

COUP DE PROJECTEUR



Commerce extérieur d'Auvergne-Rhône-Alpes 2015 et début 2016

ÉDITO



Jean-Paul MAUDUY
Président de la CCI
de région Rhône-Alpes

Bernard SCHOUMACHER
Président de la CCI
de région Auvergne

Le commerce extérieur d'Auvergne-Rhône-Alpes : une dynamique enclenchée !

Alors que la France affiche pour la 12^{ème} année consécutive une balance commerciale en déficit, l'excédent commercial consolidé de la région Auvergne-Rhône-Alpes a quadruplé par rapport à l'année précédente, atteignant 2 milliards d'euros. Le ralentissement des économies émergentes, notamment la Chine, n'a que peu influé sur nos exportations, tournées à 61 % vers l'Union européenne, notre région retrouvant un excédent commercial avec cette dernière. Hors de l'Europe, les entreprises régionales ont particulièrement accru leurs ventes aux Etats-Unis. En 2015 les spécificités sectorielles de la région autour de trois familles de produits ont été confortées : produits chimiques, parfums et cosmétiques, machines et produits informatiques,

électroniques et optiques, représentant, à eux seuls, 40 % des exportations régionales.

Deuxième région économique de France assurant près de 13 % des exportations nationales, nous pouvons être fiers de nos entreprises qui s'engagent dans une dynamique internationale. L'avènement de la grande région est une chance pour ces dernières qui inscrivent leur développement au sein d'un environnement en mutation et enclin au changement. Les Chambres de Commerce et d'Industrie participent pleinement à cette mutation qui conduira, nous en sommes certains, à une compétitivité accrue de ce nouveau territoire.

En 2015, des actions concrètes ont d'ores et déjà été engagées par nos réseaux CCI International Auvergne et Rhône-Alpes. Ainsi, au fil des saisons, nous pouvons citer, au printemps, la Quinzaine de l'international qui a été déployée sur l'ensemble du territoire. En début d'été, le forum d'affaires Auvergne-Rhône-Alpes/Italie dans le cadre propice de l'Exposition universelle de Milan ; enfin, à l'automne, un déplacement commun sur le salon mondial de la machine-outil.

CCI International Auvergne et Rhône-Alpes : des réseaux déjà opérationnels pour accompagner le développement des entreprises de la deuxième économie nationale. Dans un contexte de raréfaction budgétaire, nous démontrons ainsi notre volonté de contribuer à une coordination plus efficiente des acteurs en articulation avec les collectivités territoriales, au premier rang desquelles, il va de soi, la Région. Nous devons tous être des ambassadeurs à l'international !

SOMMAIRE

P.2 Bilan 2015
et début 2016 du
commerce extérieur
de biens d'Auvergne-
Rhône-Alpes

P.11 10 évolutions
marquantes en 2015

P.17 Données
détaillées du
commerce extérieur
d'Auvergne-Rhône-
Alpes

BILAN 2015 - DÉBUT 2016

COMMERCE EXTÉRIEUR DE BIENS EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

NETTE ACCÉLÉRATION DES ÉCHANGES EXTÉRIEURS

Après deux années poussives, **les échanges extérieurs de biens de la région Auvergne-Rhône-Alpes ont sensiblement progressé en 2015**. Les exportations régionales ont connu une croissance plus forte que celle des importations. Atteignant 56,2 milliards d'euros, les premières se sont accrues de 5,9 % par rapport à l'année précédente. A 54,2 milliards d'euros, les secondes ont augmenté de 3,0 %.

17 170 entreprises, ayant leur siège social en Auvergne-Rhône-Alpes, ont contribué à ces 56 milliards d'euros de biens exportés (on estime à 10 500 le nombre d'exportateurs réguliers de la région).

Les échanges ont été **plus dynamiques en Auvergne-Rhône-Alpes qu'au niveau national**, puisqu'exportations et importations françaises ont progressé respectivement de 4,0 % et de 0,8 %.

Ces évolutions favorables sont intervenues alors que pour la quatrième année consécutive, le commerce de marchandises n'a que faiblement augmenté au niveau mondial. Le volume des échanges internationaux de marchandises s'est inscrit en hausse de 2,8 %. Une forte baisse a été constatée en valeur (-13,5 %), du fait des fluctuations des prix des matières premières et des taux de change¹. Le ralentissement des économies émergentes, en particulier de la Chine, a contribué à ce manque de vigueur. Les exportations de l'Europe ont par contre connu une accélération : +3,7 % contre +2 % en 2014.

	AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	FRANCE
Exportations 2015 (millions d'euros)	56 190	444 843
Variation Exportations 2015/2014 (%)	+ 5,9 %	+ 4,0 %
Importations 2015 (millions d'euros)	54 171	506 104
Variation Importations 2015/2014 (%)	+ 3,0 %	+ 0,8 %
Solde 2015 (millions d'euros)	+ 2 019	- 61 261

Source : Douanes (données disponibles fin février), traitement CCIR Rhône-Alpes

UN POIDS ACCRU DANS LES EXPORTATIONS FRANÇAISES

D'avantage encore que l'année précédente, **le poids de la région dans les exportations françaises s'est renforcé** en 2015. Représentant 12,6 % du total des exportations, Auvergne-Rhône-Alpes figure au troisième rang national, derrière l'Île-de-France (18,7 %) et la région Grand Est (Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine, 13,5 %). La région Occitanie (Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées) la talonne cependant avec 12,5 % des exportations françaises. Hauts-de-France (Nord Pas de Calais-Picardie) complète ce palmarès des régions réalisant plus de 10 % de l'export national (10,5 %).

Avec 10,7 % des importations françaises, Auvergne-Rhône-Alpes se place au quatrième rang national, derrière l'Île-de-France (26,9 %), Hauts-de-France (11,1 %) et Grand Est (11,0 %). L'Occitanie arrive plus loin derrière avec 9,1 %.

Auvergne-Rhône-Alpes figure parmi les six régions françaises qui présentent un solde commercial excédentaire, au même titre que l'Occitanie, Grand Est, Bourgogne-Franche-Comté, Nouvelle Aquitaine (Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes) et la région Centre-Val de Loire. Elle est de loin celle dont l'excédent a le plus progressé entre 2014 et 2015.

¹ Source : Organisation Mondiale du Commerce, premières estimations pour 2015 publiées en avril 2016. La variation en valeur est estimée en fonction du dollar.

EVOLUTION DU SOLDE COMMERCIAL DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Le solde commercial de la grande région a été très largement positif jusqu'à la crise économique de 2009, avec un excédent de l'ordre de 7 milliards d'euros chaque année. Le montant de l'excédent s'est par la suite considérablement réduit et un léger déficit commercial

a été constaté en 2013 (- 352 millions). Un redressement semble cependant à l'œuvre depuis lors : si le solde s'est révélé légèrement positif en 2014, il l'a été beaucoup plus nettement en 2015 (2 milliards d'euros).

EXPORTATIONS ET IMPORTATIONS D'Auvergne-Rhône-Alpes DE 2004 À 2015



Source : Douanes, traitement CCIR Rhône-Alpes

AVERTISSEMENT MÉTHODOLOGIQUE

Ce bilan est réalisé à partir de statistiques publiées par les Douanes ayant fait l'objet d'un traitement par la CCIR Rhône-Alpes. Au niveau régional, ces statistiques sont brutes, ne prennent pas en compte le matériel militaire et les importations sont comptabilisées CAF (Coût Assurance et Fret inclus). Elles peuvent donc différer des résultats publiés au niveau national, qui reposent sur des données CVS, intègrent les échanges de matériel militaire et pour lesquelles

les importations sont comptabilisées FAB. Selon la méthodologie nationale, le déficit commercial français pour 2015 est de 45,7 Mds d'euros. Les données utilisées pour l'analyse sont encore provisoires (données publiées par les Douanes fin février 2016). Elles peuvent évoluer par la suite, avec l'enregistrement tardif de certaines opérations. Ces évolutions peuvent modifier certains classements notamment dans le palmarès pays.

UN EXCÉDENT COMMERCIAL CONSOLIDÉ

Atteignant 2 019 millions d'euros en 2015², **l'excédent commercial d'Auvergne-Rhône-Alpes a quadruplé par rapport à l'année précédente**. Au niveau national, le déficit commercial s'est de nouveau réduit, passant de 74 711 à 61 261 milliards d'euros (selon la méthodologie des statistiques douanières régionales)³.

