

L'entrepreneuriat féminin en AUVERGNE en 2012

Année n-1 : 2011

Année n : 2012

Hors autoentrepreneurs

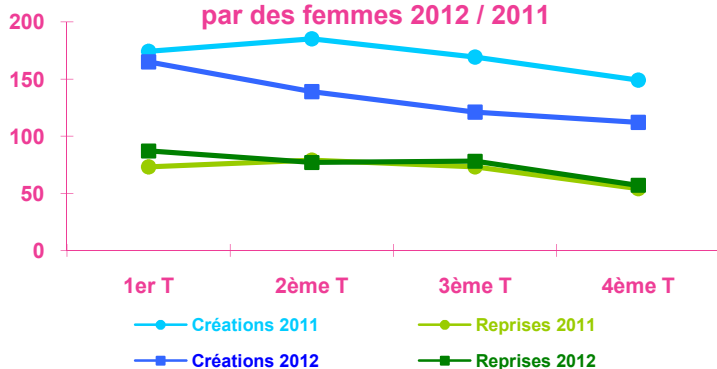
Répartition par mois des créations / reprises¹ d'entreprises par des femmes

| mois | | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | Total |
|------|-----------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 2011 | Créations | 73 | 51 | 50 | 61 | 66 | 58 | 67 | 40 | 62 | 54 | 40 | 55 | 677 |
| | Reprises ¹ | 37 | 15 | 21 | 30 | 25 | 24 | 35 | 19 | 19 | 22 | 17 | 15 | 279 |
| | Total | 110 | 66 | 71 | 91 | 91 | 82 | 102 | 59 | 81 | 76 | 57 | 70 | 956 |
| 2012 | Créations | 63 | 55 | 47 | 47 | 48 | 44 | 42 | 32 | 47 | 57 | 27 | 28 | 537 |
| | Reprises ¹ | 32 | 28 | 27 | 28 | 23 | 26 | 37 | 21 | 20 | 24 | 16 | 17 | 299 |
| | Total | 95 | 83 | 74 | 75 | 71 | 70 | 79 | 53 | 67 | 81 | 43 | 45 | 836 |

Répartition par trimestre des créations / reprises¹ d'entreprises par des femmes

| | | 1 ^{er} T | 2 ^{ème} T | 3 ^{ème} T | 4 ^{ème} T | Total |
|--------------------------------|---------------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|
| 2011 | Créations | 174 | 185 | 169 | 149 | 677 |
| | Reprises ¹ | 73 | 79 | 73 | 54 | 279 |
| | <i>dont location / gérance</i> | 13 | 8 | 11 | 4 | 36 |
| | <i>dont reprise au conjoint</i> | 6 | 4 | 4 | 4 | 18 |
| Total Auvergne | | 247 | 264 | 242 | 203 | 956 |
| 2012 | Créations | 165 | 139 | 121 | 112 | 537 |
| | Reprises ¹ | 87 | 77 | 78 | 57 | 299 |
| | <i>dont location / gérance</i> | 9 | 7 | 6 | 9 | 31 |
| | <i>dont reprise au conjoint</i> | 6 | 3 | 0 | 2 | 11 |
| Total Auvergne | | 252 | 216 | 199 | 169 | 836 |
| Evolution 2012 / 2011 | Créations | -5% | -25% | -28% | -25% | -21% |
| | Reprises ¹ | 19% | -3% | 7% | 6% | 7% |
| | <i>dont location / gérance</i> | -31% | -13% | -45% | 125% | -14% |
| | <i>dont reprise au conjoint</i> | 0% | -25% | -100% | -50% | -39% |
| Total Auvergne | | 2% | -18% | -18% | -17% | -13% |

Evolution des créations / reprises¹ d'entreprises par des femmes 2012 / 2011



¹hors reprises de parts sociales

Pérennité des entreprises

actives au 31/12/2012 et :

- créées / reprises en 2010 : 74%
- créées / reprises en 2011 : 85%

► En 2012, les CCI d'Auvergne ont enregistré 836 créations / reprises d'entreprises par des femmes (hors autoentrepreneurs).

Par rapport à 2011, l'entrepreneuriat féminin connaît une baisse légèrement supérieure à la moyenne régionale. Les créations / reprises par des femmes sont en diminution de 13%, contre -12% pour l'ensemble de l'Auvergne.

