

Cantal 2014

Hors autoentrepreneurs

Répartition par mois des créations / reprises¹ d'entreprises

mois		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Total
2013	Créations	28	13	28	25	19	29	22	9	9	26	22	14	244
	Reprises ¹	5	7	4	8	6	8	8	6	8	7	5	9	81
	Total	33	20	32	33	25	37	30	15	17	33	27	23	325
2014	Créations	25	17	18	20	17	27	17	22	21	18	12	20	234
	Reprises ¹	6	8	12	21	7	13	8	2	7	7	4	7	102
	Total	31	25	30	41	24	40	25	24	28	25	16	27	336

Répartition par trimestre des créations / reprises¹ d'entreprises

		1 ^{er} T	2 ^{ème} T	3 ^{ème} T	4 ^{ème} T	Total
2013	Créations	69	73	40	62	244
	Reprises ¹	16	22	22	21	81
	dont location / gérance	4	6	2	3	15
	dont reprise au conjoint	1	1	0	0	2
Total Cantal		85	95	62	83	325
2014	Créations	60	64	60	50	234
	Reprises ¹	26	41	17	18	102
	dont location / gérance	6	12	4	2	24
	dont reprise au conjoint	1	2	0	1	4
Total Cantal		86	105	77	68	336
Evolution 2014 / 2013	Créations	-13%	-12%	50%	-19%	-4%
	Reprises ¹	63%	86%	-23%	-14%	26%
	dont location / gérance	50%	100%	100%	-33%	60%
	dont reprise au conjoint	0%	100%	-	baisse	100%
Total Cantal		1%	11%	24%	-18%	3%

Attention à l'interprétation des évolutions portant, parfois, sur de petites valeurs.

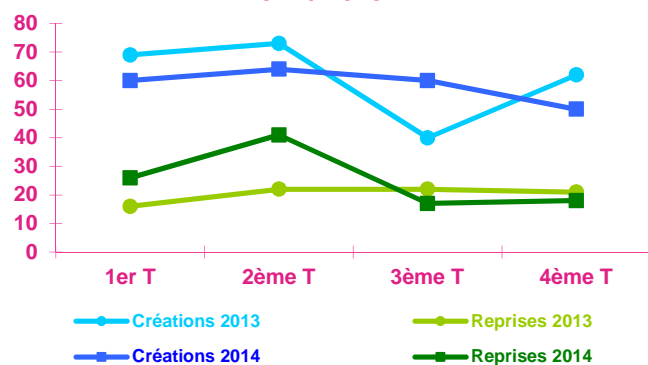
Taux de création / reprise² 2014 : 7,4%Taux de création / reprise² 2013 : 7,2%

Pérennité des entreprises

Entreprises actives au 31/12/2014 et

- créées ou reprises en 2010 = 60%

- créées ou reprises en 2011 = 66%

Evolution des créations / reprises¹
d'entreprises
2014 / 2013

EN 2014, 336 CRÉATIONS / REPRISES¹ D'ENTREPRISES (HORS AUTO-ENTREPRISES) ENREGISTRÉES, PAR LES CCI D'Auvergne, DANS LE CANTAL.

10% des créations et 14% des reprises¹ d'entreprises de l'Auvergne sont localisées dans ce département. Le poids du Cantal dans les créations de l'Auvergne est resté stable par rapport à 2013, alors que celui des reprises est en progression de 2 points.

Le Cantal se caractérise également par :

- une prédominance des créations / reprises¹ sur deux arrondissements : Aurillac et Saint-Flour, représentant respectivement 52% et 31% des créations / reprises¹ du département,
- une proportion de reprises supérieure à la moyenne régionale (30% contre 23%).

► PAR RAPPORT À 2013

Les créations / reprises¹ sont en hausse de 3% : département, avec le Puy-de-Dôme (+3% également), à connaître la plus forte évolution en la matière (stabilité en moyenne pour l'Auvergne).