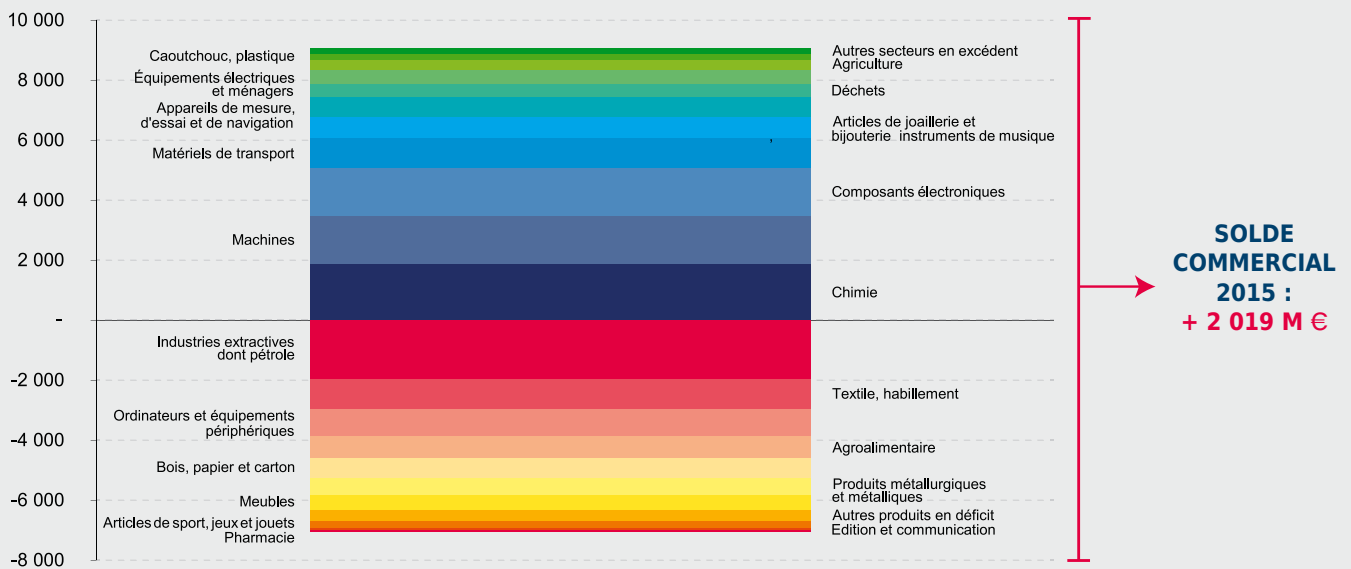
En Auvergne-Rhône-Alpes, **la chimie, les machines, les composants électroniques, les matériels de transport et le matériel électrique présentent un solde excédentaire conséquent, entre 1 et 1,9 milliard d'euros chacun**. A l'exception du matériel électrique, tous ces excédents se sont renforcés entre 2014 et 2015, parfois dans des proportions

considérables. Le solde des machines et des matériels de transport s'est ainsi accru d'environ 50 %.

A la faveur de l'effondrement des cours du pétrole, le déficit pour les hydrocarbures naturels s'est allégé d'un quart, à 1,9 milliard d'euros.

Par ailleurs celui des produits métallurgiques et métalliques a diminué de moitié et celui des produits pharmaceutiques a fondu de plus de 90 %. Les déficits en produits agroalimentaires ou en ordinateurs et équipements périphériques se sont en revanche considérablement alourdis.

COMPOSANTES DU SOLDE DU COMMERCE EXTÉRIEUR D'Auvergne-Rhône-Alpes EN MILLIONS D'EUROS



Source : Douanes, traitement CCIR Rhône-Alpes

Le **solde commercial avec l'Union européenne, légèrement négatif l'année précédente, est devenu excédentaire** en 2015, à 1,3 milliard. L'excédent bilatéral s'est nettement accru avec le Royaume-Uni (2,3 milliards) et l'Espagne (1,6 milliard). Le déficit s'est réduit avec l'Italie (à - 1,6 milliard) mais surtout avec l'Allemagne (- 965 millions, soit un déficit en recul de 22 %). Hors Union européenne, l'excédent avec les Etats-Unis a progressé de 12 %.

Parmi les évolutions défavorables, citons notamment l'alourdissement du déficit vis-à-vis de l'ensemble Chine-Hong-Kong, passé de 2,6 à 3,2 milliards. Le déficit s'est également creusé avec la Suisse tandis que l'excédent avec le Japon s'est réduit.

A 103,7 %, le taux de couverture global⁴ des importations par les exportations a continué de se redresser après le point bas de 2013. Hors hydrocarbures naturels, le taux de couverture régional atteint 107,4 %.

Le taux de couverture régional est largement inférieur à 100 % avec l'Asie (65 %), la valeur des importations dépassant largement celle des exportations. Il est équilibré ou supérieur à 100 % pour toutes les autres zones géographiques, notamment l'Afrique du Nord, la Communauté des Etats Indépendants et l'ex-Union européenne à 15, des zones géographiques qui présentaient un taux de couverture inférieur à 100 % en 2014.

² 1,7 milliard d'euros selon les chiffres à fin mai 2016

³ Selon les valeurs des exportations et des importations utilisées pour les statistiques régionales (voir encart p.3). Le déficit commercial français est de 45,7 milliards en données FAB/FAB incluant le matériel militaire.

⁴ Valeur des exportations/valeur des importations en %.

DES ÉCHANGES BIEN ORIENTÉS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE 2015, MAIS UN RECU DE L'EXPORT EN DÉBUT 2016

Les exportations régionales ont été dynamiques tout au long de 2015, avec chaque trimestre une progression annuelle d'au moins 4 %. Le deuxième trimestre a été marqué par une hausse de 10 %, mais il faut noter que la période de référence avait été défavorable. Un pic à 787 millions d'euros d'excédent a été enregistré lors de ce trimestre.

Le rythme de progression des importations s'est accéléré au fil de l'année. Il a atteint + 6,8 % sur un an au quatrième trimestre, dépassant ainsi le rythme de hausse à l'export. Ce dernier trimestre, un déficit de 38 millions des échanges de biens a été enregistré.

L'accélération des importations ne résulte pas d'un renchérissement de la facture énergétique, puisque celle-ci est toujours en repli. Hors hydrocarbures, la hausse des importations s'avère en effet plus importante. Elle peut, en revanche, être le signe d'une reprise de l'activité ou de la consommation, avec un besoin croissant d'intrants ou de produits finis.

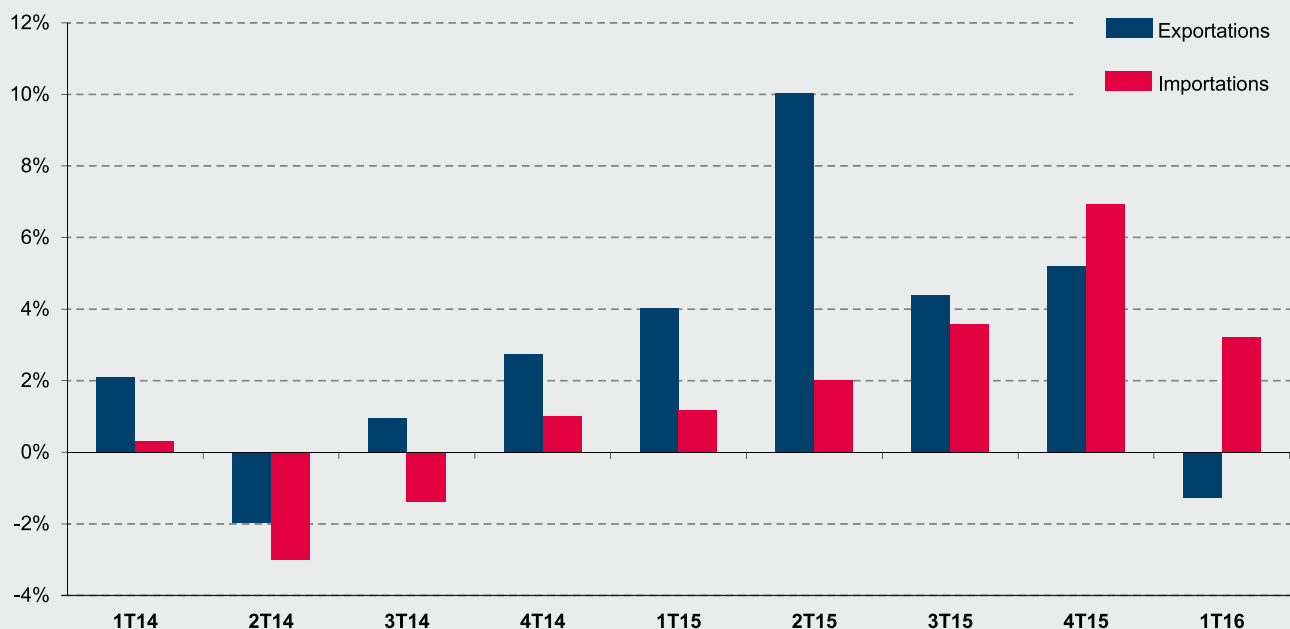
Début 2016, les importations, bien qu'en ralentissement (+ 3,2 % par rapport au premier trimestre de l'année précédente), **progressent toujours plus que les exportations**, qui elles

connaissent un repli (- 1,3 %). Ces échanges de biens dégagent un excédent de 49 millions d'euros.

Les produits qui tirent la hausse des importations au premier trimestre 2016 sont les suivants : le matériel informatique (+ 122 %), les composants électroniques (+ 17 %), les équipements électromédicaux (+ 33 %), le matériel optique (+ 33 %), les produits de la construction automobile (+ 10 %), les produits chimiques de base (+ 11 %) ainsi que certains produits agroalimentaires. Les importations en provenance d'Asie, avec + 7 %, progressent plus que la moyenne.

