

CRÉATION / REPRISE

Auvergne 2015 : année de transition ?

● ● ● ● Les chiffres clés

Total des créations d'entreprises en Auvergne
en 2015 toutes catégories confondues (hors agriculture)

données incluant les créations d'entreprises sous le statut d'auto / micro-entreprises

	Auvergne	Allier	Cantal	Haute-Loire	Puy-de-Dôme
Créations 2015	7 632	1 801	705	1 179	3 947
Évolution 2015/2014	-6,2%	-6,7%	+2,2%	-6,6%	-7,3%
Part du département / Auvergne	100%	24%	9%	15%	52%

Source : INSEE

Créations / reprises¹ d'entreprises en Auvergne
en 2015 toutes activités confondues

	Auvergne	Allier	Cantal	Haute-Loire	Puy-de-Dôme
Créations / Reprises ¹ 2015	3 578	959	419	649	1 551
Évolution 2015/2014	+6%	+14%	+20%	+9%	-2%
Part du département / Auvergne	100%	27%	12%	18%	43%

Source : CCI Auvergne – Données RCS hors micro-entreprises

Si l'on considère le statut de micro-entreprise, 476 créations / reprises d'entreprises sont à rajouter pour l'année 2015 : Allier 50, Cantal 14, Haute-Loire 34 et Puy-de-Dôme 378.

Le statut de micro-entreprise est le nouveau statut sous lequel les auto-entrepreneurs, ayant une activité commerciale, doivent désormais se créer. Ils entrent maintenant dans le champ RCS. Néanmoins, pour des raisons de comparabilité avec les données RCS antérieures à 2015, ces micro-entreprises n'ont pas été comptabilisées dans cette note.

En 2015, 7 632 créations d'entreprises ont été enregistrées par l'INSEE en Auvergne, soit une baisse de 6,2% par rapport à 2014, confirmant ainsi la tendance observée en 2014 (-1,5% entre 2013 et 2014). Il est probable que cette diminution provienne, comme au niveau national, en partie du repli des immatriculations de micro-entrepreneurs.

Les CCI d'Auvergne ont, quant à elles, enregistré 3 578 créations / reprises¹ d'entreprises hors auto-entreprises et micro-entreprises.

Contrairement aux chiffres émanant de l'INSEE, on constate une progression de 6% du nombre de créations / reprises¹ d'entreprises entre 2014 et 2015.

Le statut de société reste privilégié par plus de 3 entrepreneurs sur 4 au moment de l'enregistrement de leur entreprise. Le choix de ce statut est resté stable entre 2014 et 2015. En revanche, les créateurs / repreneurs d'entreprises ont montré un engouement certain pour le statut d'entreprise individuelle en 2015 (+22% / 2014).

En 2015, l'âge moyen des créateurs / repreneurs s'établit à 41 ans (41,2 ans en 2014).

Comme en 2014, la majorité des entrepreneurs sont âgés de 30 à 49 ans au moment de la création ou de la reprise de leur affaire, mais leur proportion est en recul (en 2015, 56% d'entre eux ont entre 30 et 49 ans, contre 63% en 2014).

On note, en effet, un double phénomène :

- une part plus importante de jeunes entrepreneurs : 20% ont, en 2015, moins de 30 ans (18% en 2014),
- et surtout une augmentation de créateurs / repreneurs âgés de plus de 50 ans : 24% en 2015 (19% en 2014).

Ceci peut s'expliquer comme une résultante du chômage chez les jeunes et les seniors qui, faute de trouver un travail, créent leur propre emploi.

Répartition des créations / reprises¹ d'entreprises selon le statut choisi par l'entrepreneur en 2015 et âge moyen

	Auvergne		Allier			Cantal			Haute-Loire			Puy-de-Dôme		
	Total	Évol. 2015 / 2014	Total	Évol. 2015 / 2014	Part / Auv.	Total	Évol. 2015 / 2014	Part / Auv.	Total	Évol. 2015 / 2014	Part / Auv.	Total	Évol. 2015 / 2014	Part / Auv.
Entreprise individuelle	1 280	+22%	476	+56%	37%	191	+35%	15%	306	+26%	24%	307	-16%	24%
Société	2 298	0%	483	-10%	21%	228	+10%	10%	343	-3%	15%	1 244	+2%	54%

Âge moyen de l'entrepreneur	41,0	-0,1 pt	41,7	-0,2 pt / 2014		42,2	-1,9 pt / 2014		40,4	-1,1 pt / 2014		40,6	-0,3 pt / 2014
-----------------------------	------	---------	------	----------------	--	------	----------------	--	------	----------------	--	------	----------------

Source : CCI Auvergne – Données RCS hors micro-entreprises

¹ Hors reprises de parts sociales.

