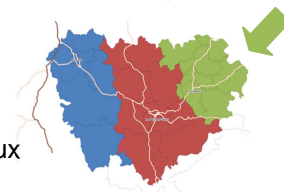


Flux de consommation

Qui achète, quoi, où et comment en Haute-Loire ?

Focus : zone d'Yssingeaux

Les CCI d'Auvergne ont réalisé une enquête auprès de plus de 4 600 ménages de la région pour analyser leurs habitudes de consommation. Marché potentiel, origine des clients, attraction / évasion, e-commerce,... autant de sujets appréhendés pour anticiper et comprendre les nouvelles attentes des consommateurs et optimiser la qualité des services et aménagements commerciaux existants et futurs.



Potentiel de consommation

Que dépensent les ménages de Haute-Loire ?

- 98 935 ménages sur la zone d'enquête, soit + 7% depuis 2007, date de la dernière enquête. *Zone d'Yssingeaux : 34 515 ménages.*

- **Une dépense moyenne annuelle de 15 531 € par ménage** (moyenne Auvergne : 15 068 €), consacrée à 39% aux dépenses alimentaires (moyenne Auvergne : 38%). *Zone d'Yssingeaux : 16 619 €.*

- **Un marché total de 1 537 M€**, pour les 41 produits de consommation courante étudiés, en hausse de 11% par rapport à 2007 (Auvergne : 10%). Cette hausse s'explique pour 7 points par l'augmentation du nombre des ménages et pour 4 points par la hausse des dépenses de chacun d'entre eux. *Zone d'Yssingeaux : 574 M€.*

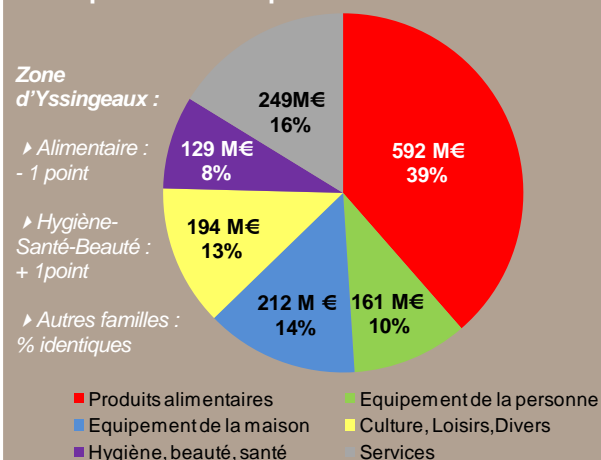
Focus : biens de consommation

Si l'on excepte les services (coiffure, soins de beauté, réparation auto et carburant), **les biens de consommation représentent 1 287 millions d'euros** dans ce marché potentiel.

Zone d'Yssingeaux : 480 M€

Pour quels produits ?

Répartition de la dépense commercialisable (DC) par famille de produits – Haute-Loire

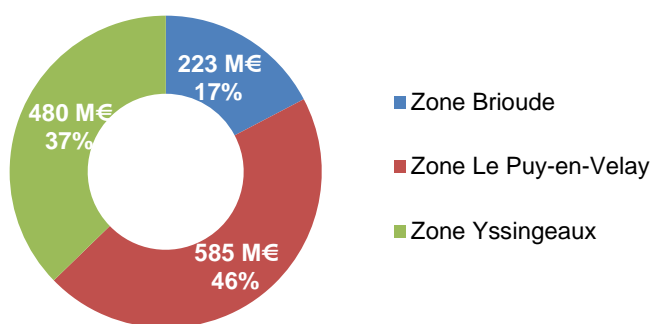


Plus de 80% du potentiel de consommation se concentrent sur le centre-est du département.