Les exportations ont quant à elles notamment pâti des variations pour les produits pharmaceutiques (- 16 %), les produits sidérurgiques (- 15 %), les produits en caoutchouc (- 15 %), les articles d'habillement (- 12 %), les machines d'usage spécifique (- 10 %). En termes de zones géographiques, le repli de l'export est lié au grand export : - 42,8 % vers l'Afrique hors Afrique du Nord, - 16,7 % vers l'Amérique centrale et du sud, - 7,9 % vers l'ALENA. L'Asie se distingue avec une faible progression de 1,7 %. L'Afrique du nord recule également assez nettement (- 7,8 %). L'Union européenne reste par contre orientée favorablement : + 3,8 %.

VARIATIONS TRIMESTRIELLES SUR UN AN (EN %) DES EXPORTATIONS ET IMPORTATIONS D'Auvergne-Rhône-Alpes, en valeur



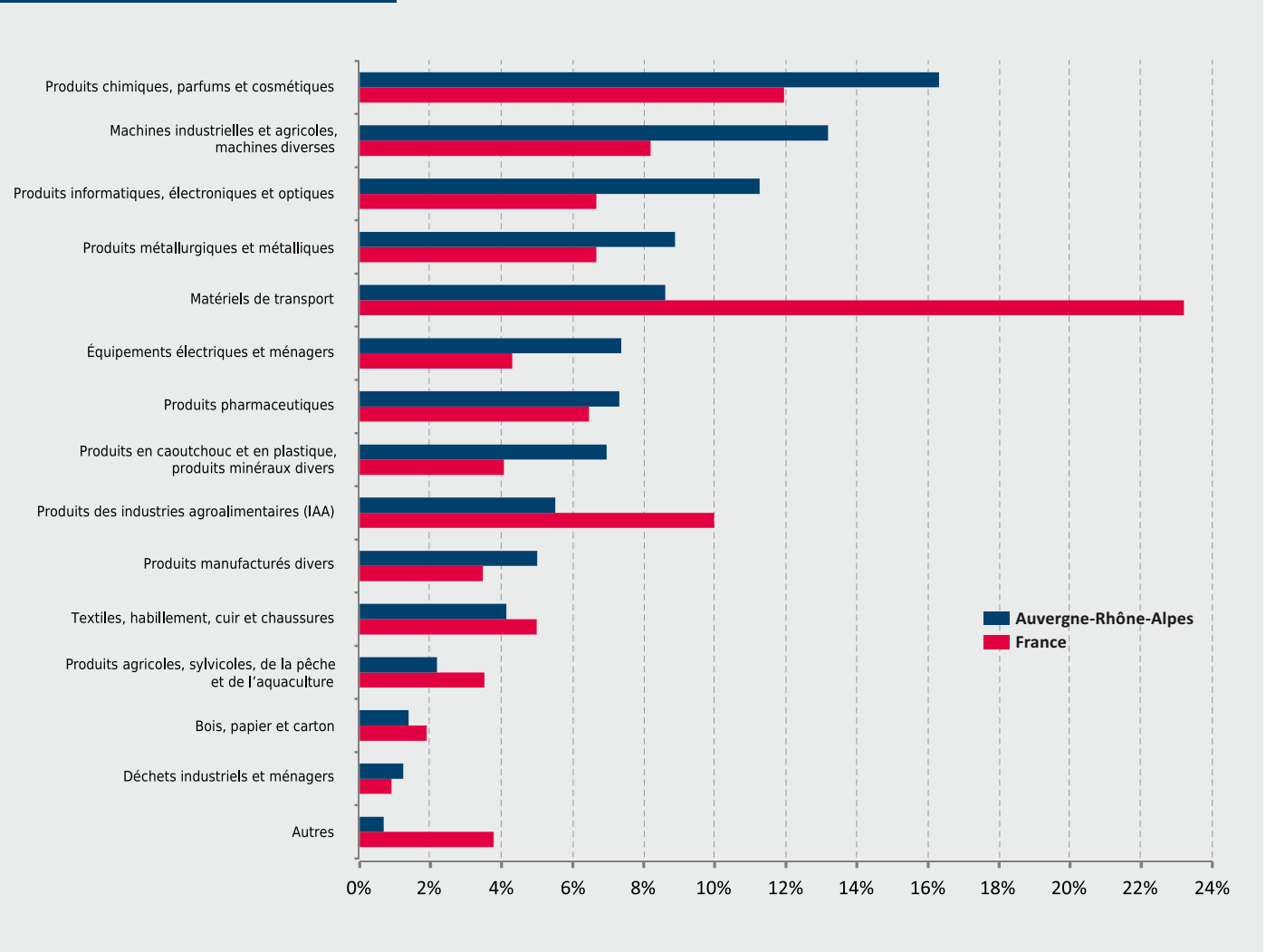
DES SPÉCIFICITÉS SECTORIELLES MARQUÉES

Trois catégories de produits représentent une part conséquente des exportations d’Auvergne-Rhône-Alpes. Il s’agit des **produits chimiques/parfums/cosmétiques, des machines ainsi que des produits informatiques/électroniques/optiques**. A eux seuls, ces produits constituent 40 % des exportations régionales, soit une part supérieure de 13 points à la moyenne nationale. Viennent ensuite les produits métalliques et métallurgiques et les matériels de transport, qui totalisent chacun près de 9 % des exportations régionales.

Les produits chimiques de base, les machines et équipement d’usage général, les produits pharmaceutiques, le matériel électrique ainsi que les composants et cartes électroniques représentent tous plus de 3 milliards d’euros d’exportations.

La région Auvergne-Rhône-Alpes concentre 44 % des exportations françaises de composants et cartes électroniques et, parmi la catégorie des machines, 36 % de celles des machines d’usage spécifique. Pour les métaux non ferreux, les appareils ménagers, les produits en plastique et en caoutchouc, les instruments à usage médical, les machines-outils, les produits de l’industrie textile, la coutellerie-outillage, les produits chimiques de base, les matériaux de construction et le matériel électrique, la région est à l’origine de plus de 20 % des exportations nationales de ces produits.

RÉPARTITION DES EXPORTATIONS EN 2015 PAR CATÉGORIE DE PRODUITS



Source : Douanes, traitement CCIR Rhône-Alpes

DES EXPORTATIONS DYNAMIQUES VERS LA PLUPART DES ZONES GÉOGRAPHIQUES

61 % des exportations d'Auvergne-Rhône-Alpes sont destinées à l'Union européenne, contre 59 % des exportations françaises. La région exporte davantage vers les pays d'Europe de l'Est : elle réalise 7,2 % de ses exportations avec les 13 derniers adhérents à l'Union, contre 5,5 % pour la France. La région exporte également plus que la France vers les pays européens hors Union européenne (respectivement 6,5 % et 5,3 %). Elle est en revanche un peu moins présente sur les marchés asiatiques et ceux du Proche et Moyen Orient.

Le premier pays client d'Auvergne-Rhône-Alpes est l'Allemagne, qui concentre près de 15 % des exportations régionales. Viennent ensuite l'Italie et l'Espagne (respectivement 10 % et 8 %) puis le Royaume-Uni et les Etats-Unis (7 % chacun).

En 2015, les exportations régionales ont été bien orientées vers la plupart des grandes zones géographiques.

Elles ont été vigoureuses vers l'Union européenne, avec + 5,1 % pour les pays de l'ex-UE 15 et + 9,5 % pour les nouveaux Etats membres. Ces progressions ont été sensiblement plus fortes

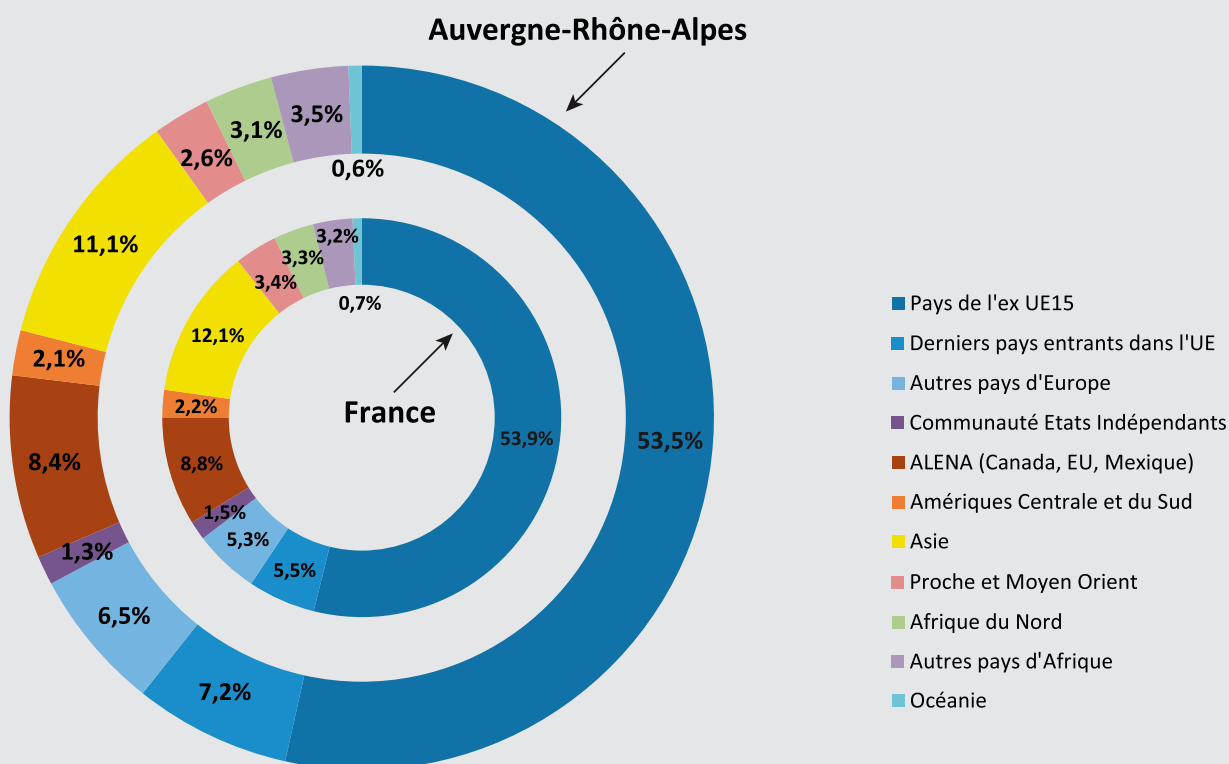
qu'au niveau national. Les exportations ont progressé de plus de 10 % vers plusieurs grands partenaires. C'est le cas du Royaume-Uni, à la faveur notamment de la dépréciation de l'euro face à la livre, et de l'Espagne, ces deux pays ayant bénéficié d'une nette croissance économique. C'est également le cas de la Pologne et de la Hongrie, cette dernière progressant de trois places dans le palmarès des principaux clients (au 15^{ème} rang).