► L'entrepreneuriat féminin représente 27% des créations / reprises d'entreprises d'Auvergne (22% des créations et 41% des reprises).

La part des femmes dans les créations / reprises d'entreprises en Auvergne est restée stable entre 2012 et 2011.

A noter : on compte davantage de femmes dans les reprises en 2012 qu'en 2011 (+4 points), alors que, sur la période, la part des femmes dans les créations baisse de 2 points.

Depuis 2005, la part de l'entrepreneuriat féminin se maintient autour de 27% en Auvergne.

► Pérennité des entreprises

Près des 3/4 des entreprises créées ou reprises par des femmes sont toujours en activité 2 ans après.

► Par rapport aux hommes :

- les femmes ont davantage tendance à reprendre des entreprises qu'à les créer : 64% de l'entrepreneuriat féminin concerne de la création et 36% de la reprise, contre respectivement 81% et 19% pour les hommes.

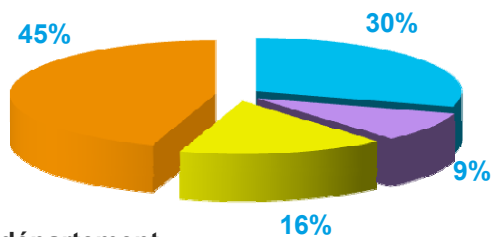
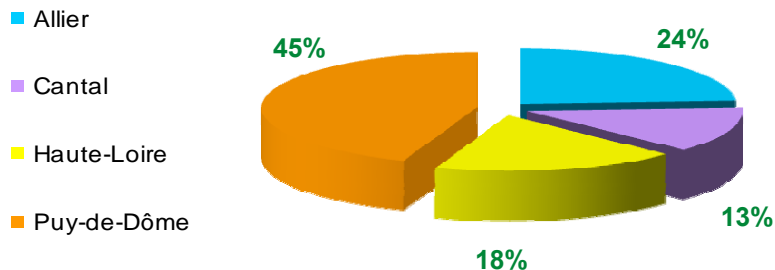
- la baisse des créations d'entreprises a été plus marquée : -21% (-12% pour les hommes).

En revanche, la reprise d'entreprises par des femmes est en hausse (+7%) alors qu'elle est en recul de 9% pour les hommes.

| | | 1er T 2012 | 2ème T 2012 | 3ème T 2012 | 4ème T 2012 | Total | Evol./n-1 |
|--------------|--------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| Allier | Créations | 47 | 40 | 32 | 40 | 159 | -15% |
| | Reprises ¹ | 18 | 14 | 25 | 15 | 72 | 22% |
| | dont location / gérance | 0 | 0 | 3 | 1 | 4 | 0% |
| | dont reprise au conjoint | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | -83% |
| Total | | 65 | 54 | 57 | 55 | 231 | -6% |
| Cantal | Créations | 19 | 10 | 15 | 5 | 49 | -39% |
| | Reprises ¹ | 8 | 12 | 10 | 9 | 39 | -5% |
| | dont location / gérance | 2 | 2 | 0 | 2 | 6 | -45% |
| | dont reprise au conjoint | 0 | 2 | 0 | 2 | 4 | 0% |
| Total | | 27 | 22 | 25 | 14 | 88 | -27% |
| Haute-Loire | Créations | 34 | 21 | 16 | 16 | 87 | -26% |
| | Reprises ¹ | 19 | 15 | 16 | 5 | 55 | 2% |
| | dont location / gérance | 3 | 2 | 1 | 1 | 7 | -13% |
| | dont reprise au conjoint | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0% |
| Total | | 53 | 36 | 32 | 21 | 142 | -17% |
| Puy-de-Dôme | Créations | 65 | 68 | 58 | 51 | 242 | -17% |
| | Reprises ¹ | 42 | 36 | 27 | 28 | 133 | 6% |
| | dont location / gérance | 4 | 3 | 2 | 5 | 14 | 8% |
| | dont reprise au conjoint | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | -33% |
| Total | | 107 | 104 | 85 | 79 | 375 | -10% |

¹hors reprises de parts sociales

Créations d'entreprises par des femmes en 2012

Reprises¹ d'entreprises par des femmes en 2012

► Par département

Part des femmes dans le total des créations / reprises d'entreprises du département :

- Allier : 31% (créations : 28% ; reprises : 46%),
- Cantal : 28% (créations : 21% ; reprises : 49%),
- Haute-Loire : 25% (créations : 21% ; reprises : 39%),
- Puy-de-Dôme : 24% (créations : 20% ; reprises : 38%).

