
Autre	32%	26%
Total	23%	21%

2 082 dirigeants de l'Allier sont âgés de 58 ans et plus, soit 23% du total des dirigeants du département. C'est le territoire de l'Auvergne comptant la proportion la plus importante (moyenne Auvergne : 21%, soit +2 points).

Au total, **l'Allier concentre 25% des dirigeants âgés de 58 ans et plus de l'Auvergne.**

Dans ce département, **près d'1 dirigeant sur 3, âgé de 58 ans et plus, est à la tête d'une entreprise de commerce et services aux particuliers.**

METHODOLOGIE

Les données utilisées pour la réalisation de cette note sont issues de la base de données régionale Arvics Eco, constituée de l'ensemble des fichiers des CCI de la région Auvergne.

Sont comptabilisées les créations et les reprises (hors reprises de parts sociales) d'entreprises relevant de la compétence des Chambres de Commerce et d'Industrie (RCS hors autoentrepreneurs) dont le siège social se situe en Auvergne. Certaines d'entre elles ont une double appartenance CCI et Chambre des Métiers et de l'Artisanat.

Les créations d'entreprises correspondent à l'apparition d'une unité légale exploitante n'ayant pas de prédécesseur ou ayant fait l'objet d'un changement d'activité accompagné d'une déclaration au CFE (Centre de Formalités des Entreprises).

Les reprises d'entreprises globalisent les entités qui existaient auparavant, cédées à un tiers ou à un conjoint sans modification d'activité. Elles comptabilisent les ventes de fonds et les mises en location/gérance.

Les secteurs d'activité ont pour base la NAF rév. 2, 2008 (Nomenclature d'activités française) utilisée par l'INSEE, en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2008. Pour une cohérence de comparaison des informations, les activités répertoriées dans ce document ont été regroupées selon la méthodologie utilisée par l'APCE (Agence pour la Création d'Entreprises) : regroupements d'activités différents de ceux de l'INSEE mais qui permettent un meilleur rapprochement par rapport à la réalité économique.

A titre d'exemple, les commerces de bouche (charcuteries, boulangeries, pâtisseries et boulangeries-pâtisseries) sont intégrés par l'INSEE au secteur de l'industrie agroalimentaire. Toutefois, ces activités se rapprochent davantage des activités de commerce que de l'industrie. C'est la raison pour laquelle l'APCE les a extraites du secteur de l'industrie pour en faire un secteur à part entière classé dans les activités de type commerce.