Les exportations vers l'Allemagne et l'Italie ont moins vivement progressé (respectivement + 3,2 % et + 1,6 %). Avec des ventes en recul de 4,4 %, l'Autriche a régressé de la 17^{ème} à la 19^{ème} place des principaux clients.

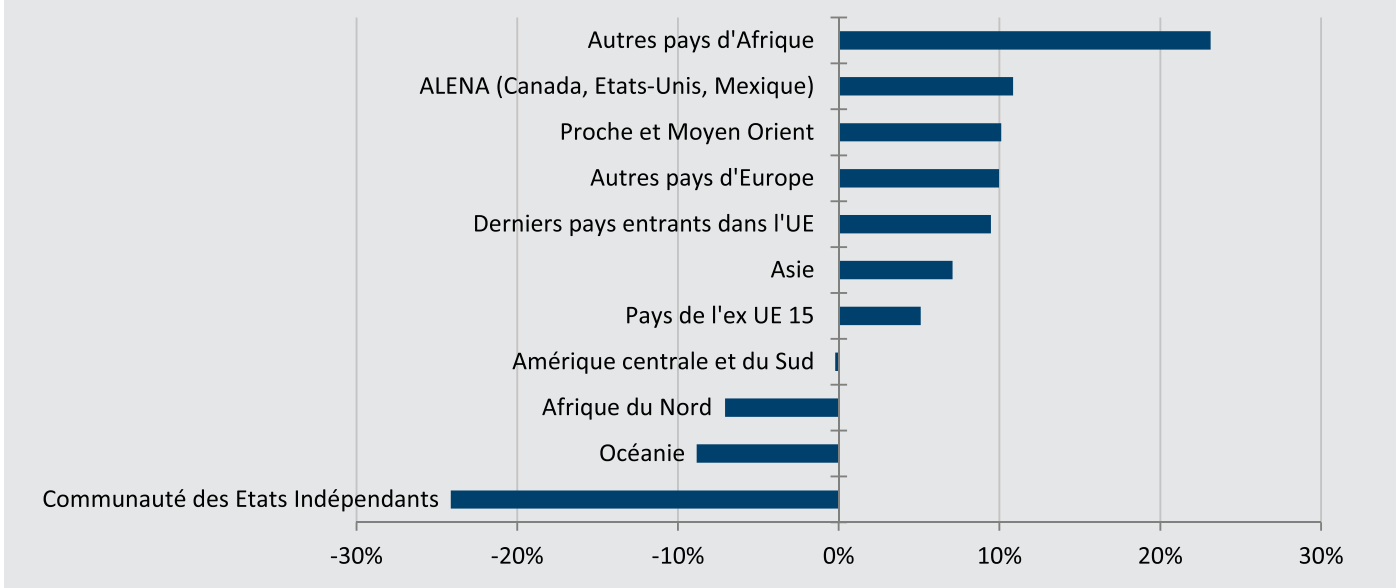
Hors Union européenne, l'export s'est accru de 13,5 % vers la Suisse et de 4,3 % vers la Turquie.

Les exportations vers l'Amérique du Nord ont notamment été portées par les Etats-Unis (+ 11,1 % contre + 19,2 % au niveau national), dans un contexte de faiblesse de l'euro face au dollar. En revanche, celles à destination d'Amérique centrale et du Sud ont stagné (- 0,2 %).

RÉPARTITION DES EXPORTATIONS EN 2015 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (comparatif Auvergne-Rhône-Alpes/France)



VARIATIONS DE LA VALEUR DES EXPORTATIONS D'Auvergne-Rhône-Alpes EN 2015 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (en %)



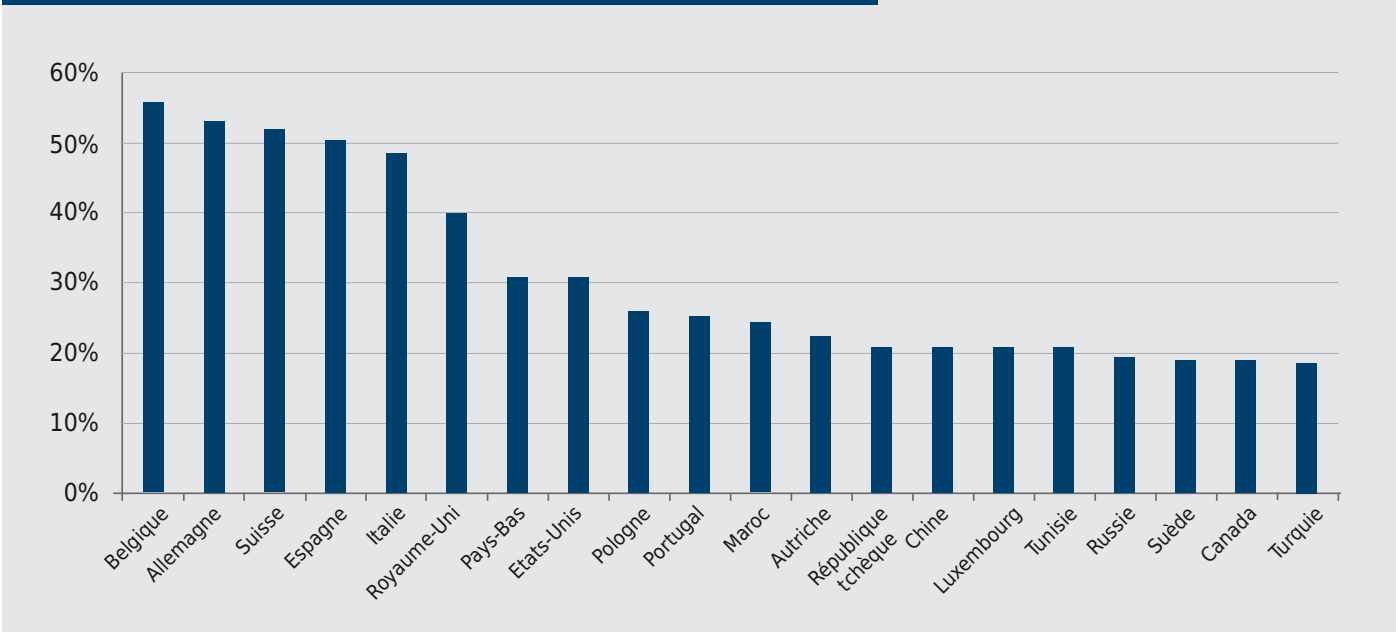
Source : Douanes, traitement CCIR Rhône-Alpes

Les exportations vers l'Asie se sont accrues de 7,1 % avec de **bonnes progressions vers la Chine-Hong Kong ou la Corée du Sud**. L'export vers le Japon a en revanche légèrement reculé, ce pays perdant une place dans le palmarès des clients (à la 13^{ème} place).

L'export à destination du Proche et Moyen Orient a progressé de 10,1 % avec des hausses sensibles vers Israël et les Emirats arabes unis. Si les exportations vers l'Afrique du Nord ont diminué de 7,1 %, tirées vers le bas par le Maroc et surtout l'Algérie, elles ont augmenté de 23,1 % vers le reste du continent, avec notamment un bond vers l'Ethiopie ou le Nigéria.

POSITIONNEMENT-PAYS DES ENTREPRISES EXPORTATRICES EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Part en % des entreprises exportatrices positionnées vers le pays, pour les 20 pays les plus cités (base déclarative pour les entreprises ayant exporté en 2013, 2014 ou 2015)



Sources : CCI Auvergne et CCI Rhône-Alpes, traitement CCIR Rhône-Alpes

ROYAUME-UNI : LE 4^e PAYS CLIENT DE LA RÉGION A DÉCIDÉ DE QUITTER L'UNION EUROPÉENNE



Compte tenu de l'intensité des échanges de biens entre Auvergne-Rhône-Alpes et le Royaume-Uni, la décision d'une majorité de Britanniques en juin 2016 de quitter l'Union européenne ne devrait pas être sans conséquence pour la région.