Le Cantal est également le territoire le plus dynamique en termes de reprises d'entreprises (+26% contre +7% pour l'Auvergne).

► TAUX DE CRÉATION / REPRISE²

En 2014, ce taux s'établit à 7,4% dans le Cantal (soit -0,7 point / moyenne régionale : 8,1%). Entre 2013 et 2014, il a augmenté de 0,2 point : seul département à enregistrer une hausse, avec le Puy-de-Dôme (+0,1 point ; Auvergne : -0,1 point).

► PÉRENNITÉ DES ENTREPRISES

60% des entreprises créées ou reprises en 2010 sont toujours en activité 4 ans après (+2 points / moyenne régionale). Le taux de pérennité à 3 ans est, lui aussi, supérieur à celui de l'Auvergne (68% contre 64%).

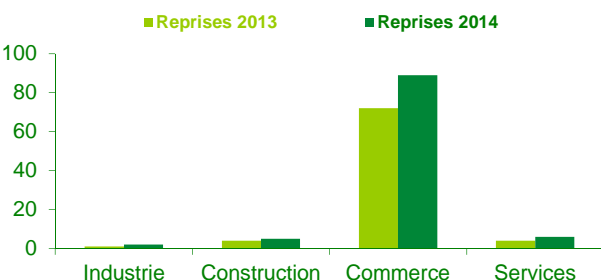
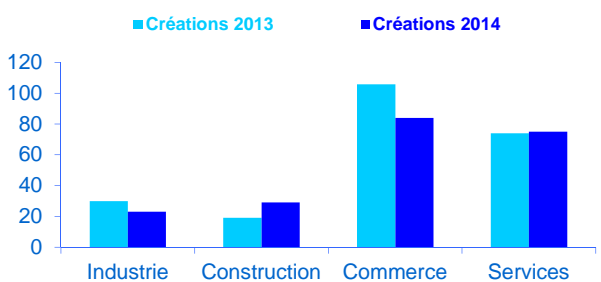
¹ Hors reprises de parts sociales.

² Le taux de création / reprise correspond au rapport du nombre des créations / reprises d'entreprises d'une année au stock d'entreprises (nombre d'entreprises actives) au 1^{er} janvier de cette même année.

Cantal : répartition par activité des créations / reprises¹ d'entreprises

	1er T 2014		2ème T 2014		3ème T 2014		4ème T 2014		2014		Stock*
	Total	dont reprises ¹	Total	dont reprises ¹	Total	dont reprises ¹	Total	dont reprises ¹	Total*	dont reprises ¹	
Activités secondaires	17	2	20	2	12	2	10	1	59	7	943
Industrie	9	1	8	0	4	0	4	1	25	2	412
Construction	8	1	12	2	8	2	6	0	34	5	531
Activités de type commerce	45	21	59	38	36	15	33	15	173	89	2 580
Commerce de revente de produits en l'état	10	2	17	9	17	7	13	6	57	24	1 132
Commerce de détail	10	2	17	9	14	7	11	6	52	24	926
Commerce de gros	0	0	0	0	3	0	2	0	5	0	206
Commerce de bouche	3	1	1	1	0	0	3	2	7	4	131
Vente de services essentiellement en direction des particuliers sous forme de commerce	32	18	41	28	19	8	17	7	109	61	1 317
Immobilier	3	0	0	0	0	0	1	0	4	0	65
Hébergement, restauration	25	17	33	24	16	8	11	6	85	55	792
Vente et réparation automobile	3	0	6	2	1	0	2	0	12	2	250
Services en direction des personnes	1	1	2	2	2	0	3	1	8	4	210
Activités de type services	22	3	15	1	20	0	24	2	81	6	816
Services en direction des entreprises	10	3	11	0	16	0	19	2	56	5	574
Courtage	0	0	1	0	0	0	1	0	2	0	22
Transport	3	2	0	0	2	0	3	0	8	2	136
Activités scientifiques et techniques	3	0	5	0	5	0	7	1	20	1	228
Activités de soutien aux entreprises	4	1	3	0	9	0	5	1	21	2	145
Information, communication	0	0	2	0	0	0	3	0	5	0	43
Services en direction des particuliers	1	0	2	1	2	0	1	0	6	1	92
Enseignement	1	0	1	0	0	0	0	0	2	0	27
Arts, spectacles et activités récréatives	0	0	1	1	0	0	1	0	2	1	39
Santé	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0	26
Activités financières	11	0	2	0	2	0	4	0	19	0	150
Services divers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vente et prestations de services agricoles	2	0	11	0	9	0	1	0	23	0	220
Total Cantal	86	26	105	41	77	17	68	18	336	102	4 559