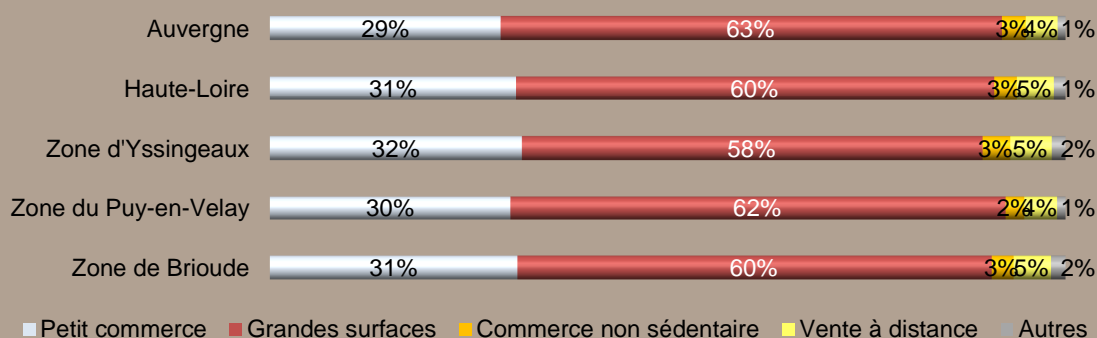
60% de ce potentiel sont dépensés dans des grandes surfaces. Cette forme de vente est particulièrement prégnante pour l'alimentaire (66%) alors que le petit commerce résiste bien en non alimentaire (36%).

La vente à distance représente 5 % des dépenses de consommation (7% pour le non alimentaire), mais dans cette forme de vente, le mode « internet » progresse et concentre désormais 64% des dépenses réalisées à distance (74% pour les achats non alimentaires).

Répartition de la dépense commercialisable par territoire



Répartition de la dépense commercialisable par forme de vente



Zone d'Yssingeaux : on note une emprise sensiblement plus faible des grandes surfaces que sur l'ensemble du département (-2 points) et de la région (-5 points), au profit des petits commerces et autres formes de vente (direct producteur...).

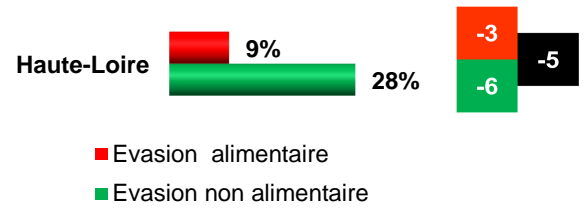
Faire avancer toutes les envies d'entreprendre

Flux de consommation

Où les consommateurs font-ils leurs achats ?

La Haute-Loire est le département d'Auvergne où l'évasion est la plus forte (19% contre 9% en moyenne sur la région), notamment pour les dépenses non alimentaires. La proximité d'une offre attractive dans le Puy-de-Dôme pour les ménages de Brioude, et sur Saint-Etienne pour ceux d'Yssingeaux, y contribue fortement. L'unité urbaine du Puy-en-Velay arrive néanmoins à attirer une part significative des dépenses des ménages altiligériens grâce à une offre diversifiée et assez bien adaptée aux attentes de ces ménages.

Evasion par catégorie de produits et évolution de l'évasion entre 2007 et 2012



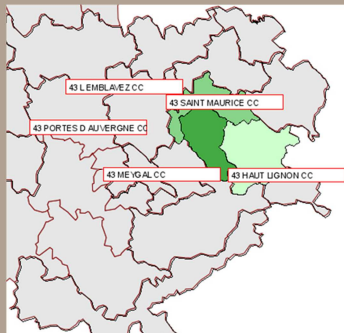
FOCUS : Rétention / Evasion (tous produits)

Lieux de résidence	Lieux d'achat : vers quels départements (détail) ?							
	Allier	Cantal	Haute Loire (sous secteurs)			Puy de Dôme	Hors Auvergne	VAD
Haute-Loire	0%	0%	81%			2%	12%	5%
			Brioude	Le Puy	Yssingeaux			
Zone d'Yssingeaux	0%	0%	0%	5%	63%	0%	27%	5%
Zone du Puy-en-Velay	0%	0%	2%	86%	3%	1%	4%	4%
Zone de Brioude	0%	1%	76%	6%	0%	10%	2%	5%