Le Royaume-Uni est en effet le **4^e pays client de la région**, une place qui a été confortée en 2015, avec une progression de 14 % de la valeur des exportations. Il est le 9^e pays fournisseur.

40 % des entreprises exportatrices sont présentes au Royaume-Uni.

A l'export comme à l'import, du fait de l'intensité des relations, c'est une grande variété de produits qui sont échangés. A l'export, les produits chimiques, le matériel de transport et les machines assurent un peu moins de 50 % de la valeur des exportations.

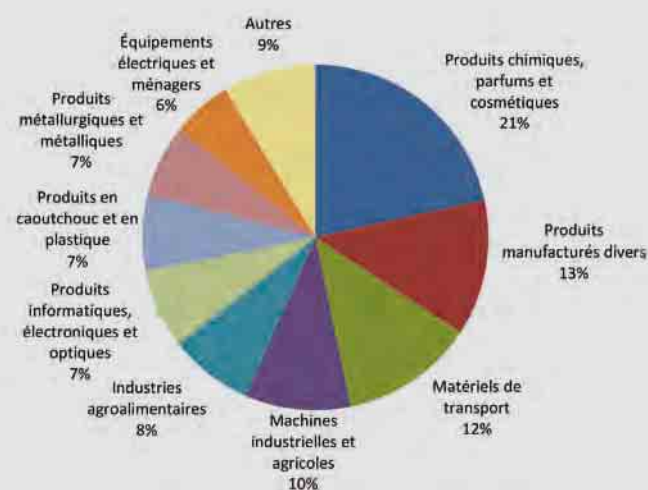
Dans ses échanges avec le Royaume-Uni, la région dégagne un **excédent commercial conséquent** : près de 2,3 milliards d'euros en 2015, en progression de 24 % par rapport à 2014. Un excédent est dégagé pour la quasi-totalité des catégories de produits, les



plus importants étant ceux des produits chimiques et du matériel de transport. Quelques déficits marginaux sont enregistrés pour les produits pétroliers raffinés, les produits pharmaceutiques et les déchets industriels.

RÉPARTITION PAR PRODUIT DES EXPORTATIONS D'Auvergne-Rhône-Alpes VERS LE ROYAUME-UNI (en %)

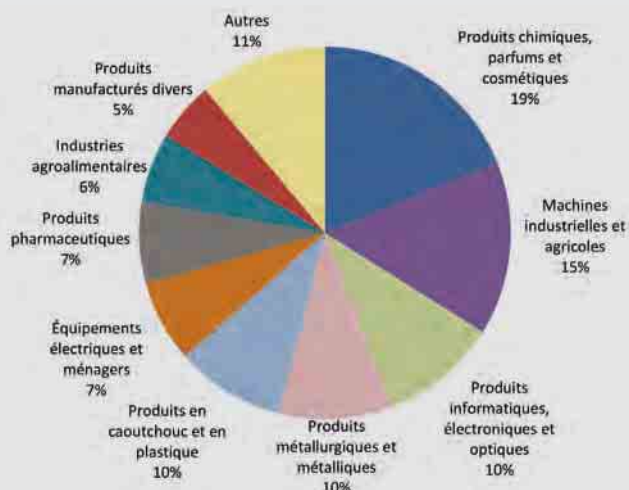
Montant des exportations en 2015 :
3 976 millions d'euros



Source : Douanes, traitement CCIR Rhône-Alpes

RÉPARTITION PAR PRODUIT DES IMPORTATIONS D'Auvergne-Rhône-Alpes DEPUIS LE ROYAUME-UNI (en %)

Montant des importations en 2015 :
1 719 millions d'euros



Source : Douanes, traitement CCIR Rhône-Alpes

VIGUEUR DES IMPORTATIONS DE BIENS DE CONSOMMATION

Les importations d’Auvergne-Rhône-Alpes se sont accrues de 3 % en valeur en 2015. Hors hydrocarbures naturels, la hausse est légèrement plus forte avec + 4,4 %. Ces évolutions sont plus marquées que dans l’ensemble du pays (respectivement + 0,8 % et + 3,2 %).

Davantage encore qu’au niveau national, **les importations de produits informatiques, électroniques et optiques ont été particulièrement dynamiques** (+ 26,3 %). Elles ont été portées à la fois par les ordinateurs, les téléphones, les composants électroniques et les appareils de mesure.

Egalement favorisés par le redressement de la consommation des ménages français, **les achats de produits agroalimentaires, de produits agricoles et d’équipements électriques et ménagers ont aussi fortement progressé.**

Les importations de produits pharmaceutiques ont stagné (+ 0,3 %) dans un contexte national de repli. Celles de matériels de transport se sont inscrites à + 0,9 % alors que la tendance française était à une forte hausse.

Avec **- 6,2 % pour les produits chimiques de base**, les importations de produits chimiques, parfums et cosmétiques se sont tassées de 1,0 %. Celles de produits métallurgiques et métalliques ont diminué de 4,2 %.

Les importations de machines d’usage spécifique ont reculé de 14,3 % (contre - 5,2 % seulement au niveau national).

La hausse des importations en provenance d’Asie a été très soutenue : + 16,2 % soit près du double de l’évolution observée à l’échelle nationale. La Chine-Hong Kong, le Japon, la Malaisie et Singapour, figurant tous dans le palmarès des 25 premiers fournisseurs de la région, ont affiché de sensibles progressions.

Comme en France, la hausse des importations a également été très nette en provenance d’Amérique du Nord, avec notamment + 10,8 % depuis les Etats-Unis.

Les importations en provenance des derniers adhérents à l’Union européenne ont été dynamiques (+ 9,2 %), portées notamment par la République tchèque, la Hongrie, la Pologne ou la Roumanie. Celles issues de l’ex-UE 15 ont en revanche stagné (+ 0,9 %) malgré des progressions pour le Royaume-Uni, l’Espagne ou la Suède. Les importations depuis la Suisse ont progressé de 25,9 % dans le contexte de renchérissement du franc suisse, suite à l’abandon du taux plancher face à l’euro.

Les importations issues du Proche et Moyen Orient ont reculé de 13,6 %. Celles issues d’Afrique ont diminué de 21,1 % avec notamment des baisses depuis l’Algérie et la Tunisie. Davantage encore qu’au niveau national, les importations en provenance de Russie ont plongé ; leur valeur a été divisée par quatre en Auvergne-Rhône-Alpes.

10 évolutions marquantes en 2015

1. LES SPÉCIALITÉS DE L'EXPORT RÉGIONAL ONT JOUÉ UN RÔLE MOTEUR

Plus de 15,2 milliards d'euros des exportations de la région Auvergne-Rhône-Alpes sont assurés par les 20 premiers couples « pays-produits ». Ces derniers assurent ainsi 27 % de la valeur des exportations régionales.

En tant que 1^{er} pays client de la région, l'Allemagne occupe une place de choix dans ce Top 20 avec 6 couples produits-pays.

Vient ensuite l'Espagne (4) puis l'Italie (3) et le Royaume-Uni (3). Enfin apparaissent des destinations grand export : Etats-Unis (2), Singapour (1) et Chine (1).

En termes de produits, la chimie domine (5 couples pays-produits) suivie des machines, moyens de transport et produits de la métallurgie (3 chacun).

LES 20 PREMIERS COUPLES PAYS-PRODUITS À L'EXPORT (en euros)

RANG	PAYS	PRODUITS	EXPORT (EN EUROS)
1	 Allemagne	Produits chimiques, parfums et cosmétiques	1 691 425 801
2	 Allemagne	Produits informatiques, électroniques et optiques	1 192 056 597
3	 Etats-Unis	Machines industrielles et agricoles, machines diverses	1 029 272 347
4	 Allemagne	Machines industrielles et agricoles, machines diverses	1 017 159 199
5	 Allemagne	Matériels de transport	876 238 101
6	 Royaume-Uni	Produits chimiques, parfums et cosmétiques	857 934 717
7	 Allemagne	Produits métallurgiques et métalliques	802 143 001
8	 Espagne	Produits chimiques, parfums et cosmétiques	785 023 454
9	 Italie	Produits métallurgiques et métalliques	784 625 152
10	 Italie	Produits chimiques, parfums et cosmétiques	756 647 466
11	 Allemagne	Produits en caoutchouc et en plastique, produits minéraux divers	691 225 342
12	 Singapour	Produits informatiques, électroniques et optiques	642 382 108
13	 Italie	Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture	564 716 375
14	 Etats-Unis	Produits chimiques, parfums et cosmétiques	561 254 877
15	 Espagne	Matériels de transport	549 642 973
16	 Royaume-Uni	Produits manufacturés divers	501 601 323
17	 Royaume-Uni	Matériels de transport	498 056 413
18	 Espagne	Équipements électriques et ménagers	482 453 880
19	 Chine	Machines industrielles et agricoles, machines diverses	480 925 746
20	 Espagne	Produits métallurgiques et métalliques	442 420 052
Total 20 premiers couples pays-produits			15 207 204 924

Ces 20 premiers couples pays-produits ont globalement joué un rôle moteur pour l'export régional en 2015 avec une **progression de 7 % contre + 5,9 % pour l'ensemble de l'export régional**. 13 des couples pays-produits ont enregistré une progression, les plus fortes étant les suivantes : matériels de transport vers le Royaume-Uni (+ 38,7 %), produits manufacturés divers vers le Royaume-Uni (+ 38 %), produits métallurgiques vers l'Espagne (+ 37,6 %), produits chimiques vers le Royaume-Uni (+ 30 %).

