

LA FRANCHISE COMMERCIALE DANS LE PUY-DE-DÔME

S'appuyer ou non sur un réseau pour développer son entreprise est une question récurrente pour un chef d'entreprise. Groupement d'achats, affiliation, succursale, association, ... les modalités sont diverses pour bénéficier d'économies d'échelle et de la force d'un réseau, plus ou moins intégré.

La franchise est une des solutions. Elle permet au chef d'entreprise de bénéficier de l'expertise, de l'expérience et de la notoriété d'un réseau dont le modèle a déjà fait ses preuves. D'autant que ce mode d'organisation est applicable à de nombreux secteurs d'activités : distribution, services, industrie, tourisme, ...

Si l'on considère la seule thématique du commerce de détail, on constate, combien les organisations commerciales privilégiant le travail en réseau ont été plébiscitées sur les dernières années au détriment des structures totalement indépendantes. Certes, les commerces indépendants non affiliés restent encore, et de loin, prépondérants, mais ils connaissent une baisse régulière de leur part.

A l'inverse, succursales et franchises sont dans une dynamique de progression régulière de leur part dans le paysage commercial. Le nombre de commerces de détail franchisés connaît, tout particulièrement, une évolution plus forte que pour les autres commerces, avec une accélération marquée depuis 2010. Et si la part de la franchise reste modeste (8% de l'ensemble du commerce de détail du département), ce mode d'organisation occupe une place grandissante.

Entreprendre en réseau : être indépendant tout en bénéficiant de moyens mutualisés, ... le format séduit !

Chiffres-clés de la franchise dans le commerce de détail

Au 1^{er} janvier 2017, le Puy-de-Dôme compte :

314 commerces franchisés

- ▶ 8% de l'ensemble du commerce de détail du département

pour un total de **115 539 m²**

- ▶ 12% des surfaces commerciales du département

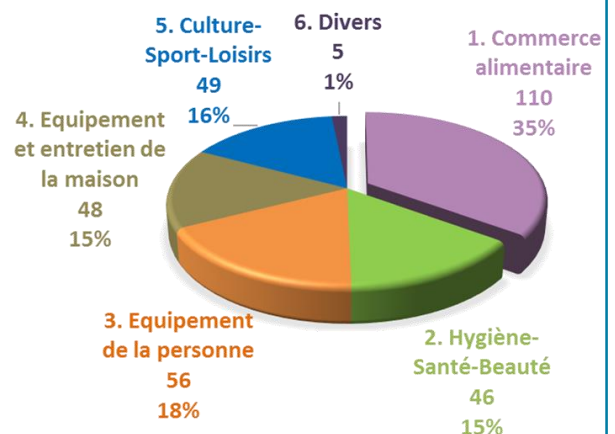
employant **1 852 personnes**

- ▶ 9% des emplois commerciaux de détail

35% des commerces franchisés sont dans l'alimentaire

Les 65% restant sont répartis de manière assez homogène dans les autres activités.

Répartition du nombre de commerces franchisés par classe d'activité

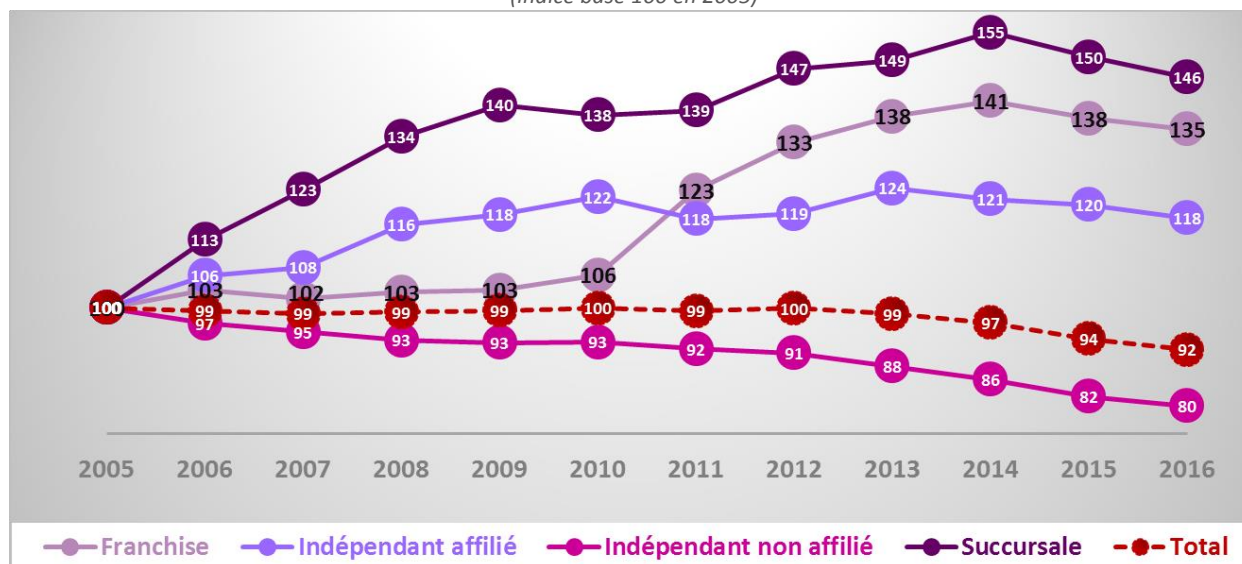


2010 : une année marquant un cap pour la franchise commerciale !

Avec une évolution du nombre de commerces et un taux de croissance annuel moyen les plus importants par rapport aux autres modes d'organisation, le commerce de détail franchisé connaît, depuis 2010, une belle dynamique.

À partir de 2014, on note un léger recul du nombre de franchises commerciales qui s'inscrit, toutefois, dans une tendance globale du commerce de détail.

Évolution du nombre de commerces de détail dans le Puy-de-Dôme selon l'organisation commerciale
(indice base 100 en 2005)



Répartition du nombre de commerces de détail selon l'organisation commerciale (en %) et évolution (en point)

	Franchises	Succursales	Indépendants affiliés	Indépendants non affiliés	Total commerces
Part au 1/1/2017	8%	11%	13%	68%	100%
Évolution depuis 2010	+2 pts	+2 pts	Stabilité	-4 pts	

Évolution du nombre de commerces de détail selon l'organisation commerciale (en %)

	Franchises	Succursales	Indépendants affiliés	Indépendants non affiliés	Total commerces
Évolution depuis 2010	+27%	+5%	-3%	-14%	-8%

Taux de croissance annuel moyen du nombre de commerces de détail selon l'organisation commerciale (en %)

Périodes	Franchises	Succursales	Indépendants affiliés	Indépendants non affiliés	Total commerces
2005/2016	+2,8%	+3,5%	+1,5%	-2,0%	-0,8%
2005/2010	+1,3%	+6,7%	+4,0%	-1,4%	Stabilité
2010/2016	+4,1%	+0,9%	-0,6%	-2,4%	-1,4%

... des performances à suivre !