* La différence du nombre de créations entre les données INSEE et celles CCI correspond aux créations dans des champs non suivis par les CCI (artisans, professions libérales, ...) et, pour des raisons de comparabilité avec les années antérieures, à la non prise en compte, en 2015, des créations sous le statut de micro-entreprise.

Faire avancer toutes les envies d'entreprendre

Les activités créées et/ou reprises¹ (hors micro-entreprises)

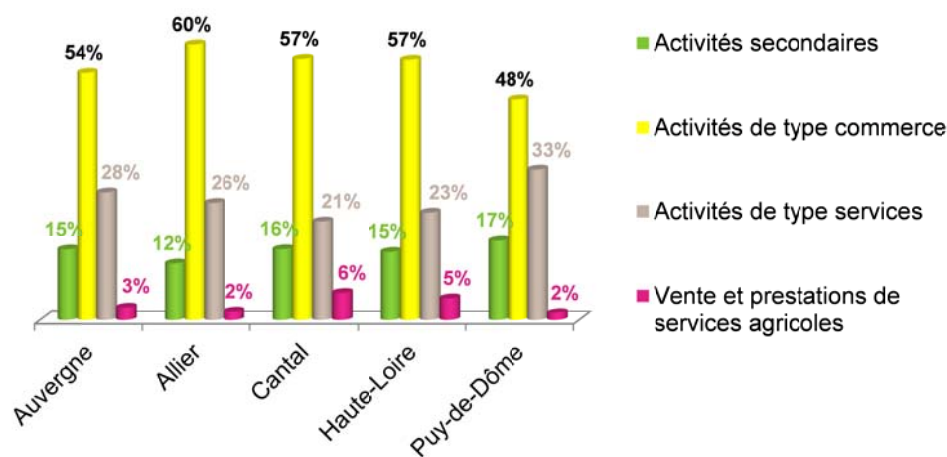
Répartition des créations / reprises¹ d'entreprises en 2015 par activité

	Auvergne	Allier		Cantal		Haute-Loire		Puy-de-Dôme	
	Total créations / reprises ¹	Total créations / reprises ¹	Part département / Auvergne	Total créations / reprises ¹	Part département / Auvergne	Total créations / reprises ¹	Part département / Auvergne	Total créations / reprises ¹	Part département / Auvergne
Activités secondaires	551	119	22%	65	12%	97	18%	270	49%
Industrie	194	43	22%	22	11%	48	25%	81	42%
Construction	357	76	21%	43	12%	49	14%	189	53%
Activités de type commerce	1 933	577	30%	239	12%	369	19%	748	39%
Commerce de vente de produits en l'état	804	261	32%	108	13%	160	20%	275	34%
<i>Commerce de détail</i>	714	243	34%	98	14%	144	20%	229	32%
<i>Commerce de gros</i>	90	8	20%	10	1%	16	1%	46	5%
Commerce de bouche	55	9	16%	4	7%	11	20%	31	56%
Vente de services essentiellement en direction des particuliers sous forme de commerce	1 074	307	29%	127	12%	198	18%	442	41%
<i>Immobilier</i>	128	22	17%	8	6%	20	1%	78	6%
<i>Hébergement, restauration</i>	582	148	25%	77	13%	116	20%	241	41%
<i>Vente et réparation automobile</i>	187	73	39%	22	12%	36	1%	56	30%
<i>Services en direction des personnes</i>	177	64	36%	20	1%	26	1%	67	38%
Activités de type services	996	245	25%	90	9%	152	15%	509	51%
Services en direction des entreprises	654	164	25%	54	8%	95	15%	341	52%
<i>Courtage</i>	30	7	23%	4	13%	3	10%	16	53%
<i>Transport</i>	66	15	23%	5	8%	11	17%	35	53%
<i>Activités scientifiques et techniques</i>	300	62	21%	24	8%	44	15%	170	57%
<i>Activités de soutien aux entreprises</i>	190	66	35%	17	9%	29	15%	78	41%
<i>Information, communication</i>	68	14	21%	4	6%	8	12%	42	62%
Services en direction des particuliers	147	45	31%	17	12%	19	13%	66	45%
<i>Enseignement</i>	39	12	31%	5	13%	6	15%	16	41%
<i>Arts, spectacles et activités récréatives</i>	72	20	28%	8	1%	12	17%	32	44%
<i>Santé</i>	36	13	36%	4	1%	1	3%	18	50%
Activités financières	195	36	18%	19	10%	38	19%	102	52%
Services divers	0	0	-	0	-	0	-	0	-
Vente et prestations de services agricoles	98	18	18%	25	26%	31	32%	24	24%
Total	3 578	959	27%	419	12%	649	18%	1 551	43%