Ces 20 premiers couples pays-produits ont dégagé globalement un excédent commercial de près d'un milliard d'euros (997 millions). Ils contribuent ainsi à la moitié de l'excédent régional.

Leur taux global de couverture (exportations/importations en %) progresse nettement, passant de 128 % à 135 %. Toutefois, la moitié seulement des couples pays-produits du Top 20 enregistrent une amélioration du taux de couverture.

2. | ÉCHANGES SOUTENUS POUR LES PRODUITS INFORMATIQUES, ÉLECTRONIQUES ET OPTIQUES

Les exportations régionales de produits informatiques, électroniques et optiques ont de nouveau progressé en 2015 (+ 7,7 %), tirées par les composants électroniques (+ 10,7 %) et les appareils de mesure et d'essai (+ 7,5 %). La plupart des destinations du Top 10 des pays clients pour cette catégorie de produits ont joué un rôle moteur dans la hausse des exportations. Ont enregistré une progression à deux chiffres : **l'Espagne avec + 18 %, Taiwan et les Pays-Bas + 13 %, l'Italie + 11 %**. Pour le premier débouché commercial, l'Allemagne, la progression est de 9 %. Elle est de 7 % pour le 2^e, Singapour, et de 8 % pour l'ensemble Chine-Hong-Kong.

Vers les Etats-Unis et le Royaume-Uni, la progression est nettement moindre avec + 1 %.

Malgré cette croissance globale des exportations, le taux de couverture recule assez nettement du fait d'une croissance soutenue des importations (+ 26 %) : il passe ainsi de 146 % à 124 %.

Pour les produits informatiques et électroniques hors composants, les échanges deviennent déficitaires : 228 millions d'euros d'excédent en 2014 et 449 millions de déficit en 2015. Les plus fortes hausses des importations sont enregistrées pour les ordinateurs et périphériques (+ 88 %), les téléphones et équipements de communication (+ 42 %) et les équipements électro-médicaux (+ 23 %).

Pour les composants électroniques, qui pèsent lourds dans les échanges (56 % des exportations de produits électroniques et 39 % des importations), le taux de couverture se replie de 184 à 178 %.

Cette dégradation du taux de couverture est enregistrée pour la plupart des principaux pays clients : c'est le cas notamment avec le Royaume-Uni, avec l'Allemagne, mais aussi avec Chine-Hong-Kong, les Pays-Bas ou encore les Etats-Unis.



3. MACHINES : LE TAUX DE COUVERTURE RÉGIONAL EST CONFORTÉ

Le taux de couverture des échanges régionaux de machines industrielles et agricoles progresse sensiblement en 2015 passant de **118 % à 128 %**, confortant ainsi le positionnement d'Auvergne-Rhône-Alpes comme une grande région de l'équipement industriel. La région réalise un **excédent commercial de 1,6 milliard d'euros** pour cette catégorie de produits.

Ce renforcement du taux de couverture s'explique par une progression des exportations régionales (+ 6,2 %) et un recul à l'importation (- 1,6 %). La hausse des exportations se réalise à la fois pour les machines d'usage général et pour celles d'usage spécifique.

La progression à l'export est assez générale dans le Top 10 des pays clients (65 % des exportations de machines). **La progression est de 20,2 % vers les Etats-Unis qui deviennent le premier pays client des machines régionales**, dépassant l'Allemagne. La progression est de 14,6 % vers les Pays-Bas et de 14,5 % vers l'Espagne. Parmi ce palmarès, seule la Chine enregistre un recul (- 3,4 %), demeurant néanmoins au 3e rang des pays clients.

Les exportations régionales ont par ailleurs été très dynamiques vers une dizaine de pays auxquels, s'ils représentent un débouché limité (entre 20 et 85 millions d'euros) affichent des progressions sensibles : Argentine (+ 72 %), Norvège (+ 59 %), Colombie (+ 56 %), Pérou (+ 50 %), Israël (+ 46 %), Chili (+ 44 %), Inde (+ 32 %), Mexique (+ 31 %).

Alors que pour l'ensemble des exportations, la zone « Amérique centrale et du sud » s'est révélée peu dynamique en 2015 (- 0,2 %), on constate que pour les ventes de machines de nombreux pays de la zone ont été porteurs.



4. DYNAMISME DES ÉCHANGES ENTRE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ET LES ETATS-UNIS

Les échanges de la région avec les Etats-Unis ont été soutenus à l'exportation (+ 11,1 %), comme à l'importation (+ 10,8 %), soit des progressions sensiblement plus fortes que pour l'ensemble des exportations et des importations. Si le taux de couverture, favorable à la région, est quasiment inchangé, passant de 128,4 % à 128,8 %, ces évolutions se traduisent cependant par un **excédent commercial en nette augmentation de 768 à 862 millions d'euros**.

Les Etats-Unis, 5^e pays client de la région (1^{er} hors UE), ont été un **débouché très porteur pour la quasi-totalité des catégories de produits**, avec des progressions à deux chiffres : + 30 % pour les produits agroalimentaires, + 28 % pour le cuir/textile/habillement, + 20 % pour les produits de la métallurgie, + 20 % pour les machines, + 33 % pour les matériels de transport... Font exception, les produits pharmaceutiques, en recul sensible de 22,9 % et les produits du bois/papier/carton (mais pour un volume d'échanges limité). Les produits informatiques et électroniques progressent modérément (1 %) et les équipements électriques enregistrent un tassement (- 0,5 %).

En termes de taux de couverture des importations par les exportations, les évolutions marquantes sont les suivantes. Ce taux de couverture est conforté dans la chimie (de 111 % à 115 %), dans les produits métallurgiques (192 à 199 %) et dans les machines (286 à 348 %).

Il est en repli pour les équipements électriques (414 à 332 %), l'informatique/électronique (130 à 117 %), les produits en caoutchouc et plastique (221 à 203 %).








5. LES FACTEURS DU RETOUR À L'EXCÉDENT COMMERCIAL AVEC L'UNION EUROPÉENNE

Alors que 2014 avait enregistré un solde entre exportations et importations légèrement déficitaire, la région Auvergne-Rhône-Alpes a réalisé en 2015 un **excédent commercial avec ses partenaires de l'Union européenne** : + 1,3 milliard d'euros et un taux de couverture qui passe de 100 % à 103,8 %.

Pour les seuls pays partenaires de l'ex-UE15, le changement est encore plus marquant. On passe ainsi d'un déficit de 397 millions en 2014 à un excédent de 809 millions.

Ce retour à l'excédent s'explique notamment par l'évolution des échanges avec les pays suivants, pour lesquels 2015 a enregistré à la fois une forte progression des exportations régionales et un net renforcement du taux de couverture des importations par les exportations. Les trois premiers sont ceux qui ont connu la plus forte croissance économique de l'UE en 2015.

	Valeur des exportations régionales en 2015 (M€)	Variation des exportations 2014-2015	Evolution du taux de couverture de 2014 à 2015
 Espagne	4 716	+ 11,4 %	de 144 à 153 %
 Royaume-Uni	3 976	+ 14,4 %	de 209 à 231 %
 Pologne	1 240	+ 12,2 %	de 116 à 121 %
 Irlande	318	+ 24,0 %	de 58 à 83 %
 Slovaquie	281	+ 35,5 %	de 78 à 106 %

La région a su **tirer parti de la reprise de l'économie espagnole**. En 2015, les exportations régionales vers ce pays ont été **dynamiques pour la quasi-totalité des catégories de produits**, qu'il s'agisse de biens de consommation (+ 16,9 % pour l'agroalimentaire), de produits intermédiaires (+ 38 % pour les produits métalliques) ou de biens d'équipement (+ 18 % pour les équipements électriques). Seuls la chimie et les produits pharmaceutiques ont enregistré un recul vers l'Espagne.

La situation est similaire avec la Pologne, destination dynamique pour la plupart des catégories de produits exportées par la région.

Malgré le niveau élevé de la croissance au Royaume-Uni, la progression sensible des exportations régionales vers ce pays est liée à quelques catégories de produits : les matériels de transport (+ 39 %), les produits chimiques (+ 30 %) et l'agroalimentaire (+ 14 %).

Les échanges avec d'autres partenaires européens ont aussi contribué à un retour global à l'excédent. C'est le cas avec les Pays-Bas, pays avec lequel le taux de couverture se redresse sensiblement de 83 à 97 %. C'est le cas encore avec l'Allemagne, premier partenaire de la région, avec une progression du taux de couverture de 87 à 90 %, et de façon plus modérée avec l'Italie.

Le taux de couverture est par contre en repli avec la Suède, la Roumanie, la République tchèque et la Hongrie.