Cantal : répartition par secteur d'activités des créations / reprises¹ d'entreprises en 2014 et 2013



Cantal : évolution par secteur d'activités des créations / reprises¹ d'entreprises 2014 / 2013

Secteur	Évolution 2014 / 2013
Industrie	-19%
Construction	48%
Commerce de revente de produits en l'état	-21%
Commerce de bouche	0%
Vente de services essentiellement en direction des particuliers sous forme de commerce	10%
Services en direction des entreprises	6%
Services en direction des particuliers	-14%
Activités financières	6%
Services divers	-
Vente et prestations de services agricoles	53%
Total Cantal	3%

Attention à l'interprétation des évolutions portant, parfois, sur de petites valeurs.

- ▶ **COMMERCE** : 51% des créations / reprises¹ dont 30% dans le commerce de détail (respectivement -1 et -5 pts / moyenne de l'Auvergne).
- ▶ **SERVICES** : 24% dont 69% dans les services en direction des entreprises (respectivement -5 et +6 pts / moyenne régionale).
- ▶ **ACTIVITÉS SECONDAIRES** : 18% dont 58% dans la construction (respectivement +2 et -13 pts / moyenne régionale).
- ▶ **PAR RAPPORT À 2013** : la part du commerce continue de diminuer (-4 pts, identique à la baisse observée entre 2012/2013). En revanche, les activités secondaires progressent d'1 pt, boostées par la construction (+48% contre -19% dans l'industrie, soit, en valeur, -6 et +11 entreprises créées / reprises¹ sur la période). La part des services est, quant à elle, restée stable.

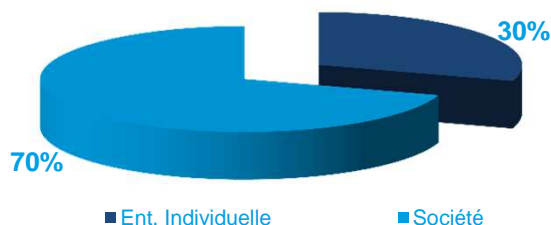
* Le stock correspond au nombre d'entreprises du territoire actives au 31/12/2014 (hors autoentrepreneurs).

¹ Hors reprises de parts sociales.

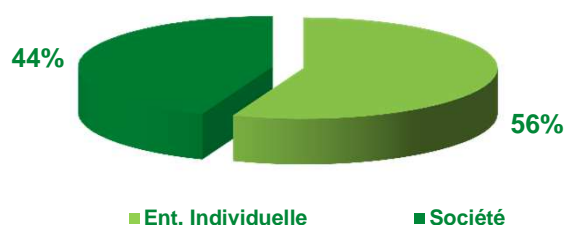
Cantal : répartition des créations / reprises¹ d'entreprises selon le statut choisi par le créateur / reprenneur

	1er T 2014	2ème T 2014	3ème T 2014	4ème T 2014	2014	Evol./n-1
Ent. Individuelle	28	50	28	21	127	13%
Société	58	55	49	47	209	-2%
Total Cantal	86	105	77	68	336	3%

Créations d'entreprises en 2014
selon le statut choisi par le créateur



Reprises¹ d'entreprises en 2014
selon le statut choisi par le reprenneur



Plus d'1 créateur / reprenneur du Cantal sur 3 choisit le statut d'entreprise individuelle
au moment de l'enregistrement de son entreprise.