Source : CCI Auvergne – Données RCS hors micro-entreprises

- **COMMERCE** : 54% des créations / reprises¹ en Auvergne, dont 37% dans le commerce de détail. Par rapport à 2014, la part du commerce est restée stable, mais celle du commerce de détail est en hausse d'un point.
- **SERVICES** : 28% (poids identique à 2014) dont 66% dans les services en direction des entreprises (+4 pts / 2014).
- **ACTIVITÉS SECONDAIRES** : 15% dont 65% dans la construction (respectivement -1 et +5 pts / 2014).

Répartition des créations / reprises¹ d'entreprises en 2015 par secteur



► **Le Puy-de-Dôme** se distingue par une proportion de créations / reprises¹, pour des activités de type service et secondaires, supérieure aux autres départements. En revanche, celle des activités de type commerce est la plus faible de l'Auvergne.

► **L'Allier** se caractérise par la plus forte part de créations / reprises¹ liées aux activités de type commerce.

► **Le Cantal et la Haute-Loire** affichent un profil similaire : proportions les plus importantes pour les activités de vente et prestations de services agricoles.

À noter, pour le Cantal, une part supérieure à la moyenne de l'Auvergne pour les activités secondaires.

Source : CCI Auvergne - Données RCS hors micro-entreprises

¹ hors reprises de parts sociales

Des disparités dans les évolutions selon l'activité et le département

Évolution par activité des créations / reprises¹ d'entreprises entre 2014 et 2015

	Auvergne	Allier	Cantal	Haute-Loire	Puy-de-Dôme
Activités secondaires	+5%	+7%	+8%	+4%	+3%
Industrie	+21%	+54%	-18%	+33%	+17%
Construction	-2%	-8%	+30%	-14%	-2%
Activités de type commerce	+7%	+22%	+31%	+10%	-7%
Commerce de revente de produits en l'état	+8%	+18%	+61%	+24%	-16%
Commerce de bouche	-29%	-59%	-33%	-27%	-11%
Vente de services essentiellement en direction des particuliers sous forme de commerce	+10%	+35%	+15%	+3%	-1%
Activités de type services	+6%	+2%	+10%	+16%	+6%
Services en direction des entreprises	+13%	+11%	-5%	+20%	+15%
Services en direction des particuliers	+19%	+15%	+183%	+73%	-3%
Activités financières	-16%	-33%	0%	-7%	-13%
Vente et prestations de services agricoles	-4%	+20%	+4%	-11%	-14%
Total activités	+6%	+14%	+20%	+9%	-2%

Source : CCI Auvergne - Données RCS hors micro-entreprises

Précautions de lecture : attention à l'interprétation des évolutions en % qui peuvent être importantes du fait qu'elles portent parfois sur des petites valeurs absolues

En Auvergne, entre 2014 et 2015, tous les secteurs d'activité sont en hausse, hormis la vente et prestations de services agricoles.

Par activité, et par ordre d'importance, l'industrie, les services en direction des particuliers et des entreprises sont les activités affichant une augmentation la plus importante de créations / reprises¹ (respectivement +21%, +19% et +13%, soit, en valeurs absolues, +34, +23 et +73 entreprises créées ou reprises sur la période).

Le commerce de bouche et les activités financières enregistrent une baisse respective de 29% et 16% de créations / reprises¹ d'entreprises, représentant, en valeurs absolues respectives, -23 et -36 entreprises créées ou reprises.

Un dynamisme entrepreneurial avec des nuances territoriales

En 2015, le taux de création / reprise² s'établit à 9,1% pour l'Auvergne (Allier 10,5%, Cantal 9,2%, Haute-Loire 9% et Puy-de-Dôme 8,4%).

Entre 2014 et 2015, ce taux a progressé de 0,5 point en Auvergne. Tous les départements sont concernés, hormis le Puy-de-Dôme pour lequel on note un très léger recul de cet indicateur (-0,1 pt, contre Allier +1,2 ; Cantal +1,5 et Haute-Loire +0,7 pt).

L'Allier demeure le département avec le taux le plus élevé de l'Auvergne.