6. AGROALIMENTAIRE : BOND DES IMPORTATIONS

Les exportations de produits des industries agroalimentaires ont été bien orientées en 2015 (+ 7 %), alors que les importations ont enregistré un bond sensible avec + 22 %. Conséquence : le taux de couverture des importations par les exportations se dégrade encore passant de 91,7 % à 80,6 %. Les échanges se traduisent par un déficit commercial de 745 millions d'euros.

Cette dégradation du taux de couverture est enregistrée avec plusieurs pays voisins. C'est notamment le cas avec la Suisse, avec un taux de couverture qui s'inverse, passant de 139 % à 42 %, mais en rappelant que l'année 2015 a été marquée par l'appréciation du franc suisse du fait de l'abandon du taux plancher de change en début d'année. Le taux de couverture se dégrade également avec l'Italie (de 71 % à 51 %), avec les Pays-Bas (de 43 % à 37 %) et avec l'Allemagne (de 65 % à 63 %).

La progression des importations est forte pour **les produits de boulangerie-pâtisserie/pâtes alimentaires (+ 29 %), huiles et graisses (+ 29 %), produits laitiers (+ 14 %)**.

A l'exportation, les produits ayant été les plus moteurs ont été les aliments pour animaux (+ 24 %) et les boissons (+ 14 %).

En termes de marchés, parmi le Top 10 des pays clients (qui concentrent 98 % des exportations régionales), la quasi-totalité a enregistré une hausse des exportations régionales. L'Italie fait exception avec un repli de 1,2 % et la progression est faible vers les Pays-Bas. Les exportations sont par contre en hausse sensible vers l'Espagne (+ 17 %) et le Royaume-Uni (+ 14 %). **Quant aux destinations de grand export, les performances sont encore plus notables** : + 37 % vers la Chine, + 30 % vers les Etats-Unis et + 24 % vers le Japon. Hors Top 10, le Canada, la Corée du sud et les Emirats Arabes Unis se sont aussi révélés comme des débouchés dynamiques.



7. ECHANGES AVEC L'ASIE : LE TAUX DE COUVERTURE SE DÉGRADE ENCORE

Si les échanges entre Auvergne-Rhône-Alpes et l'Asie ont été orientés à la hausse en 2015, à l'import comme à l'export, cette année marque une nouvelle dégradation du taux de couverture des importations par les exportations. Celui-ci passe ainsi de 70,4 % à 64,9 %. **Le déficit commercial passe quant à lui de 2,4 milliards en 2014 à 3,4 en 2015.**

Cette nouvelle dégradation du taux de couverture est liée à une progression des importations en valeur (+ 16,2 %) nettement plus forte que celle des exportations (+ 7,1 %).

Ces évolutions sont enregistrées avec la plupart des partenaires commerciaux de la zone Asie.

C'est le cas avec l'ensemble **Chine-Hong Kong** avec lequel les exportations progressent de 7 % et les importations de 17 %. **Le taux de couverture passe de 45 % à 41 %.** La situation est la même avec la **Malaisie, le Viet-Nam, la Thaïlande et l'Indonésie.**

C'est aussi le cas avec Singapour, avec une progression encore plus sensible des importations (+ 33 %) alors que l'export progresse de 8 %, mais pour ce pays les échanges restent largement excédentaires, le taux de couverture passant de 265 % à 214 %.

Les échanges restent excédentaires mais le taux de couverture se dégrade également avec le Japon, pays vers lequel les exportations se replient de 1,5 % alors que les importations progressent de 9 %.

La forte progression des importations en provenance de ces pays s'explique souvent par les **produits informatiques et électroniques**, notamment depuis la Chine-Hong Kong, Singapour, le Japon ou encore la Malaisie. Les importations de produits chimiques progressent fortement en provenance de la Chine, de Corée du Sud ou du Japon. Depuis l'Indonésie, c'est le textile/habillement et les équipements électriques qui sont nettement en hausse.

Pour trois pays de cette zone Asie, les évolutions sont différentes. Ainsi, **avec Taïwan et l'Inde, les exportations régionales progressent plus que les importations.** Les échanges restent déficitaires mais le taux de couverture se redresse. Avec l'Inde, les exportations sont en hausse de 13 % et les importations de 6 %, le taux de couverture passant de 76 % et 81 %. Avec ce pays, les échanges de machines sont particulièrement dynamiques, à l'export comme à l'import.

Avec la **Corée du Sud**, les exportations progressent là encore plus que les importations, respectivement + 12 % et + 6 %. **La plupart des produits sont bien orientés à l'export.** Le taux de couverture passe de 264 % à 279 % et **l'excédent commercial de 381 à 440 millions d'euros.**

8. REcul DES ÉCHANGES AVEC L'AFRIQUE DU NORD

En 2015, les échanges de la région Auvergne-Rhône-Alpes avec l'Afrique du Nord ont été orientés à la baisse à l'export (- 7,1 %) comme à l'import (- 15 %). Il résulte de ces variations un équilibre des échanges, avec un **taux de couverture qui passe de 91 % en 2014 à 100 % en 2015.**

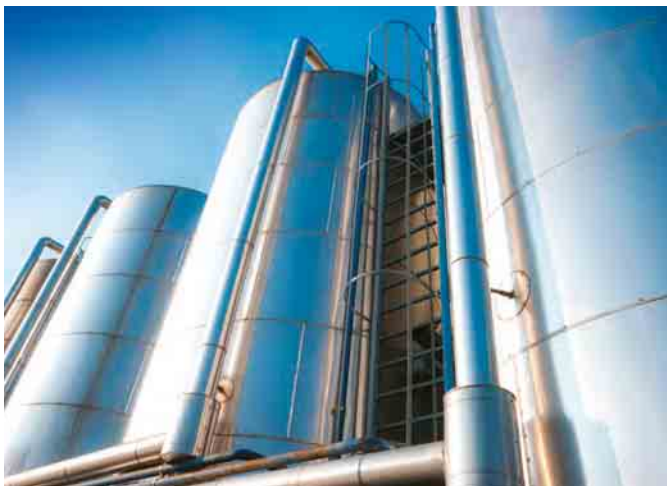
A l'export, après la Libye, pays pour lequel le niveau des exportations est limité, c'est avec l'Algérie que la variation a été la plus défavorable en 2015 avec - 11,4 %. Des reculs ont notamment été enregistrés pour les produits agroalimentaires, les produits pharmaceutiques et les matériels de transport. Les exportations d'équipements électriques et de produits métalliques progressent par contre fortement. Le taux de couverture avec l'Algérie progresse légèrement, du fait du recul plus prononcé des importations (hydrocarbures).

Vers le Maroc, les exportations reculent de 2,8 %, du fait des produits électriques/électroniques et du matériel de transport. Les exportations de produits métalliques et de machines sont par contre bien orientées. Les importations ont quant à elles progressé de 5,6 %, ce qui conduit à un repli du taux de couverture de 190 % à 175 %.

Vers la Tunisie, les exportations sont globalement stabilisées (+ 0,7 %) mais avec des situations fortement différenciées selon les produits : progression pour le caoutchouc/ plastiques, les produits métalliques, les produits électroniques et les matériels de transport et recul pour le textile/habillement et surtout les machines. Les importations se replient de 5,6 %, du fait notamment d'un recul sensible pour les produits du textile/habillement (- 24 %). Le taux de couverture se redresse de 94 % à 100 %.

Les importations en provenance de Libye reculent également nettement (- 50 %).





9. CHIMIE : LES EXPORTATIONS REPARTENT À LA HAUSSE

En 2015, les exportations régionales de produits chimiques sont reparties à la hausse (+ 3 % en valeur) alors que les importations se tassent. Le taux de couverture des importations par les exportations est ainsi conforté, passant de 121 % à 126 %.

L'excédent commercial passe de 1,6 à 1,9 milliard d'euros, correspondant quasiment à l'excédent commercial global de la région.

Les évolutions apparaissent différenciées selon les pays. Parmi le Top 10 des pays clients de la chimie régionale, les plus fortes progressions des exportations sont enregistrées vers le Royaume-Uni (+ 30 %), la Pologne (+ 22 %), les Etats-Unis (+ 13 %) et la Chine (+ 10 %). Pour le Royaume-Uni et la Chine, cette progression à l'export ne se traduit pas par une hausse du taux de couverture, la progression à l'import étant encore plus sensible.

Les exportations de produits chimiques sont par contre en repli vers plusieurs débouchés majeurs en Europe et vers la Turquie. C'est le cas avec l'Allemagne, 1^{er} pays client et de loin, qui enregistre un recul de 4,2 %. Avec ce pays, ce sont globalement les deux flux d'échanges de produits chimiques qui ont baissé, plus encore l'import que l'export, ce qui se traduit par un taux de couverture qui se redresse (passant de 89 % à 94 %).

Les exportations de produits chimiques reculent également vers l'Espagne, l'Italie et tout particulièrement vers la Belgique (- 20 %).

10. EQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES : TASSEMENT À L'EXPORT

En 2015, la région Auvergne-Rhône-Alpes a encore dégagé un excédent commercial conséquent pour les équipements électriques et ménagers (444 millions d'euros) mais il est en recul par rapport à 2014 où il avait atteint 721 millions. Le taux de couverture passe de 121 % à 112 %. Les exportations sont en repli de 0,3 % alors que les importations progressent de 7,7 %.