Répartition des créations et des reprises d'entreprises par des femmes selon le département :

- Allier : 69% de créations et 31% de reprises par des femmes,
- Cantal : 56% de créations et 44% de reprises par des femmes,
- Haute-Loire : 61% de créations et 39% de reprises par des femmes,
- Puy-de-Dôme : 65% de créations et 35% de reprises par des femmes.

L'Allier et le Cantal comptent la proportion de créations / reprises d'entreprises par des femmes la plus forte des départements de la région (respectivement +4 et +1 points / l'ensemble de l'entrepreneuriat féminin).

Dans l'Allier et le Puy-de-Dôme, les femmes créent, proportionnellement, davantage d'entreprises que les femmes des autres départements de l'Auvergne (respectivement +5 et +1 points / moyenne régionale des créations d'entreprises par des femmes).

A l'inverse, dans le Cantal et la Haute-Loire, la proportion de femmes qui reprennent une entreprise est supérieure à la moyenne régionale des reprises par des femmes (respectivement +8 et +3 points).

Entre 2011 et 2012, l'Allier est le seul département à voir sa part d'entrepreneuriat féminin augmenter (+3 points). La Haute-Loire reste stable. En revanche, les créations / reprises par des femmes sont en recul dans le Cantal et le Puy-de-Dôme (respectivement -5 et -2 points / 2011).

► Par activité

76% des créations / reprises d'entreprises par des femmes ont lieu dans une activité de type commerce (dont 40% dans le commerce de détail), soit 31 points de plus que les créations / reprises par des hommes pour cette activité.

97% des reprises sont réalisées dans les activités de type commerce (contre 80% pour les hommes), essentiellement dans l'hébergement / restauration (41% de l'ensemble des reprises par les femmes ; 40% pour les hommes).

Par rapport aux hommes, l'entrepreneuriat féminin se situe davantage dans la vente de services essentiellement en direction des particuliers sous forme de commerce (+16 points / hommes) et le commerce de revente de produits en l'état (+14 points).

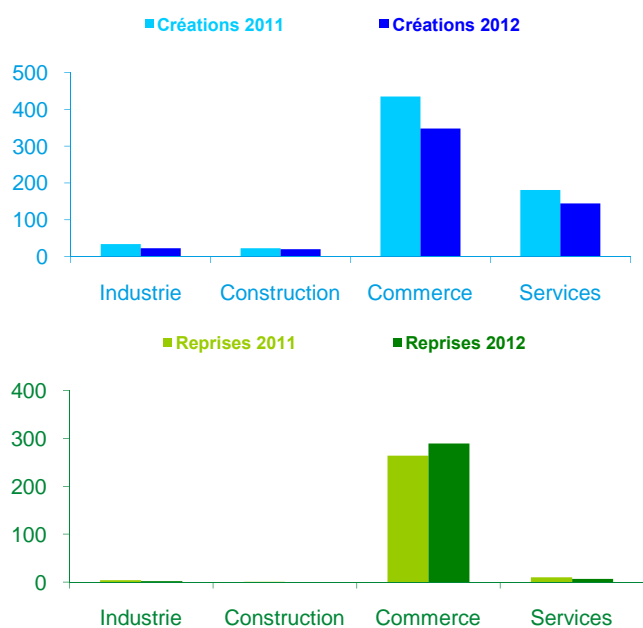
Seules quatre activités progressent entre 2011 et 2012 : le transport (+20%), l'immobilier (+16%), la vente et la réparation automobile (+10%) et le commerce de bouche (+9%). Toutefois cela se traduit, en valeur, par une hausse très faible d'entreprises créées ou reprises (respectivement 2, 3, 1 et 2 entreprises).

A l'inverse, les plus forts reculs en valeur de créations / reprises par des femmes sont enregistrés dans les activités de commerce (-62 créations / reprises entre 2011 et 2012, dont -46 pour le commerce de revente de produits en l'état), et les activités de services (-40).