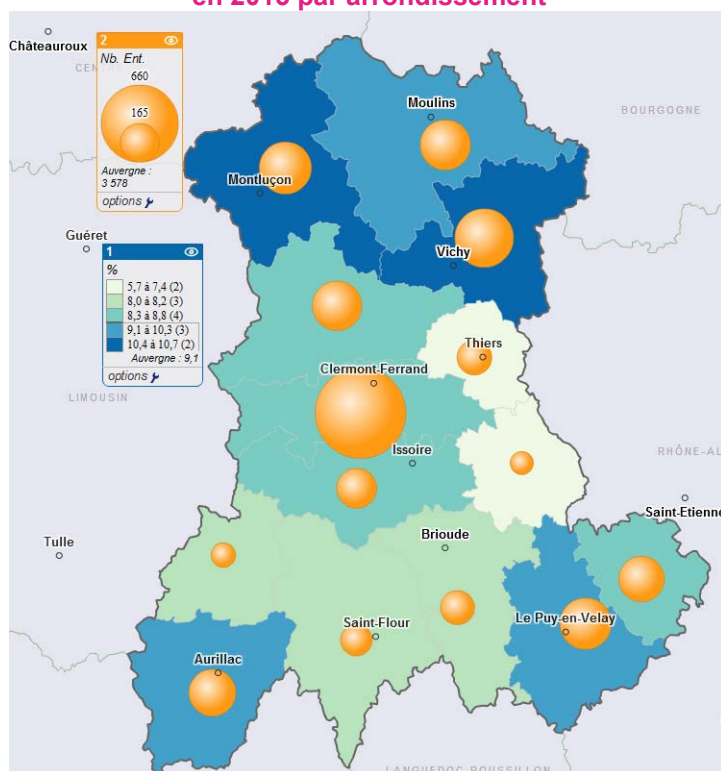
Des nuances territoriales

► **Allier** : une homogénéité sur le territoire avec un nombre de création / reprise¹ et un taux de renouvellement d'entreprises similaires quel que soit l'arrondissement (respectivement Vichy 379 et 10,4%, Montluçon 300 et 10,7%, Moulins 280 et 10,3%) ;

► **Puy-de-Dôme** : une concentration sur Clermont-Ferrand et des taux de création / reprises¹ inégaux selon l'arrondissement (allant de 5,7% sur celui d'Ambert à 8,8% sur celui de Clermont-Ferrand) ;

► **Cantal et Haute-Loire** : une prédominance sur un seul arrondissement dans le Cantal et sur deux arrondissements pour la Haute-Loire (respectivement Aurillac et Le Puy-en-Velay, Yssingeaux).

Répartition des créations / reprises¹ d'entreprises en 2015 par arrondissement



© CCI Auvergne - IGN GéoFla - Cartographie www.databoxeco.com

- 1- Répartition par arrondissement du nombre d'entreprises créées / reprises en 2015
- 2- Taux de création / reprise² d'entreprises 2015 par arrondissement

¹ Hors reprises de parts sociales.

² Le taux de création / reprise correspond au rapport du nombre des créations / reprises d'entreprises d'une année au stock d'entreprises (nombre d'entreprises actives) au 1er janvier de cette même année. C'est un indicateur qui permet de mesurer le renouvellement du tissu économique et le dynamisme d'un territoire.

L'entrepreneuriat au féminin (hors micro-entreprises)

En 2015, plus de 1 000 entreprises créées ou reprises par une femme (soit 28%)

► **Puy-de-Dôme** : département où les femmes sont proportionnellement les moins nombreuses à créer / reprendre une entreprise (-2 pts / moyenne Auvergne).

► **Haute-Loire** : la proportion de femmes chefs d'entreprises la plus importante (+3 pts / moyenne Auvergne).

Singularité de l'entrepreneuriat féminin :

► une présence proportionnellement plus forte dans les activités de type commerce (72%, contre 47% pour les hommes) ;

A noter, en particulier : la vente de services essentiellement en direction des particuliers sous forme de commerce et le commerce de revente de produits en l'état (respectivement +15 et +11 pts / hommes).

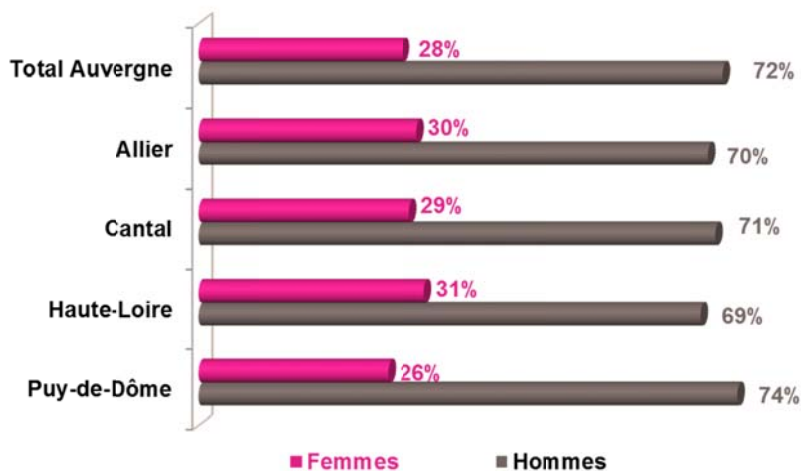
► un choix plus prononcé pour le statut d'entreprise individuelle (46% contre 32% pour les hommes).