Le Cantal est le **seul département en hausse de créations / reprises¹ sous la forme d'entreprise individuelle**
(+13% / 2013 contre -3% pour l'Auvergne).

Dans le Cantal, la part des créations / reprises¹ sous le statut d'entreprise individuelle est supérieure à la moyenne régionale (+11 points). C'est d'ailleurs ce département qui compte, proportionnellement, le plus de créations / reprises¹ sous ce statut (38% contre 33% dans la Haute-Loire, 32% dans l'Allier et 20% dans le Puy-de-Dôme ; Moyenne Auvergne 27%).

Comme dans les autres départements, le **statut d'entreprise individuelle concerne**, proportionnellement, **davantage les commerces** (+11 points / moyenne Cantal) et celui de **société se retrouve plus dans les activités secondaires et les services** (respectivement +28 et +15 points / moyenne départementale).

Cantal : âge des créateurs / reprenneurs¹ d'entreprises au moment de leur création / reprise¹

		moins de 20 ans	20 à 29 ans	30 à 39 ans	40 à 49 ans	50 à 59 ans	60 ans et plus	Total
2013	Créations	0,0%	16,0%	28,7%	27,9%	22,1%	5,3%	100%
	Reprises ¹	0,0%	16,0%	33,3%	23,5%	22,2%	4,9%	100%
	Total	0,0%	16,0%	29,8%	26,8%	22,2%	5,2%	100%
2014	Créations	1,3%	15,9%	32,2%	31,3%	16,7%	2,6%	100%
	Reprises ¹	2,0%	20,6%	27,5%	30,4%	17,6%	2,0%	100%
	Total	1,5%	17,3%	30,7%	31,0%	17,0%	2,4%	100%

	Moyenne d'âge des créateurs	Moyenne d'âge des reprenneurs ¹	Part des femmes	
			créations	reprises ¹
2013	42,1	41,1	24%	40%
2014	40,6	39,7	20%	42%

En 2014, plus de 4 créateurs / reprenneurs d'entreprises sur 5 ont moins de 50 ans au moment de la création ou de la reprise de leur affaire, proportion en hausse de 8 points / 2013.

Contrairement aux autres départements, on note en 2014, un **rajeunissement des porteurs de projets dans le Cantal** (âge moyen 40,3 ans contre 41,9 ans en 2013). Le Cantal est ainsi le département détenant la moyenne d'âge des entrepreneurs la moins élevée de l'Auvergne (Allier 41,7 ; Haute-Loire 41,5 ; Puy-de-Dôme 40,8 ; Moyenne Auvergne 41,1).

27% des créateurs / reprenneurs du Cantal sont des femmes (-1 point / 2013) : c'est le département de l'Auvergne où la part de l'entrepreneuriat féminin est la plus forte (+2 points / moyenne régionale).

Par rapport aux hommes, les femmes :

- **continuent à préférer la reprise à la création.** En 2014, 48% d'entre elles ont repris une entreprise contre 24% chez les hommes (Auvergne respectivement 37% et 19%),
- **sont plus présentes dans les activités commerciales** (+33 points / hommes).

¹ Hors reprises de parts sociales.