Ainsi, en Auvergne, plus d'une activité commerciale sur trois et près d'une activité de services sur cinq sont créées ou reprises par une femme.

| | 1er T 2012 | | 2ème T 2012 | | 3ème T 2012 | | 4ème T 2012 | | 2012 | | Stock* |
|--|------------|----------------------------|-------------|----------------------------|-------------|----------------------------|-------------|----------------------------|------------|----------------------------|---------------|
| | Total | dont reprises ¹ | Total | dont reprises ¹ | Total | dont reprises ¹ | Total | dont reprises ¹ | Total* | dont reprises ¹ | |
| Activités secondaires | 15 | 0 | 6 | 0 | 13 | 1 | 11 | 1 | 45 | 2 | 8 059 |
| Industrie | 11 | 0 | 5 | 0 | 3 | 1 | 6 | 1 | 25 | 2 | 3 627 |
| Construction | 4 | 0 | 1 | 0 | 10 | 0 | 5 | 0 | 20 | 0 | 4 432 |
| Activités de type commerce | 179 | 84 | 182 | 75 | 151 | 76 | 125 | 54 | 637 | 289 | 20 509 |
| Commerce de revente de produits en l'état | 75 | 24 | 75 | 26 | 63 | 23 | 56 | 16 | 269 | 89 | 9 405 |
| <i>Commerce de détail</i> | 71 | 24 | 73 | 25 | 55 | 21 | 56 | 16 | 255 | 86 | 7 842 |
| <i>Commerce de gros</i> | 4 | 0 | 2 | 1 | 8 | 2 | 0 | 0 | 14 | 3 | 1 563 |
| Commerce de bouche | 7 | 6 | 5 | 1 | 10 | 8 | 3 | 3 | 25 | 18 | 1 059 |
| Vente de services essentiellement en direction des particuliers sous forme de commerce | 97 | 54 | 102 | 48 | 78 | 45 | 66 | 35 | 343 | 182 | 10 045 |
| <i>Immobilier</i> | 5 | 0 | 4 | 0 | 5 | 0 | 8 | 0 | 22 | 0 | 1 049 |
| <i>Hébergement, restauration</i> | 54 | 33 | 68 | 37 | 46 | 31 | 30 | 23 | 198 | 124 | 5 174 |
| <i>Vente et réparation automobile</i> | 4 | 1 | 3 | 1 | 4 | 1 | 0 | 0 | 11 | 3 | 1 778 |
| <i>Services en direction des personnes</i> | 34 | 20 | 27 | 10 | 23 | 13 | 28 | 12 | 112 | 55 | 2 044 |
| Activités de type services | 56 | 2 | 27 | 2 | 35 | 1 | 33 | 2 | 151 | 7 | 8 837 |
| Services en direction des entreprises | 35 | 2 | 17 | 2 | 26 | 1 | 26 | 1 | 104 | 6 | 5 850 |
| <i>Courtage</i> | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 263 |
| <i>Transport</i> | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 0 | 3 | 0 | 12 | 2 | 1 092 |
| <i>Activités scientifiques et techniques</i> | 19 | 1 | 11 | 0 | 16 | 1 | 12 | 1 | 58 | 3 | 2 459 |
| <i>Activités de soutien aux entreprises</i> | 9 | 0 | 2 | 1 | 4 | 0 | 6 | 0 | 21 | 1 | 1 379 |
| <i>Information, communication</i> | 3 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 4 | 0 | 10 | 0 | 657 |
| Services en direction des particuliers | 15 | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 5 | 1 | 28 | 1 | 1 113 |
| <i>Enseignement</i> | 4 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 1 | 9 | 1 | 326 |
| <i>Arts, spectacles et activités récréatives</i> | 5 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 3 | 0 | 12 | 0 | 523 |
| <i>Santé</i> | 6 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 264 |
| Activités financières | 6 | 0 | 6 | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 19 | 0 | 1 874 |
| Services divers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Vente et prestations de services agricoles | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 1 | 1 585 |
| Total Auvergne | 252 | 87 | 216 | 77 | 199 | 78 | 169 | 57 | 836 | 299 | 38 990 |

Répartition par secteur d'activités des créations et reprises¹ d'entreprises par des femmes en 2012 et 2011



