

Flux de consommation

Qui achète, quoi, où et comment dans le CANTAL ?

Focus : zone de St Flour

Les CCI d'Auvergne ont réalisé une enquête auprès de plus de 4 600 ménages de la région pour analyser leurs habitudes de consommation. Marché potentiel, origine des clients, attraction / éviation, e-commerce,... autant de sujets appréhendés pour anticiper et comprendre les nouvelles attentes des consommateurs et optimiser la qualité des services et aménagements commerciaux existants et futurs.



Potentiel de consommation

Que dépensent les ménages du Cantal ?

- 69 758 ménages sur la zone d'enquête, soit + 4% depuis 2007, date de la dernière enquête.

- **Une dépense moyenne annuelle de 15 046 € par ménage** (moyenne Auvergne : 15 068 €), consacrée à 39% aux dépenses alimentaires (moyenne Auvergne : 38%).

- **Un marché total de 1 050 M€**, pour les 41 produits de consommation courante étudiés, en hausse de 7% par rapport à 2007 (Auvergne : 10%). Cette hausse s'explique pour 4 points par l'augmentation du nombre des ménages et pour 3 points par la hausse des dépenses de chacun d'entre eux.

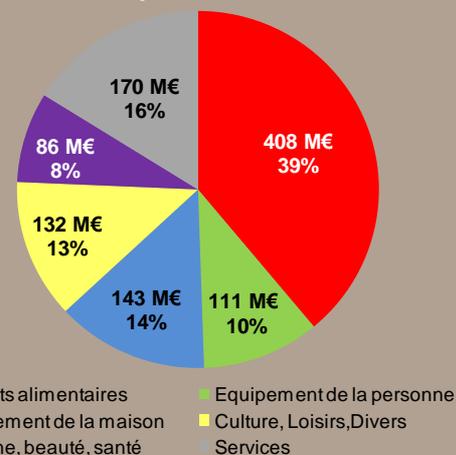
Focus : biens de consommation

Si l'on excepte les services (coiffure, soins de beauté, réparation auto et carburant), **les biens de consommation représentent 1 287 millions d'euros** dans ce marché potentiel.

Zone de St Flour : 219 M€

Pour quels produits ?

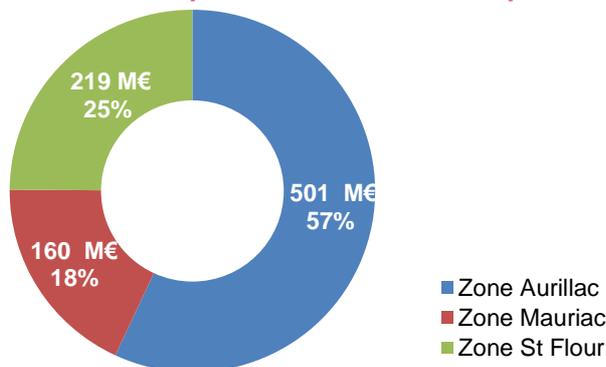
Répartition de la dépense commercialisable (DC) par famille de produits - Cantal



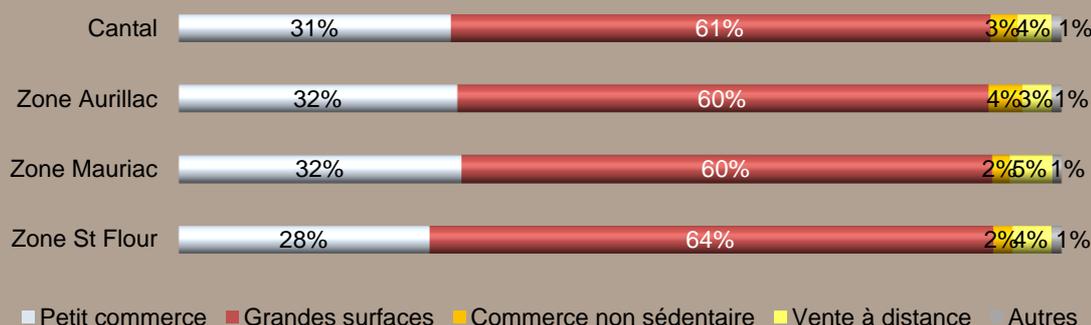
Plus de la moitié du potentiel de consommation des ménages du Cantal est concentré sur le territoire d'Aurillac, un quart sur celui de Saint-Flour, le reste à Mauriac.

Près des deux tiers de ce potentiel sont dépensés dans des grandes surfaces (Auvergne : 63%). Cette forme de vente est particulièrement prégnante pour l'alimentaire (68%) alors que le petit commerce résiste bien en non alimentaire (37%). La vente à distance ne représente que 4 % des dépenses de consommation, mais dans cette forme de vente le mode « Internet » progresse et concentre désormais 66% des dépenses réalisées à distance.

Répartition de la dépense commercialisable par territoire



Répartition de la dépense commercialisable par forme de vente



Zone de St Flour :

On note une plus forte emprise des grandes surfaces que sur l'ensemble du département (+ 3 points). Un effet qui résulte d'un territoire diffus et d'une desserte routière favorable à l'élargissement de la zone de chalandise.