Cantal : répartition des dirigeants d'entreprises âgés de 58 ans et plus par tranche d'effectif salarié et secteur d'activité

Tranches d'effectif salarié

Secteurs d'activités	0 salarié	1 à 10 salariés	11 à 19 salariés	20 à 29 salariés	30 salariés et plus	Total	Stock dirigeants*
Industrie	67	35	7	1	10	120	571
Construction	28	55	7	4	5	99	531
Négoce	30	33	6	0	0	69	228
Services aux entreprises	78	60	3	1	4	146	773
CHR	110	71	3	1	2	187	791
Commerce et services aux particuliers	135	181	7	3	4	330	1 416
Immobilier	18	4	0	0	0	22	65
Autre	27	16	0	1	2	46	176
Total	493	455	33	11	27	1 019	4 551

* le stock des dirigeants correspond au nombre total de dirigeants du territoire dont l'entreprise est active au 31/12/2014 (hors autoentrepreneurs)

Dirigeants âgés de 58 ans et plus : part du département sur le total Auvergne

Secteurs d'activités	Cantal	Total Auvergne
Industrie	10%	1 151
Construction	14%	730
Négoce	15%	446
Services aux entreprises	9%	1 539
CHR	16%	1 142
Commerce et services aux particuliers	14%	2 403
Immobilier	6%	377
Autre	9%	512
Total	12%	8 300

Part des dirigeants âgés de 58 ans et plus / total stock dirigeants

Secteurs d'activités	Cantal	Auvergne
Industrie	21%	22%
Construction	19%	16%
Négoce	30%	25%
Services aux entreprises	19%	20%
CHR	24%	22%
Commerce et services aux particuliers	23%	20%
Immobilier	34%	37%
Autre	26%	26%
Total	22%	21%

1 019 dirigeants du Cantal sont âgés de 58 ans et plus, soit 22% du total des dirigeants du département. Ils sont ainsi proportionnellement plus nombreux dans ce département que la moyenne de l'Auvergne (Allier 23%, Haute-Loire 18%, Puy-de-Dôme et Auvergne 21%).

Au total, **le Cantal concentre 12% des dirigeants âgés de 58 ans et plus de l'Auvergne** et, respectivement, **16% et 15% de ceux à la tête de cafés / hôtels / restaurants et d'entreprises de négoce.**

Dans ce département, **près d'1 dirigeant sur 3, âgé de 58 ans et plus, est à tête d'une entreprise de commerce et services aux particuliers.**

METHODOLOGIE

Les données utilisées pour la réalisation de cette note sont issues de la base de données régionale Arvics Eco, constituée de l'ensemble des fichiers des CCI de la région Auvergne.

Sont comptabilisées les créations et les reprises (hors reprises de parts sociales) d'entreprises relevant de la compétence des Chambres de Commerce et d'Industrie (RCS hors autoentrepreneurs) dont le siège social se situe en Auvergne. Certaines d'entre elles ont une double appartenance CCI et Chambre des Métiers et de l'Artisanat.

Les créations d'entreprises correspondent à l'apparition d'une unité légale exploitante n'ayant pas de prédécesseur ou ayant fait l'objet d'un changement d'activité accompagné d'une déclaration au CFE (Centre de Formalités des Entreprises).

Les reprises d'entreprises globalisent les entités qui existaient auparavant, cédées à un tiers ou à un conjoint sans modification d'activité. Elles comptabilisent les ventes de fonds et les mises en location/gérance.

Les secteurs d'activité ont pour base la NAF rév. 2, 2008 (Nomenclature d'activités française) utilisée par l'INSEE, en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2008. Pour une cohérence de comparaison des informations, les activités répertoriées dans ce document ont été regroupées selon la méthodologie utilisée par l'APCE (Agence pour la Création d'Entreprises) : regroupements d'activités différents de ceux de l'INSEE mais qui permettent un meilleur rapprochement par rapport à la réalité économique.

A titre d'exemple, les commerces de bouche (charcuteries, boulangeries, pâtisseries et boulangeries-pâtisseries) sont intégrés par l'INSEE au secteur de l'industrie agroalimentaire. Toutefois, ces activités se rapprochent davantage des activités de commerce que de l'industrie. C'est la raison pour laquelle l'APCE les a extraites du secteur de l'industrie pour en faire un secteur à part entière classé dans les activités de type commerce.