*hors reprises de parts sociales

Evolution par secteur d'activités des créations et reprises¹ d'entreprises par des femmes 2012 / 2011

| | |
|--|-------------|
| Industrie | -34% |
| Construction | -17% |
| Commerce de revente de produits en l'état | -15% |
| Commerce de bouche | 9% |
| Vente de services essentiellement en direction des particuliers sous forme de commerce | -5% |
| Services en direction des entreprises | -15% |
| Services en direction des particuliers | -39% |
| Activités financières | -17% |
| Services divers | - |
| Vente et prestations de services agricoles | -25% |
| Total Auvergne | -13% |

Part des femmes dans le total des créations / reprises

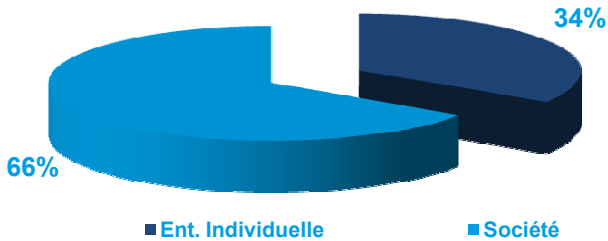
- **Commerce : 38% des créations / reprises (+2 pts / 2011)**
72% dans les services en direction des personnes (stabilité / 2011)
42% dans le commerce de détail (+1 pt / 2011)
- **Services : 18% des créations / reprises (-2 pts / 2011)**
39% dans les activités de santé (-19 pts / 2011)
29% dans les arts, spectacles et activités récréatives (-8 pts / 2011)
- **Activités secondaires : 8% des créations / reprises (-3 pts / 2011)**
14% dans l'industrie (-3 pts / 2011)

* Le stock correspond au nombre d'entreprises du territoire actives au 31/12/2012 (hors autoentrepreneurs et dirigeant homme ou femme)

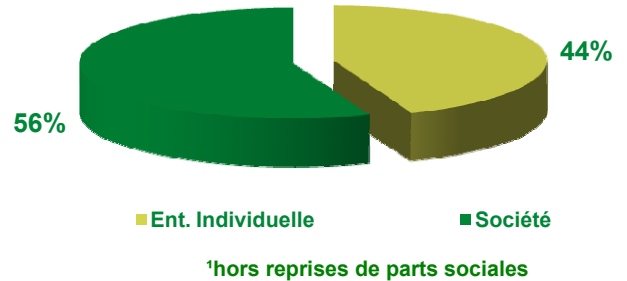
**Répartition des créations et reprises¹ d'entreprises
selon le statut choisi par la femme créateur / repreneur**

| | 1er T 2012 | 2ème T 2012 | 3ème T 2012 | 4ème T 2012 | 2012 | Evol./n-1 |
|-----------------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| Ent. Individuelle | 99 | 85 | 73 | 58 | 315 | -21% |
| Société | 153 | 131 | 126 | 111 | 521 | -6% |
| Total Auvergne | 252 | 216 | 199 | 169 | 836 | -13% |

**Créations d'entreprises en 2012
selon le statut choisi par la femme créateur**



**Reprises¹ d'entreprises en 2012
selon le statut choisi par la femme repreneur**



62% des créations / reprises par des femmes se font sous le statut de société (76% pour les hommes).
Leur nombre est en baisse de 6% par rapport à 2011 (-8% pour les hommes).

Par rapport aux hommes, les femmes choisissent davantage le statut d'entreprise individuelle au moment de la création / reprise de leur entreprise (38% contre 24% pour les hommes) :

- création 34%, soit +12 points / hommes,
- reprises 44%, soit +8 points / hommes.

- **Les créations / reprises par des femmes sous le statut de société sont proportionnellement :**
 - plus élevées dans le Puy-de-Dôme et la Haute-Loire (respectivement +5 et +4 points / moyenne régionale de l'entrepreneuriat féminin),
 - davantage liées à des activités secondaires (construction, +28 points, et industrie, +22 points / moyenne régionale de l'entrepreneuriat féminin) et à des activités de services (notamment pour celles en direction des particuliers, +34 points, en direction des entreprises, +29 points, et pour les activités financières, +27 points).
- **Les créations / reprises sous le statut d'entreprise individuelle sont proportionnellement :**
 - plus importantes dans le Cantal et l'Allier (respectivement +13 et +5 points / moyenne régionale de l'entrepreneuriat féminin),
 - davantage liées à des activités de commerce (notamment la vente de services essentiellement en direction des particuliers sous forme de commerce, +11 points, et le commerce de revente de produits en l'état, +7 points).
- **Part des femmes dans le total des créations / reprises d'entreprises d'Auvergne selon le statut :**
 - société : 23% (stabilité / 2011) ; créations 19% (-2 points / 2011) ; reprises 38% (+6 points / 2011),
 - entreprise individuelle : 36% (stabilité / 2011) ; créations 31% (-1 point / 2011) ; reprises 46% (+3 points / 2011).