Ces éléments globaux résultent d'évolutions différenciées selon les pays.

Les exportations ont été très dynamiques vers l'Espagne (+ 17,6 %), qui conforte sa place de premier pays client (destination de 12 % des exportations régionales de cette catégorie de produits). L'excédent commercial progresse nettement.





















Avec l'Italie, 3^e pays client, l'export est aussi très bien orienté (+ 14 %) et le taux de couverture se redresse passant de 57 à 63 %. Le déficit commercial pour cette catégorie de produits se réduit.

L'Arabie saoudite et la Turquie confortent leur place dans le Top 10 des pays clients de la région pour les équipements électriques et ménagers.

Pour les autres pays du Top 10, les évolutions sont moins favorables. Les exportations se replient vers les Etats-Unis, le Royaume-Uni, les Pays-Bas, la Chine et la Hongrie, et le taux de couverture des importations par les exportations est en baisse pour ces pays.

Données détaillées du commerce extérieur d'Auvergne-Rhône-Alpes en 2015





















LES 20 PREMIERS PAYS CLIENTS D'Auvergne-Rhône-Alpes

		EXPORTATIONS 2015 EN VALEUR (EUROS)	EVOLUTION 2015/2014 (%)	PART DES EXPORTATIONS D'Auvergne-Rhône-Alpes en 2015	RANG EN 2014
1	 Allemagne	8 278 349 763	3,2%	14,7%	1
2	 Italie	5 479 760 210	1,6%	9,8%	2
3	 Espagne	4 716 004 841	11,4%	8,4%	3
4	 Royaume-Uni	3 975 954 280	14,4%	7,1%	4
5	 États-Unis	3 849 852 486	11,1%	6,9%	5
6	 Belgique	2 414 992 683	-0,7%	4,3%	6
7	 Suisse	2 210 024 232	13,5%	3,9%	7
8	 Pays-Bas	1 946 259 189	5,5%	3,5%	8
9	 Chine*	1 839 893 852	3,0%	3,3%	9
10	 Pologne	1 240 057 732	12,2%	2,2%	10
11	 Turquie	1 132 695 388	4,3%	2,0%	11
12	 Singapour	866 389 541	7,6%	1,5%	13
13	 Japon	854 760 692	-1,5%	1,5%	12
14	 Suède	815 525 413	3,9%	1,5%	14
15	 Hongrie	703 703 271	13,1%	1,3%	18
16	 Corée du Sud	686 133 140	11,9%	1,2%	20
17	 Algérie	640 659 131	-11,4%	1,1%	16
18	 République tchèque	626 678 264	8,6%	1,1%	22
19	 Autriche	614 552 974	-4,4%	1,1%	17
20	 Roumanie	612 656 659	4,6%	1,1%	21

La variation est calculée à partir des chiffres définitifs pour 2014.

* Avec près de 2,3 Mds d'euros d'exportations, l'ensemble Chine + Hong Kong est au 7^{ème} rang du palmarès.

LES 20 PREMIERS PAYS FOURNISSEURS D'Auvergne-Rhône-Alpes

		IMPORTATIONS 2015 EN VALEUR (EUROS)	EVOLUTION 2015/2014 (%)	PART DES IMPORTATIONS D'Auvergne-Rhône-Alpes EN 2015	RANG EN 2014
1	 Allemagne	9 243 275 891	-0,1%	17,1%	1
2	 Italie	7 065 343 183	0,6%	13,1%	2
3	 Chine*	5 284 063 517	14,3%	9,8%	3
4	 Espagne	3 086 506 828	5,2%	5,7%	4
5	 États-Unis	2 988 173 920	10,8%	5,5%	5
6	 Suisse	2 496 892 175	25,9%	4,6%	8
7	 Belgique	2 341 592 857	-0,7%	4,3%	6
8	 Pays-Bas	2 013 714 841	-9,2%	3,7%	7
9	 Royaume-Uni	1 718 723 217	3,5%	3,2%	9
10	 Pologne	1 018 559 028	7,0%	1,9%	10
11	 Autriche	890 411 872	4,2%	1,7%	11
12	 Suède	810 142 363	11,7%	1,5%	13
13	 Japon	726 278 683	8,7%	1,3%	14
14	 République tchèque	720 901 020	23,2%	1,3%	16
15	 Algérie	705 756 093	-13,1%	1,3%	12
16	 Turquie	593 822 237	9,5%	1,1%	20
17	 Roumanie	581 913 798	7,2%	1,1%	19
18	 Tunisie	570 871 212	-5,6%	1,1%	15
19	 Inde	535 478 802	6,0%	1,0%	21
20	 Hongrie	479 064 596	14,3%	0,9%	25

La variation est calculée à partir des chiffres définitifs pour 2014.

* Importations depuis Chine + Hong Kong : 5 523 230 377 euros.

EXPORT / IMPORT D'Auvergne-Rhône-Alpes PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

	EXPORT 2015 EN VALEUR (EUROS)	EVOLUTION 2015/2014 (%)	IMPORT 2015 EN VALEUR (EUROS)	EVOLUTION 2015/2014 (%)	TAUX DE COUVERTURE 2015*
Union européenne : pays de l'ex UE 15	29 984 516 909	5,1%	29 175 101 947	0,9%	102,8%
Union européenne : 13 derniers pays entrants	4 033 775 363	9,5%	3 591 110 012	9,2%	112,3%
Autres pays d'Europe	3 644 965 942	10,0%	3 349 458 616	21,3%	108,8%
Communauté Etats Indépendants	743 207 945	-24,1%	580 188 582	-41,7%	128,1%
ALENA (Canada, Etats-Unis, Mexique)	4 712 599 411	10,8%	3 433 448 868	8,0%	137,3%
Amérique centrale et du sud	1 163 798 941	-0,2%	417 922 319	3,9%	278,5%
Asie	6 234 156 642	7,1%	9 603 903 549	16,2%	64,9%
Proche et Moyen Orient	1 467 250 923	10,1%	617 503 016	-13,6%	237,6%
Afrique du Nord	1 745 292 484	-7,1%	1 746 800 344	-15,0%	99,9%
Autres pays d'Afrique	1 987 339 235	23,1%	623 889 558	-34,3%	318,5%
Océanie	338 595 592	-8,8%	130 025 481	-4,7%	260,4%

Source : Douanes (février 2016)

La variation annuelle est calculée à partir des chiffres définitifs pour 2014.
*(exportation/importations en valeur)*100.

**EXPORT / IMPORT
D'Auvergne-Rhône-Alpes
PAR PRODUIT**

	EXPORT 2015 EN VALEUR (EUROS)	EVOLUTION EXPORT 2015/2014	IMPORT 2015 EN VALEUR (EUROS)	EVOLUTION IMPORT 2015/2014	TAUX DE COUVERTURE 2015 *
Produits chimiques, parfums et cosmétiques	9 167 811 165	3,0%	7 271 879 258	-1,0%	126,1%
Machines industrielles et agricoles, machines diverses	7 408 468 189	6,2%	5 801 594 176	-1,6%	127,7%
Produits informatiques, électroniques et optiques	6 326 553 880	7,7%	5 087 405 988	26,3%	124,4%
Produits métallurgiques et métalliques	4 992 547 302	6,0%	5 555 306 471	-4,2%	89,9%
Matériels de transport	4 836 392 695	9,2%	3 808 972 403	0,9%	127,0%
Équipements électriques et ménagers	4 135 135 286	-0,3%	3 691 383 521	7,7%	112,0%
Produits pharmaceutiques	4 110 323 041	12,4%	4 145 326 155	0,3%	99,2%
Produits en caoutchouc et en plastique, produits minéraux divers	3 908 236 492	5,8%	3 674 983 604	6,5%	106,3%
Produits des industries agroalimentaires (IAA)	3 098 002 315	7,4%	3 842 808 936	22,2%	80,6%
Produits manufacturés divers	2 812 268 039	14,8%	2 944 075 023	8,0%	95,5%
Textiles, habillement, cuir et chaussures	2 323 283 861	4,5%	3 348 718 182	3,3%	69,4%
Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture	1 223 714 472	3,5%	903 765 373	9,3%	135,4%
Bois, papier et carton	779 161 416	-0,9%	1 444 379 916	1,4%	53,9%
Déchets industriels et ménagers	687 290 491	-10,6%	232 475 110	9,4%	295,6%
Produits pétroliers raffinés et coke	239 669 432	24,5%	191 370 150	-41,1%	125,2%
Produits de l'édition et de la communication	75 862 223	-38,7%	172 193 997	4,3%	44,1%
Hydrocarbures naturels et autres produits des industries extractives	45 227 528	9,0%	2 004 631 737	-24,7%	2,3%
Objets d'art, d'antiquité et de collection	19 465 922	-20,2%	16 089 016	37,9%	121,0%
Plans et dessins techniques ; plaques et films photographiques exposés	837 653	29,9%	33 798 291	36,7%	2,5%
Cheveux bruts	2 595	30,3%	7 981	-98,1%	32,5%
Total	56 190 253 997	5,9%	54 171 165 288	3,0%	103,7%

Source : Douanes (février 2016)