Faire avancer toutes les envies d'entreprendre

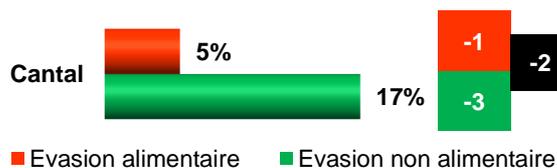
Flux de consommation

Où les consommateurs font-ils leurs achats ?

Toutes catégories de produits confondues (alimentaire et non alimentaire) :

- 89% de la dépense des ménages du Cantal restent dans le département ;
- 3% vont sur les autres départements de la région ;
- 4% s'échappent hors de l'Auvergne ;
- 4% partent sur de la vente à distance (VAD).

Evasion par catégorie de produits et évolution de l'évasion entre 2007 et 2012



FOCUS : Rétention / Evasion (tous produits)

Lieux de résidence	Lieux d'achat : vers quels départements (détail) ?							
	Allier	Cantal (sous secteurs)			Haute-Loire	Puy-de-Dôme	Hors Auvergne	VAD
Cantal	0%	89%			1%	2%	5%	4%
		Aurillac	Mauriac	St Flour				
Zone Aurillac	0%	91%	1%	1%	0%	0%	3%	3%
Zone Mauriac	0%	10%	68%	2%	0%	3%	12%	5%
<u>Zone St Flour</u>	0%	5%	3%	78%	3%	5%	2%	4%

Zones de chalandise des principales unités urbaines du Cantal

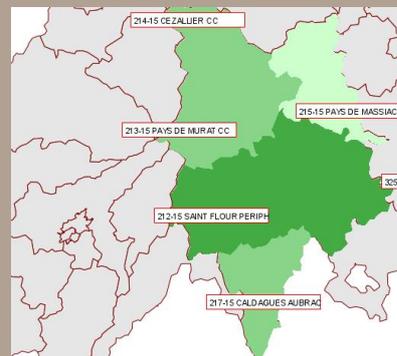
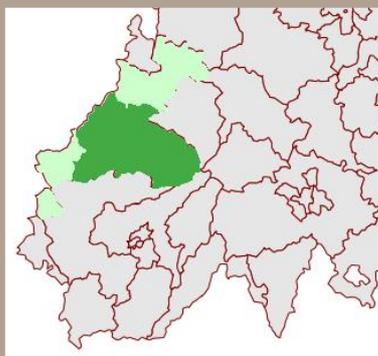
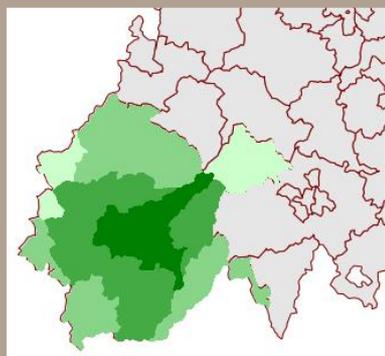
L'intensité de la couleur reflète l'intensité de l'attraction des clientèles des zones d'habitation considérées.

Ainsi, St Flour a une attraction diffuse sur un vaste territoire, Mauriac une attraction relativement forte mais sur un territoire très limité, et Aurillac combine une emprise forte sur un territoire étendu.

► Aurillac (UU)

► Mauriac (UU)

► Saint-Flour (agglô)

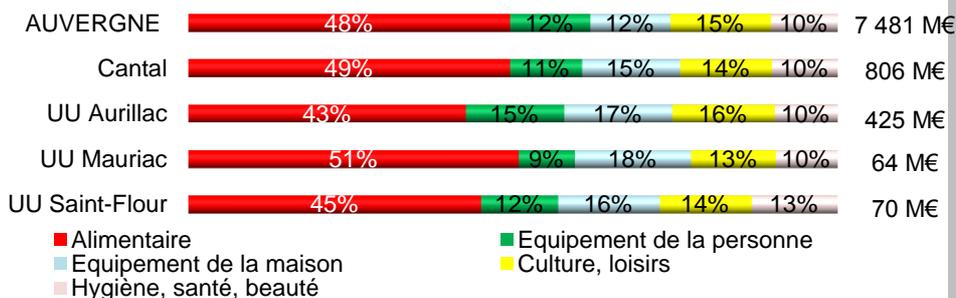


■ Emprise faible (10 à 20%)
 ■ Emprise moyenne (20 à 50%)
 ■ Emprise forte (50 à 80%)
 ■ Emprise très forte (80 à 100%)

Activité des commerces

Quel niveau d'activité pour les principales unités urbaines ?

Niveau d'activité des principales unités urbaines (UU) du Cantal



L'activité des commerces du Cantal contribue pour 11% à l'activité régionale générée par les ménages de la région et ceux des départements limitrophes.

L'unité urbaine d'Aurillac capte à elle seule 53% de l'activité des commerces du département.

Le niveau d'activité du commerce de l'agglomération de Saint-Flour est de 125 M€ (réalisé à 47% en alimentaire) et pèse 15,5% de l'activité des commerces du Cantal.

La base de données des Flux de consommation est un outil des CCI d'Auvergne.

Vous souhaitez une analyse spécifique sur un produit ou un territoire particulier ? Pour tout devis, contactez :

CCI Auvergne - Pôle Observation économique, Etudes, Prospective territoriale

Tél. 04 73 60 46 28 - Fax 04 73 90 89 22 - gsinsard@auvergne.cci.fr