METHODOLOGIE

Les données utilisées pour la réalisation de cette note sont issues de la base de données régionale Arvics Eco, constituée de l'ensemble des fichiers des CCI de la région Auvergne.

Sont comptabilisées les créations et les reprises (hors reprises de parts sociales) **d'entreprises relevant de la compétence des Chambres de Commerce et d'Industrie (RCS hors autoentrepreneurs) dont le siège social se situe en Auvergne.** Certaines d'entre elles ont une double appartenance CCI et Chambre des Métiers et de l'Artisanat.

Les créations d'entreprises correspondent à l'apparition d'une unité légale exploitante n'ayant pas de prédécesseur ou ayant fait l'objet d'un changement d'activité accompagné d'une déclaration au CFE (Centre de Formalités des Entreprises).

Les reprises d'entreprises globalisent les entités qui existaient auparavant, cédées à un tiers ou à un conjoint sans modification d'activité. Elles comptabilisent les ventes de fonds et les mises en location/gérance.

Les secteurs d'activité ont pour base la NAF rév. 2, 2008 (Nomenclature d'activités française) utilisée par l'INSEE, en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2008. Pour une cohérence de comparaison des informations, les activités répertoriées dans ce document ont été regroupées selon la méthodologie utilisée par l'APCE (Agence pour la Création d'Entreprises) : regroupements d'activités différents de ceux de l'INSEE mais qui permettent un meilleur rapprochement par rapport à la réalité économique.

A titre d'exemple, les commerces de bouche (charcuteries, boulangeries, pâtisseries et boulangeries-pâtisseries) sont intégrés par l'INSEE au secteur de l'industrie agroalimentaire. Toutefois, ces activités se rapprochent davantage des activités de commerce que de l'industrie. C'est la raison pour laquelle l'APCE les a extraites du secteur de l'industrie pour en faire un secteur à part entière classé dans les activités de type commerce.

Démographie des créateurs / repreneurs*

Âge des femmes au moment de leur création / reprise¹ d'entreprise

| | | moins de 20 ans | 20 à 29 ans | 30 à 39 ans | 40 à 49 ans | 50 à 59 ans | 60 ans et plus | Total |
|------|-----------------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|-------------|
| 2011 | Créations | 0,6% | 19,4% | 30,4% | 26,9% | 17,3% | 5,5% | 100% |
| | Reprises ¹ | 0,7% | 21,5% | 31,2% | 26,2% | 17,9% | 2,5% | 100% |
| | Total | 0,6% | 20,0% | 30,6% | 26,7% | 17,5% | 4,6% | 100% |
| 2012 | Créations | 0,6% | 20,1% | 30,2% | 28,4% | 17,2% | 3,5% | 100% |
| | Reprises ¹ | 0,3% | 20,7% | 27,8% | 35,1% | 14,7% | 1,3% | 100% |
| | Total | 0,5% | 20,4% | 29,3% | 30,8% | 16,3% | 2,8% | 100% |

¹hors reprises de parts sociales

| | Moyenne d'âge des femmes créateurs | Moyenne d'âge des femmes repreneurs ¹ |
|------|------------------------------------|--|
| 2011 | 40,6 | 39,6 |
| 2012 | 40,3 | 39,6 |

En 2012, comme en 2011, plus de la moitié des femmes créant ou reprenant une entreprise est âgée de 30 à 49 ans au moment de la création ou de la reprise de son affaire.

Les femmes qui créent ou reprennent une entreprise sont un peu plus jeunes en Haute-Loire et dans le Puy-de-Dôme (39,5 ans de moyenne d'âge pour ces deux départements contre 40 ans de moyenne régionale), en particulier :

- lors d'une reprise, pour la Haute-Loire : 38,8 ans contre 39,6 ans pour l'Auvergne,
- lors d'une création, pour le Puy-de-Dôme : 39,5 ans contre 40,3 ans pour l'Auvergne.