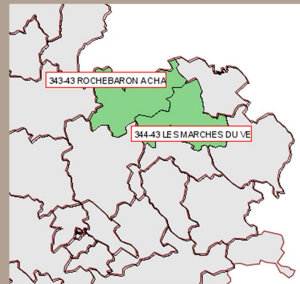
Zones de chalandise de quelques unités urbaines de Haute-Loire – Non alimentaire

L'intensité de la couleur reflète l'intensité de l'attraction des clientèles des zones d'habitation considérées. Ainsi, Yssingeaux a une attraction plutôt moyenne sur un territoire assez limité, Monistrol et Sainte-Sigolène ont une attractivité encore plus faible et sur un périmètre très restreint, Le Puy-en-Velay combine une emprise forte sur un territoire étendu.

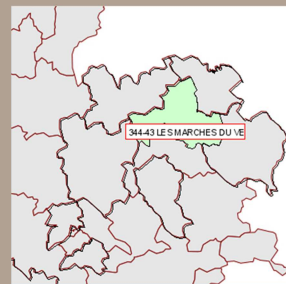
► Yssingeaux



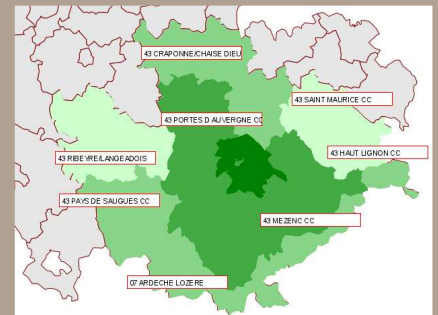
► Monistrol-sur-Loire



► Sainte-Sigolène



► Le Puy-en-Velay

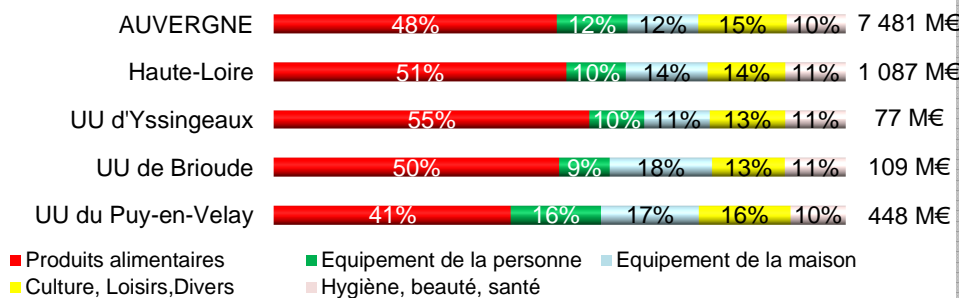


□ Emprise faible (10 à 20%) ■ Emprise moyenne (20 à 50%) ■ Emprise forte (50 à 80%) ■ Emprise très forte (80 à 100%)

Activité des commerces

Quel niveau d'activité pour les principales unités urbaines ?

Niveau d'activité des principales unités urbaines (UU) de Haute-Loire



L'activité des commerces de Haute-Loire contribue pour 14,5% à l'activité régionale générée par les ménages de la région et ceux des départements limitrophes.

L'unité urbaine du Puy-en-Velay capte à elle seule 41% de l'activité des commerces du département.

Les niveaux d'activité des UU de Monistrol et Sainte-Sigolène sont, respectivement, de 95M€ et 34 M€, réalisés à 53% et 65% sur de l'alimentaire.

La base de données des Flux de consommation est un outil des CCI d'Auvergne.

Vous souhaitez une analyse spécifique sur un produit ou un territoire particulier ? Pour tout devis, contactez :

CCI Auvergne – Pôle Observation économique, Etudes, Prospective territoriale
Tél. 04 73 60 46 28 – Fax 04 73 90 89 22 – gsinsard@auvergne.cci.fr