Par rapport à 2014 :

► l'entrepreneuriat féminin est en hausse de 3,3 points ;

► une progression plus marquée en Haute-Loire, et dans une moindre mesure, l'Allier (respectivement +6,3 et +3,4 pts, contre +2,6 pts dans le Puy-de-Dôme et -0,1 pt dans le Cantal).

Part des femmes dans le total des créations / reprises¹ 2015 selon le département



Source : CCI Auvergne - Données RCS hors micro-entreprises

Le potentiel de reprises

Près de 7 300 dirigeants d'entreprises en Auvergne âgés de 58 ans et plus

En 2015, 19% des dirigeants d'entreprises en Auvergne sont âgés de 58 ans et plus.

Les entreprises d'activités de type commerce concentrent la majorité des dirigeants âgés de 58 ans et plus. Ce secteur s'avère donc être une source potentielle de reprise.

C'est particulièrement le cas des entreprises dont l'activité porte sur la vente de services essentiellement en direction des particuliers (hébergement, restauration, immobilier, ...) et le commerce de revente de produits en l'état (commerce de détail en grande majorité).

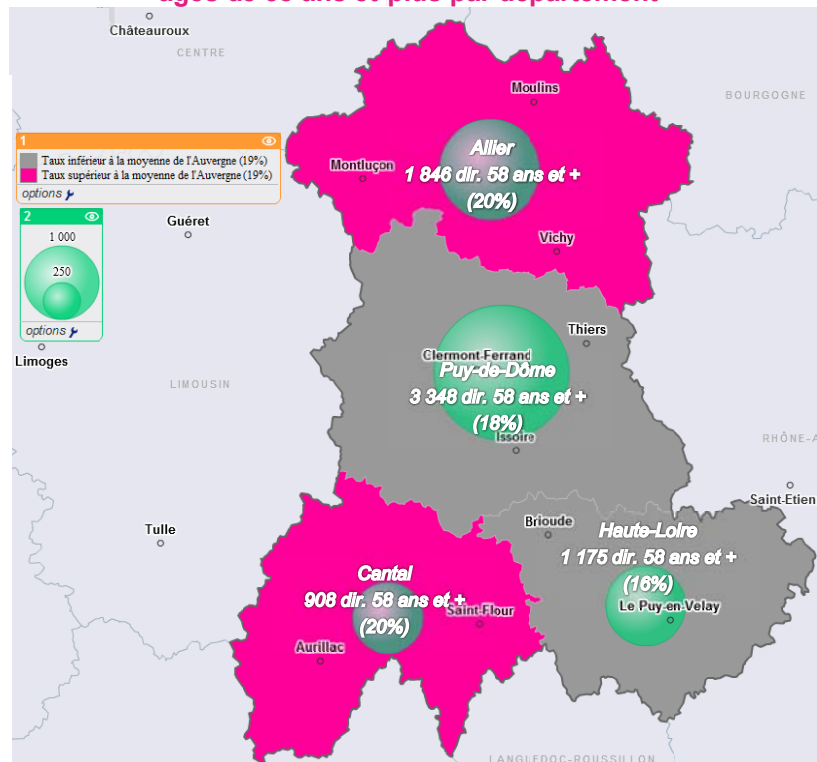
2015 semble inverser la tendance observée depuis plusieurs années.

En effet, depuis 2012, on constatait une augmentation récurrente du nombre de dirigeants de 58 ans et plus (7 892 en 2012, 8 005 en 2013 et 8 300 en 2014).

Or, en 2015, avec 7 277 dirigeants dans cette tranche d'âge, l'Auvergne affiche un niveau bien inférieur à celui de 2012.

Le rajeunissement des dirigeants d'entreprises serait-il amorcé ?

Répartition des dirigeants d'entreprises d'Auvergne âgés de 58 ans et plus par département



© CCI Auvergne - IGN GéoFla - Cartographie www.databoxeco.com

1- Part des dirigeants d'entreprises âgés de 58 ans et plus sur le total des dirigeants du département en 2015

2- Nombre de dirigeants d'entreprises âgés de 58 ans et plus en 2015 par département

Faire avancer toutes les envies d'entreprendre