Dans l'Allier, les femmes qui créent ont une moyenne d'âge supérieure à la moyenne régionale (41,8 ans contre 40,3 ans) alors que dans le Cantal, les femmes sont plus âgées lorsqu'elles reprennent une entreprise (41,1 ans contre 39,6 ans).

Par rapport aux hommes, les femmes sont plus jeunes lorsqu'elles créent (moyenne d'âge : 40,3 ans contre 41,4 ans pour les hommes) ou lorsqu'elles reprennent une entreprise (39,6 ans contre 40,5 ans pour les hommes).

Source : CCI Auvergne - Arvics Eco

au 31/12/2012

Démographie des femmes dirigeantes* d'entreprises

Répartition des femmes dirigeantes d'entreprises d'Auvergne âgées de 58 ans et plus

1 - Par tranche d'effectif salarié et secteur d'activités

Tranches d'effectif salarié

| Secteurs d'activités | 0 salarié | 1 à 10 salariés | 11 à 19 salariés | 20 à 29 salariés | 30 salariés et plus | Total | Stock femmes dirigeantes* |
|---------------------------------------|--------------|-----------------|------------------|------------------|---------------------|--------------|---------------------------|
| Industrie | 74 | 67 | 10 | 8 | 6 | 165 | 568 |
| Construction | 10 | 33 | 5 | 1 | 1 | 50 | 238 |
| Négoce | 30 | 35 | 7 | 0 | 0 | 72 | 252 |
| Services aux entreprises | 95 | 75 | 3 | 3 | 3 | 179 | 997 |
| CHR | 319 | 209 | 7 | 0 | 0 | 535 | 2 017 |
| Commerce et services aux particuliers | 434 | 422 | 8 | 3 | 4 | 871 | 4 704 |
| Immobilier | 71 | 25 | 0 | 0 | 1 | 97 | 302 |
| Autre | 44 | 22 | 2 | 1 | 0 | 69 | 422 |
| Total | 1 077 | 888 | 42 | 16 | 15 | 2 038 | 9 500 |

* le stock des femmes dirigeantes correspond au nombre total de femmes dirigeantes du territoire dont l'entreprise est active au 31/12/2012 (hors autoentrepreneurs)

2 - Par département et secteur d'activités

Départements

| Secteurs d'activités | Allier | Cantal | Haute-Loire | Puy-de-Dôme | Total | Part dirigeantes 58 ans et + / total stock* |
|---------------------------------------|------------|------------|-------------|-------------|--------------|---|
| Industrie | 48 | 21 | 22 | 74 | 165 | 29% |
| Construction | 14 | 6 | 1 | 29 | 50 | 21% |
| Négoce | 22 | 8 | 6 | 36 | 72 | 29% |
| Services aux entreprises | 44 | 12 | 31 | 92 | 179 | 18% |
| CHR | 115 | 100 | 90 | 230 | 535 | 27% |
| Commerce et services aux particuliers | 261 | 112 | 122 | 376 | 871 | 19% |
| Immobilier | 22 | 6 | 9 | 60 | 97 | 32% |
| Autre | 25 | 3 | 4 | 37 | 69 | 16% |
| Total | 551 | 268 | 285 | 934 | 2 038 | 21% |

Les femmes chefs d'entreprises sont légèrement plus âgées : 21% d'entre elles ont 58 ans et plus, contre 19% pour les hommes.

Elles sont plus jeunes en Haute-Loire que dans les autres départements (82% ont moins de 58 ans contre 79% en moyenne régionale).

En 2012, 2 038 femmes dirigeantes sont âgées de 58 ans et plus. Elles représentent 26% de l'ensemble des dirigeants de l'Auvergne de cette même tranche d'âge :

- 53% emploient 0 salarié et 96% moins de 10 salariés,
- 43% ont comme activité le commerce et les services aux particuliers et 26% le Café / Hôtel / Restaurant.

L'entrepreneuriat féminin en 2012 - Auvergne - Avril 2013
Ces données concernent les entreprises relevant du champ de compétence des CCI (hors autoentrepreneurs)
* la date de naissance de certains dirigeants n'est pas disponible, ils ne sont donc pas comptabilisés sur cette page.